



GUÍA DOCENTE 2016-2017

La ciudad en el siglo XXI. Modos de intervención cultural en la ciudad

1. Denominación de la asignatura:

La ciudad en el siglo XXI. Modos de intervención cultural en la ciudad

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6869

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo C. Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

José Antonio Mingolarra Ibarzábal, Fátima Gil Gascón (fatimagg@ubu.es, 947259504)

4.b Coordinador de la asignatura

Fátima Gil Gascón

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso: Único - Semestre: 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG04: Tener capacidad para interactuar y comunicarse con la sociedad, abordando los problemas desde una perspectiva interdisciplinar, fomentando la organización y el trabajo en equipo

CG05: Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento

CG06: Colaborar con equipos interdisciplinares en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional

CE26: Reflexionar sobre el concepto de Cultura y la función que ejerce sobre un lugar específico como es la ciudad; y proporcionar herramientas que permitan al estudiante configurar y analizar un proyecto cultural

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Definir la noción de Cultura en las Ciencias Sociales - Describir la ciudad como expresión y como oferta cultural - Introducir las políticas culturales y sus fundamentos políticos y económicos - Aportar las claves para el desarrollo de una actividad cultural: gestión, planificación y evaluación
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1. La noción e invención del concepto científico de cultura. Interpretaciones y significados de la Cultura (E.B.Tylor, M.Mead, S.Freud, C.Levi.Strauss, C.Gertz...)



2. La ciudad y la idea de ciudad. La ciudad clásica, moderna, futura. La ciudad planificada. La ciudad del espectáculo. La ciudad sostenible. La ciberciudad

3. Ciudad y cultura. Espacios públicos y culturales en la Sociedad de la Información. Marketing de las ciudades. El sujeto en la ciudad: turista, flaneur, paseante...

4. Políticas culturales: Definición, características, tipos. Fundamentos políticos y económicos de la cultura. Gestión, planificación y evaluación de las políticas culturales.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

J. Borja, (2003) La Ciudad Conquistada, Alianza Ensayo , Madrid,
J. Remy y L. Voyé, (2006) La ciudad.¿Hacia una nueva definición?, Basarai, Vitoria,
M. Augé, (1994) Los no-lugares. Espacios de Anonimato, Gedisa, Barcelona,
P. Ansay y R.Schoobrodt, (1989) Penser la Ville, Archives d'Architecture Moderne, Bruxelles,
S.Freud, (1960) El malestar de la Cultura, Alianza, Madrid,
T.S.Elliot, (1984) Notas para la definición de la Cultura, Bruguera,
V. Verdú, (2005) Yo y Tu, Objetos de lujo, Debate, Barcelona,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG05, CE26	10	0	10
Prácticas	CB7, CB9	10	0	10
Tutorías	CB7, CB9	7	0	7
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CB7, CB9, CG04, CG05, CG06, CE26	0	48	48
Total		27	48	75



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación de conocimientos y competencias demostradas en actividades presenciales	20 %	20 %
Evaluación de conocimientos y competencias demostrados en la realización de trabajos individuales y en grupo, sin que ninguno de ellos sobrepase el 40%	80 %	80 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Para esta asignatura la evaluación excepcional se concretará con el profesor de la misma.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Medios audiovisuales y virtuales (Plataforma Moodle)
- Fotocopias

APOYO TUTORIAL

- Tutorías individuales en horario reglado

13. Calendarios y horarios:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>



UNIVERSIDAD DE BURGOS
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN

14. Idioma en que se imparte:

Español