



GUÍA DOCENTE 2018-2019
**LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO
ARQUEOLÓGICO**

1. Denominación de la asignatura:

LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

Titulación

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN

Código

6876

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

MÓDULO B: PATRIMONIO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Díez Fernández-Lomana (clomana@ubu.es-947259325, José A. Rodríguez Marcos (jrmarcos@ubu.es-947258763. Curricula vitae en <http://apps.ubu.es/profesorado/listado.php>

4.b Coordinador de la asignatura

Carlos Díez Fernández-Lomana

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º Semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Ninguno

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3 ECTS

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Básicas

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

- CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias Generales

- CG01: Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas (I/P)

- CG03: Utilizar de un modo seguro y crítico las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el ocio, la comunicación y la difusión patrimonial

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

No cabe duda de que la divulgación del patrimonio tiene una particular problemática. En la asignatura se intenta proporcionar al alumno un conocimiento genérico de los medios, estrategias y metodología que cabe emplear para una adecuada difusión del Patrimonio Arqueológico.

Capacitar a los alumnos para enfrentarse al mundo laboral en la vertiente de Patrimonio arqueológico.

Planteamos también que el alumnado conozca las vías que se abren en la vertiente de la investigación de dicho Patrimonio.



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

1. La Divulgación: Introducción y Planteamientos Metodológicos

- 1.1 ¿Por qué divulgar?
- 1.2 El quién, cómo y el qué en la divulgación
- 1.3 El público o receptor

2. La Divulgación del Patrimonio Arqueológico y su Particular Problemática

- 2.1 El estado de los restos
- 2.2 Los tipos de registro
- 2.3 La importancia de la interdisciplinariedad
- 2.4 El papel de la memoria
- 2.5 La decuación al presente

3. Lugares, Soportes y Agentes para la Divulgación del Patrimonio Arqueológico

- 3.1 La divulgación tradicional
- 3.2 Las nuevas aplicaciones tecnológicas
- 3.3 ¿Cómo articular los discursos?
- 3.4 La integración de los agentes

4. El Público y el Patrimonio Arqueológico

- 4.1 Socialización
- 4.2 Conceptos de valor y rentabilización
- 4.3 Diversidad de receptores
- 4.4 La Gestión

5. Análisis de casos prácticos

- 5.1 Las aulas arqueológicas
- 5.2 Los museos de sitio
- 5.3 Los Parques naturales y arqueológicos
- 5.4 Las ciudades y su patrimonio arqueológico
- 5.5 Rutas arqueológicas

6. Conclusiones

- 6.1 El panorama arqueológico actual
- 6.2 La divulgación hoy en Castilla y León
- 6.3 Perspectivas de futuro

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BALLART HERNÁNDEZ, J., (1997) El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso, Ariel, Barcelona,
BENDER, S.J. y SMITH, G.S., (2000) Teaching archaeology in the twenty-first century, Society for American Archaeology, Washington,
CAMPILLO GARRIGÓS, R., (1998) La Gestión y el Gestor del Patrimonio Arqueológico, Editorial KR, Murcia,
KELLY, L., (2000) Making a difference: what have we learned about visitor learning?, Australian Museum Audience Research Centre, Sydney,



MORALES MIRANDA, J., (1998) Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante, Junta de Andalucía. Consejería de Cultura, Sevilla,
OREJAS SACO del VALLE, A., (2001) Los Parques Arqueológicos y el Paisaje como Patrimonio, Arqueoweb 3(1),
Pérez Juez, Amalia, (2006) Gestión del Patrimonio Arqueológico, Ariel,
SANTACANA, J.; MASRIERA, C. , (2012) La arqueología reconstructiva y el factor didáctico, Ed. Trea, Gijón,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARSUAGA, J.L., BERMÚDEZ DE CASTRO, J.M.; CARBONELL, E. y JAVIER FERNÁNDEZ, J., (2000) Guía Arqueológica. Los yacimientos de la Sierra de Atapuerca, Junta de Castilla y León y Fundación de Patrimonio, Salamanca,
ÁVILA, R.M.^a, (2003) La función de los itinerarios en el aprendizaje del Patrimonio Histórico Artístico. Una reflexión didáctica, Butlletí de la Reial Acadèmia de Belles Arts de Sant Jordi, X, pp. 137-163,
CLOTES, J., (2002) La Prehistoria explicada a mis nietos, Debolsillo, Barcelona,
FERNÁNDEZ, L.A., y GARCÍA FERNÁNDEZ, I., (2001) Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje, Alianza, Madrid,
López-Menchero Bendicho, V.M., (2012) Manual para la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre , Trea, Gijón, 978-84-9704-666-4,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas, seminarios, presentaciones	CB6, CB9, CG01	20	4	24
Tutorías	CB6	6	2	8
Realización de trabajos, memorias y pruebas de evaluación	CB6, CB9, CG01, CG03	1	42	43
Total		27	48	75



12. Sistemas de evaluación:

Continuado. Se atenderá al grado de participación e implicación.
En los supuestos prácticos se valorarán las propuestas que se realicen, en torno a casos reales de divulgación del Patrimonio.
Realización de un trabajo de puesta en valor de un Bien o generar una plataforma de comunicación de un bien, de un centro o de un área temática.
La fechas de entrega de los trabajos se consensurarán con el alumnado.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Actividades Presenciales	10 %	10 %
Trabajos y Actividades Prácticas, sin que ninguno de ellos supere el 40%	90 %	90 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.
Las pruebas de esta evaluación serán las mismas de la ordinaria. Podrán realizarse, si procede, en calendario diferente.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Se fomentará el uso del Ordenador, Plataforma virtual, cañón de luz, lecturas de trabajos especializados, visitas a sitios:
Tutorías individuales en horario reglado - véase página web <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/informacion-academica/orientacion-y-tutorias/tutorias-academicas>
Por regla general, tutorías todos los días de 10 a 13 horas y los lunes y miércoles de 16 a 18 horas. Además del correo electrónico clomana@ubu.es



14. Calendarios y horarios:

Ver en web del master: <http://www.ubu.es/facultad-de-humanidades-y-comunicacion/informacion-academica/horarios-y-aulas/horarios-y-aulas-del-master-en-historia-y-patrimonio>

15. Idioma en que se imparte:

Español