



GUÍA DOCENTE 2018-2019

Panorama actual de la radio: de lo local a lo global. La revolución tecnológica

1. Denominación de la asignatura:

Panorama actual de la radio: de lo local a lo global. La revolución tecnológica

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6872

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo C: Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

José M^a Chomón Serna, Miguel Calvo Ibáñez y Mar González Mena

4.b Coordinador de la asignatura

José M^a Chomón Serna CV:
<http://apps.ubu.es/profesorado/cv.php?docente=jmchomon@ubu.es>

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso: Único - Semestre: 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan; a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG03: Utilizar de un modo seguro y crítico las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el ocio, la comunicación y la difusión patrimonial

CG05: Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento

CE03: Manejar recursos, procedimientos y materiales, aplicándolos al estudio, gestión y difusión del Patrimonio a través de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación

CE29: Desarrollar capacidades de percepción, análisis y comunicación de la diferencia y variabilidad cultural desde el respeto a la diversidad

CE33: Conocer la historia del medio radiofónico y proporcionar herramientas que permitan reflexionar sobre el presente, el pasado y el futuro del medio

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

- Ofrecer una visión de la situación actual de la radio en España, desde los grandes grupos a las radios de mayor proximidad, como las radios municipales o comunitarias. Mostrar la potencialidad de la radio, como medio de comunicación masivo idóneo para la difusión de la Cultura y el Patrimonio.

Aprender a realizar guiones radiofónicos.

Aprender a realizar contenidos radiofónicos orientados a la difusión patrimonial y cultural.

Aprender a utilizar herramientas apoyadas en las nuevas tecnologías para facilitar la propagación de los contenidos radiofónicos.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

De la radio local a la radio global: la revolución tecnológica

La radio: un medio para la difusión cultural y patrimonial

Modelos y tipos de radio

El Patrimonio inmaterial radiofónico

Difusión de la Cultura y el Patrimonio en la radio. Modelos y estrategias.

La multimedialidad radiofónica: soporte para la difusión cultural y patrimonial

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CEBRIÁN, Manuel, (2008) La radio en Internet, La Crujía, Buenos Aires (Argentina),
CEBRIÁN, Manuel, (2007) Modelos de radio, desarrollos e innovaciones, Fragua, Madrid,
CHOMÓN, José María, (2011) Evolución y transformaciones de Radio 5 Todo Noticias, Fragua, Madrid,
CHOMÓN, JOSÉ MARÍA, (2016) La radio glocal cross-media: la alternativa ante la reducción de espacios de proximidad local en la radio convencional, ICONO14, ISSN: 1697-8293, (14) 1, 258-286
COSTA, C. y PIÑERIRO, T., (2013) Estrategias de comunicación multimedia, UOC, Barcelona,
GARCÍA CONZÁLEZ, AURORA, (2013) De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio, iCONO 14, ISSN: 1697-8293 , (11) 2, 251-267
HENRY JENKINS, (2015) Cultura Transmedia, Gedisa, Barcelona,
TENORIO, Iván, (2008) La nueva radio. Manual completo del radiofonista moderno., Marcombo, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las horas de las clases prácticas se desarrollarán en horario de mañana



Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG03, CG05, CE03, CE29, CE33	5	0	5
Clases prácticas	CB7, CE03, CE29, CE33	15	0	15
Tutorías	CB7, CE03, CE29, CE33	7	0	7
Realización de trabajos o informes	CB7, CG03, CG05, CE03, CE29, CE33	0	48	48
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

Se incidirá en la capacidad para aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos, como son la elaboración de contenidos para la radio, guiones radiofónicos, propagación de los contenidos en las redes sociales...

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán asistir a las clases, participar en los debates y proponer contenidos que deberán guionizarse para la radio. Los alumnos trabajarán en grupos y grabarán un programa de radio sobre difusión cultural y patrimonial. No se realizarán exámenes teóricos. Deberán alcanzar una calificación mínima de un 5 en el programa radiofónico. Se valorará su capacidad creativa, originalidad, guionización de los contenidos, estrategias para la propagación del programa en otras plataformas y redes sociales...

Algunas clases se impartirán en los estudios de las emisoras en Burgos de RNE y la COPE.

En caso de suspender el alumno deberá realizar un nuevo programa radiofónico y obtener una calificación mínima de un 5.

Los programas serán grabados en un estudio radiofónico y los alumnos dispondrán de la ayuda de técnicos especializados.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación de los conocimientos adquiridos para la elaboración de guiones radiofónicos.	30 %	30 %
Evaluación de la capacidad creativa y originalidad de los contenidos radiofónicos.	30 %	30 %
Evaluación del programa radiofónico grabado y de las estrategias para su propagación	40 %	40 %



Total	100 %	100 %
--------------	--------------	--------------

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Para esta asignatura la evaluación excepcional se concretará con el profesorado de la misma.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Estudio de radio. Equipamiento informático y audiovisual.

13. Calendarios y horarios:

Información en la web del título

<http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

14. Idioma en que se imparte:

Español