



GUÍA DOCENTE 2016-2017

Panorama actual de la radio: de lo local a lo global. La revolución tecnológica

1. Denominación de la asignatura:

Panorama actual de la radio: de lo local a lo global. La revolución tecnológica

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6872

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo C: Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

José M^a Chomón Serna, Miguel Calvo Ibáñez y Mar González Mena

4.b Coordinador de la asignatura

José M^a Chomón Serna / Correo: jmchomon@ubu.es / Tfno: 687895054

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso: Único - Semestre: 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG03: Utilizar de un modo seguro y crítico las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el ocio, la comunicación y la difusión patrimonial

CG05: Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento

CE03: Manejar recursos, procedimientos y materiales, aplicándolos al estudio, gestión y difusión del Patrimonio a través de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación

CE29: Desarrollar capacidades de percepción, análisis y comunicación de la diferencia y variabilidad cultural desde el respeto a la diversidad

CE33: Conocer la historia del medio radiofónico y proporcionar herramientas que permitan reflexionar sobre el presente, el pasado y el futuro del medio

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Ofrecer una visión de la situación actual de la radio en España, desde los grandes grupos a las radios de mayor proximidad, como las radios municipales o comunitarias. - Mostrar la adaptación de la radio analógica tradicional a las nuevas tecnologías, ya que supone un salto cualitativo del concepto radiofónico, que se integra en el nuevo modelo "glocal" de servicio radiofónico en el que ya no vale la oferta de contenidos unidireccional. Aprender a manejar las herramientas propias de la "ciberradio"
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
De la radio local a la radio global: la revolución tecnológica La radio analógica Clasificación y tipos de radio



La revolución tecnológica: la ciberradio

La convergencia multimediática

La radio de proximidad: enfoques y retos

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CEBRIÁN, Manuel, (2008) La radio en Internet, La Crujía, Buenos Aires (Argentina),
CEBRIÁN, Manuel, (2007) Modelos de radio, desarrollos e innovaciones, Fragua, Madrid,
CHOMÓN, José María, (2011) Evolución y transformaciones de Radio 5 Todo Noticias, Fragua, Madrid,
CHOMÓN, JOSÉ MARÍA, (2016) La radio glocal cross-media: la alternativa ante la reducción de espacios de proximidad local en la radio convencional, ICONO14, ISSN: 1697-8293, (14) 1, 258-286
GARCÍA CONZÁLEZ, AURORA, (2013) De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio, iCONO 14, ISSN: 1697-8293 , (11) 2, 251-267
TENORIO, Iván, (2008) La nueva radio. Manual completo del radiofonista moderno., Marcombo, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las horas de las clases prácticas se desarrollarán en horario de mañana

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG03, CG05, CE03, CE29, CE33	5	0	5
Clases prácticas	CB7, CE03, CE29, CE33	15	0	15
Tutorías	CB7, CE03, CE29, CE33	7	0	7
Realización de trabajos o informes	CB7, CG03, CG05, CE03, CE29, CE33	0	48	48
Total		27	48	75



11. Sistemas de evaluación:

Se incidirá en la capacidad para aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos.
La realización de trabajos y prácticas son elementos esenciales para la adquisición de competencias de la asignatura.
Para aprobar la asignatura será imprescindible realizar y aprobar los trabajos y prácticas.
En caso de suspender el alumno deberá realizar nuevos trabajos y prácticas para la convocatoria extraordinaria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación de los conocimientos y de las competencias demostradas en las actividades presenciales.	20 %	20 %
Evaluación de los conocimientos y de las competencias demostradas en la realización de trabajos individuales y de grupo.	40 %	40 %
Evaluación de conocimientos y de las competencias demostradas en la realización de prácticas individuales y de grupo.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Para esta asignatura la evaluación excepcional se concretará con el profesorado de la misma.



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Estudio de radio. Equipamiento informático y audiovisual.

13. Calendarios y horarios:

Información en la web del título
<http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

14. Idioma en que se imparte:

Español