



GUÍA DOCENTE 2017-2018

Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)

La asignatura tiene como objetivo analizar la historia de la comunicación y de la propaganda, a través de dos instrumentos que se desarrollaron de forma exponencial en los siglos de la época moderna: las imágenes y las noticias.

En unos siglos preponderantemente absolutistas y sumergidos en numerosos conflictos bélicos, los gobernantes europeos utilizaron masivamente con fines propagandísticos tanto los medios visuales a su alcance: pintura, grabados, dibujos, etc. como los escritos a través del incipiente periodismo: relaciones de sucesos, gacetas, pasquines, etc. sin olvidar la propaganda literaria.

1. Denominación de la asignatura:

Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)

Titulación

Master universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6878

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo B: Patrimonio

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación



4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Cristina Borreguero Beltrán (cbeltran@ubu.es). CV:
<http://apps.ubu.es/profesorado/cv.php?docente=cbeltran@ubu.es>

4.b Coordinador de la asignatura

Cristina Borreguero Beltrán (cbeltran@ubu.es)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º, Semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG01 Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas

CG01 Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas

CE14 Conocer los medios de difusión de noticias sobre los conflictos bélicos en los siglos XVI y XVII, sus imágenes y su orientación o propaganda.

CE15 Establecer la relación espacio-tiempo entre el conflicto bélico, su difusión e impacto en la población a lo largo de las distintas épocas.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Los objetivos de esta asignatura optativa se orientan al estudio y análisis de los medios de la propaganda utilizados en los siglos XVI al XVIII. Particularmente analiza los medios visuales (especialmente grabados, pintura, dibujos, etc.) y los escritos de difusión de noticias (el protoperiodismo: cartas, "relaciones de sucesos", primeras gacetas europeas y españolas) en relación a los acontecimientos monárquicos, los conflictos bélicos y otros diferentes sucesos de Europa en la Época Moderna. Asimismo, la asignatura trata de analizar la relación espacio-tiempo entre el acontecimiento sucedido, el alcance de su difusión y, finalmente, su impacto en la población.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Guerra y propaganda: imágenes y noticias en los siglos XVI al XVIII Tema 1 Imagen pública, reputación y poder. Análisis de los mecanismos constitutivos del poder en la Monarquía Hispánica. Tema 2. Los medios de difusión: noticias e imágenes 2.a. La noticia manuscrita en el Renacimiento: cartas, correos y "cosas tocantes al secreto", mercados, guerras y descubrimientos. 2.b. Las cartas-relación, las relaciones de sucesos, los avisos, los ocasionales, los canards, etc. 2.c. Análisis de las relaciones de sucesos: lenguaje, imágenes, temas, periodicidad, etc. Tema 3. El gaceterismo barroco: 3.a. La aparición de las primeras gacetas en Europa y en España. 3.b. Los privilegios del Estado. 3.c. La Gaceta de Madrid y el impulso editorial. Tema 4. Los primeros relacioneros y gaceteros. Pedro Mártir de Anglería, Jerónimo de Barrionuevo, Andrés de Almansa, José Pellicer de Ossau, Francisco Fabro Bremundán, etc. Tema 5. La guerra y los medios de propaganda: Imágenes y grabados. Cartas, hojas volanderas, gacetas, sermones, celebraciones por las victorias, etc. Análisis de la propaganda en la Guerra de los Treinta Años (1618-1648): algunos ejemplos. Tema 6. Espías, avisadores y confidentes. El establecimiento de redes de espionaje. La cifra. Tema 7. La difusión y recepción de la noticia El problema de la relación espacio-tiempo. Los lectores, los mentideros madrileños, los cafés londinenses, etc.



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Carlos Barrera (coord.), (2008) Historia del periodismo universal, 1ª, Ariel, Barcelona, ISBN: 8434413000,
- Cezary Taracha, (2011) Ojos y oídos de la Monarquía Borbónica: La organización del espionaje y la información secreta durante el siglo XVIII, 1ª, Ministerio de Defensa, Madrid, ISBN: 978 8497816991,
- Cristina Borreguero Beltrán, (1998) Los problemas de comunicación en el gobierno de Felipe II: la relación espacio-tiempo, Sociedad Estatal Lisboa' 98, Madrid, ISBN 84-923819-7-3, Las sociedades Ibéricas y el mar a finales del siglo XVI: Congreso Internacional coord. por Luis Ribot García y Ernest Belenguer Cebrià, (Vol. 2: La Monarquía. Recursos, organización y estrategias) 403-435
- Cristina Borreguero Beltrán, (2003) Imagen y propaganda de guerra en el conflicto sucesorio (1700-1713), Universitat Autònoma de Barcelona: Departament d'Historia Moderna, Barcelona, ISSN: 0213-2397,
<http://ddd.uab.cat/pub/manuscrs/02132397n21p95.pdf>. Manuscrs, 21, 95-132
- David García Hernán, (2011) Guerra, propaganda y cultura en la Monarquía hispánica: la narrativa del Siglo de Oro, Universidad de Santiago de Compostela, ISSN: 2340-0013, <http://www.usc.es/revistas/index.php/ohm/article/view/15/131>. Obradoiro de Historia Moderna, nº 20, 281-302
- David González Cruz, (2002) Guerra de Religión entre príncipes católicos, 1ª, Ministerio de Defensa, Madrid, ISBN: 978 8478239146,
- Diego Navarro Bonilla, (2007) Cartas entre espías e inteligencias secretas en el siglo de los validos, 1ª, Ministerio de Defensa, Madrid, ISBN: 978 8497813068,
- Henry Ettinghausen, (1995) Noticias del siglo XVII: relaciones españolas de sucesos naturales y sobrenaturales, Puvill, Barcelona, ISBN: 8485202708,
- Henry Ettinghausen, (1992) La guerra dels Segadors y la prensa, Curial, Barcelona, ISBN 84-7665-859-1, Actas del X Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas, Barcelona 21-26 de agosto de 1989, coord. por Antonio Vilanova, (Vol. 2) I, págs. 915-920
- Henry Ettinghausen, (1984) Editar la prensa, AISO Actas I, Centro Virtual Cervantes, Madrid, http://cvc.cervantes.es/literatura/aiso/pdf/01/aiso_1_019.pdf.
- Henry Ettinghausen y Manuel Borrego (ed.), (2001) Almansa y Mendoza, Andrés de: Obra periodística, Castalia, Madrid, ISBN: 9788497400107,
- Javier Díaz Noci, (2004) El Mediterráneo en guerra: relaciones y gacetas españolas sobre la guerra contra los turcos en la década de 1680, Universidad de Salamanca, Salamanca, 9788478003075, <http://www.marcialpons.es/libros/espana-y-el-mundo-mediterraneo-a-traves-de-las-relaciones-de-sucesos-1500-1750/9788478003075/>.
- Pierre Civil, Françoise Cremoux y Jacobo Sanz (eds.) España y el mundo mediterráneo a través de las Relaciones de Sucesos (1500-1750), (Actas del IV Coloquio Internacional sobre Relaciones de Sucesos) 131-140
- José María Díez Borque, (2000) Barrionuevo, Jerónimo de: Avisos del Madrid de los



Austrias y otras noticias, Castalia, Madrid, ISBN 8470397362 ,
Manuel Bernal y Carmen Espejo, (2003) Tres relaciones de sucesos del siglo XVII.
Propuesta de recuperación de textos preperiodísticos, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla , ISSN 1696-2508, Revista Científica de Información y Comunicación , (1) 133-174
Pierre Civil, (2003) Las relaciones de batallas navales en el Mediterráneo (siglos XVI y XVII): estrategias narrativas , Universidad de Alcalá de Henares, Alcalá de Henares, en PABA, Antonia (ed.), Encuentro de civilizaciones (1500-1700). Informar, narrar, celebrar. Actas del Tercer Coloquio Internacional sobre Relaciones de sucesos., (1) pp. 105-116
Roger Chartier y Carmen Espejo Cala (coords.), (2012) La aparición del periodismo en Europa: comunicación y propaganda en el Barroco, 1ª, Marcial Pons, Madrid, ISBN: 978-8492820672,
Sagrario López Poza (ed.), (2006) Las noticias en los siglos de la imprenta manual. Homenaje a Mercedes Agulló y otros, Sociedad de Cultura Valle-Inclán SIELAE, A Coruña,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

En la primera semana se establecerán las bases para la elaboración del trabajo de investigación, mediante una clase sobre la investigación histórica y el uso de grandes bases de datos.

En la segunda semana se llevará a cabo una tutoría individual sobre el trabajo de investigación, que podrá repetirse en las semanas siguientes, siempre previa demanda del alumno.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	7	0	7
Lectura y recensiones	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	6	0	6
Seminarios, Debates	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	7	0	7
Realización de trabajos, informes, memorias, etc	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	0	48	48
Tutorías	CB9; CB10;	7	0	7



	CG1; CE14; CE15.			
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

Para la evaluación positiva de esta asignatura es necesario obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 para aprobar. Las pruebas que se realizan en el aula deberán ser entregadas durante el desarrollo de las clases. En el caso de haber suspendido la asignatura, o no haberse presentado a la evaluación, la segunda convocatoria tendrá en cuenta la misma forma de evaluación y los mismos baremos. En la primera convocatoria, el trabajo de investigación deberá estar entregado a las dos semanas de haber finalizado la asignatura. En la segunda convocatoria, se dará un plazo de tres semanas.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación presencial en la asignatura	10 %	10 %
Evaluación de los conocimientos y de las competencias demostradas en las actividades: lecturas de la bibliografía recomendada y recensiones, debates, etc.	30 %	30 %
Evaluación de los conocimientos y de las competencias mostradas en la realización de trabajos y actividades prácticas. Se valorarán los trabajos relacionados con la búsqueda de noticias de los siglos XVI y XVII en los repertorios y bases de datos y con el tema de la propaganda y del espionaje en los siglos XVI al XVIII.	60 %	60 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.



Las pruebas de esta evaluación serán las mismas de la ordinaria. Podrán realizarse, si procede, en calendario diferente.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Sala de ordenadores u ordenador individual, cañón y fotocopias.
Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

13. Calendarios y horarios:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

14. Idioma en que se imparte:

Español