



GUÍA DOCENTE 2016-2017

**Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)**

**1. Denominación de la asignatura:**

Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)

**Titulación**

Master universitario en Patrimonio y Comunicación

**Código**

6878

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Módulo B: Patrimonio

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Historia, Geografía y Comunicación

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Cristina Borreguero Beltrán (cbeltran@ubu.es)

**4.b Coordinador de la asignatura**

Cristina Borreguero Beltrán (cbeltran@ubu.es)

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 1º, Semestre 2º

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

3

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG01 Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas

CG01 Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas

CE14 Conocer los medios de difusión de noticias sobre los conflictos bélicos en los siglos XVI y XVII, sus imágenes y su orientación o propaganda.

CE15 Establecer la relación espacio-tiempo entre el conflicto bélico, su difusión e impacto en la población a lo largo de las distintas épocas.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**9. Programa de la asignatura**

**9.1- Objetivos docentes**

Los objetivos de esta asignatura optativa se orientan al estudio y análisis de los medios de difusión de noticias (el protoperiodismo: cartas, "relaciones de sucesos", primeras gacetas europeas y españolas...) en relación a los acontecimientos monárquicos, los conflictos bélicos y otros diferentes sucesos de la época Moderna. Asimismo, la asignatura trata de analizar la relación espacio-tiempo entre el acontecimiento sucedido, el alcance de su difusión y, finalmente, su impacto en la población.



## 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

### **Guerra, imagen y propaganda en los siglos XVI y XVII**

#### **Tema 1. La noticia manuscrita en el Renacimiento:**

Cartas, correos y "cosas tocantes al secreto"; mercados, guerras y descubrimientos.

#### **Tema 2. Los medios de difusión:**

Las cartas-relación, las relaciones de sucesos, los avisos, los ocasionales, los canards, etc.

2.a. Análisis de las relaciones de sucesos: lenguaje, imágenes, temas, periodicidad, etc.

2.b. Los avisos, los ocasionales y los canards: características.

#### **Tema 3. El gaceterismo barroco:**

3.a. La aparición de las primeras gacetas en Europa y en España.

3.b. Los privilegios del Estado.

3.c. La Gaceta de Madrid y el impulso editorial.

#### **Tema 4. Los primeros relacioneros y gaceteros.**

Pedro Mártir de Anglería, Jerónimo de Barrionuevo, Andrés de Almansa, José Pellicer de Ossau, Francisco Fabro Bremundán, etc.

#### **Tema 5. La guerra y los medios de propaganda:**

Cartas, hojas volanderas, sermones, imágenes, gacetas, celebraciones por las victorias, etc.

#### **Tema 6. Espías, avisadores y confidentes.**

El establecimiento de redes de espionaje. La cifra.

#### **Tema 7. La difusión y recepción de la noticia**

El problema de la relación espacio-tiempo. Los lectores, los mentideros madrileños, los cafés londinenses, etc.

## 9.3- Bibliografía

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Carlos Barrera (coord.), (2008) Historia del periodismo universal, 1ª, Ariel, Barcelona, ISBN: 8434413000,

Cezary Taracha, (2011) Ojos y oídos de la Monarquía Borbónica: La organización del espionaje y la información secreta durante el siglo XVIII, 1ª, Ministerio de Defensa, Madrid, ISBN: 978 8497816991,

Cristina Borreguero Beltrán, (1998) Los problemas de comunicación en el gobierno de Felipe II: la relación espacio-tiempo, Sociedad Estatal Lisboa' 98, Madrid, ISBN 84-923819-7-3, Las sociedades Ibéricas y el mar a finales del siglo XVI: Congreso Internacional coord. por Luis Ribot García y Ernest Belenguer Cebrià, (Vol. 2: La Monarquía. Recursos, organización y estrategias) 403-435

Cristina Borreguero Beltrán, (2003) Imagen y propaganda de guerra en el conflicto sucesorio (1700-1713), Universitat Autònoma de Barcelona: Departament d'Historia Moderna, Barcelona, ISSN: 0213-2397,

<http://ddd.uab.cat/pub/manuscripts/02132397n21p95.pdf>. Manuscrits, 21, 95-132

David García Hernán, (2011) Guerra, propaganda y cultura en la Monarquía hispánica:



la narrativa del Siglo de Oro, Universidad de Santiago de Compostela, ISSN: 2340-0013, <http://www.usc.es/revistas/index.php/ohm/article/view/15/131>. *Obradoiro de Historia Moderna*, nº 20, 281-302

David González Cruz, (2002) *Guerra de Religión entre príncipes católicos*, 1ª, Ministerio de Defensa, Madrid, ISBN: 978 8478239146,

Diego Navarro Bonilla, (2007) *Cartas entre espías e inteligencias secretas en el siglo de los validos*, 1ª, Ministerio de Defensa, Madrid, ISBN: 978 8497813068,

Henry Ettinghausen, (1995) *Noticias del siglo XVII: relaciones españolas de sucesos naturales y sobrenaturales*, Puvill, Barcelona, ISBN: 8485202708 ,

Henry Ettinghausen, (1992) *La guerra dels Segadors y la prensa*, Curial, Barcelona, ISBN 84-7665-859-1, *Actas del X Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*, Barcelona 21-26 de agosto de 1989, coord. por Antonio Vilanova, (Vol. 2) I, págs. 915-920

Henry Ettinghausen, (1984) *Editar la prensa*, AISO Actas I, Centro Virtual Cervantes , Madrid , [http://cvc.cervantes.es/literatura/aiso/pdf/01/aiso\\_1\\_019.pdf](http://cvc.cervantes.es/literatura/aiso/pdf/01/aiso_1_019.pdf).

Henry Ettinghausen y Manuel Borrego (ed.), (2001) *Almansa y Mendoza, Andrés de: Obra periodística*, Castalia, Madrid, ISBN: 9788497400107,

Javier Díaz Noci, (2004) *El Mediterráneo en guerra: relaciones y gacetas españolas sobre la guerra contra los turcos en la década de 1680*, Universidad de Salamanca, Salamanca, 9788478003075, <http://www.marcialpons.es/libros/espana-y-el-mundo-mediterraneo-a-traves-de-las-relaciones-de-sucesos-1500-1750/9788478003075/>.

Pierre Civil, Françoise Cremoux y Jacobo Sanz (eds.) *España y el mundo mediterráneo a través de las Relaciones de Sucesos (1500-1750)*, (*Actas del IV Coloquio Internacional sobre Relaciones de Sucesos*) 131-140

José María Díez Borque, (2000) *Barrionuevo, Jerónimo de: Avisos del Madrid de los Austrias y otras noticias*, Castalia, Madrid, ISBN 8470397362 ,

Manuel Bernal y Carmen Espejo, (2003) *Tres relaciones de sucesos del siglo XVII. Propuesta de recuperación de textos preperiodísticos*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla , ISSN 1696-2508, *Revista Científica de Información y Comunicación* , (1) 133-174

Pierre Civil, (2003) *Las relaciones de batallas navales en el Mediterráneo (siglos XVI y XVII): estrategias narrativas* , Universidad de Alcalá de Henares, Alcalá de Henares, en PABA, Antonia (ed.), *Encuentro de civilizaciones (1500-1700). Informar, narrar, celebrar. Actas del Tercer Coloquio Internacional sobre Relaciones de sucesos.*, (1) pp. 105-116

Roger Chartier y Carmen Espejo Cala (coords.), (2012) *La aparición del periodismo en Europa: comunicación y propaganda en el Barroco*, 1ª, Marcial Pons, Madrid, ISBN: 978-8492820672,

Sagrario López Poza (ed.), (2006) *Las noticias en los siglos de la imprenta manual. Homenaje a Mercedes Agulló y otros*, Sociedad de Cultura Valle-Inclán SIELAE, A Coruña,



**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología                                      | Competencia relacionada           | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                                  | CB9; CB10;<br>CG1;<br>CE14; CE15. | 7                  | 0                | 7              |
| Lectura y recensiones                            | CB9; CB10;<br>CG1;<br>CE14; CE15. | 6                  | 0                | 6              |
| Seminarios, Debates                              | CB9; CB10;<br>CG1;<br>CE14; CE15. | 7                  | 0                | 7              |
| Realización de trabajos, informes, memorias, etc | CB9; CB10;<br>CG1;<br>CE14; CE15. | 0                  | 48               | 48             |
| Tutorías                                         | CB9; CB10;<br>CG1;<br>CE14; CE15. | 7                  | 0                | 7              |
| <b>Total</b>                                     |                                   | 27                 | 48               | 75             |

**11. Sistemas de evaluación:**

| Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Evaluación de los conocimientos y de las competencias demostradas en las actividades presenciales: lecturas y recensiones, debates, etc.                                                                                                                                                                                                                        | 20 %                      | 20 %                      |
| Evaluación de los conocimientos y de las competencias mostradas en la realización de trabajos y actividades prácticas. Se valorarán los trabajos relacionados con la búsqueda de noticias de los siglos XVI y XVII en los repertorios y bases de datos y con el tema de la propaganda y del espionaje en los siglos XVI y XVII (sin que ninguno supere el 40%). | 80 %                      | 80 %                      |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |



**Evaluación excepcional:**

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Las pruebas de esta evaluación serán las mismas de la ordinaria. Podrán realizarse, si procede, en calendario diferente.

**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

Sala de ordenadores u ordenador individual, cañón y fotocopias.

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

**13. Calendarios y horarios:**

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

**14. Idioma en que se imparte:**

Español