



GUÍA DOCENTE 2015-2016

**EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y LAS
NUEVAS TENDENCIAS EN MUSEOLOGÍA**

En esta guía docente se incorporarán los objetivos, contenidos, recursos y sistema de evaluación de la asignatura El Museo de Arte Contemporáneo y las nuevas tendencias en museología. En ella se llevará a cabo una aproximación al análisis de los museos en el presente desde sus aspecto históricos, de gestión, arquitectónicos, análisis de la exposición de las colecciones, etc. tanto a través de clases teóricas, como de visitas a diferentes centros museísticos.

1. Denominación de la asignatura:

EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO Y LAS NUEVAS TENDENCIAS EN MUSEOLOGÍA

Titulación

MASTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN

Código

6880

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

MODULO B PATRIMONIO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

José MATESANZ DEL BARRIO



4.b Coordinador de la asignatura

José MATESANZ DEL BARRIO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CE19 Identificar las diferentes tipologías y funciones del museo en la sociedad actual, analizando modelos de gestión y planificación.

CE20 Desarrollar la capacidad de trabajo interdisciplinar orientado a procesos de catalogación y al diseño de actividades de difusión cultural.

CE25 Desarrollar habilidades y proporcionar técnicas instrumentales que permitan al estudiante explotar los recursos documentales a su alcance a través de catálogos de documentación, bibliotecas, universidades e Internet.

CE35 Saber utilizar las redes telemáticas y sociales en relación con las Bibliotecas y los recursos que proporcionan para el conocimiento, conservación, gestión y difusión del Patrimonio.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Conocer el origen del coleccionismo, germen del museo contemporáneo. - Analizar el papel del museo en la actualidad, observando los cambios más destacados producidos en el concepto de museo. - Conocer la legislación básica que rige en los museos, las directrices del ICOM y las leyes en los niveles de España y Castilla y León. - Analizar el papel del museo como organización y las diversas actividades profesionales que en él se desarrollan. Conocer las características de campos laborales sobre museos. - Analizar los elementos básicos que ha de contener un plan museológico. - Estudiar la relación de la arquitectura de los museos en relación con las colecciones que albergan. - Conocer las principales dimensiones que ha de tener un museo en la actualidad: el museo como contenedor, el museo como conservador, los museos y la comunicación y el papel educativo en los museos. - Nuevos modelos expositivos y de difusión de los bienes contenidos en los museos. - Analizar los cambios sociales y nuevas perspectivas en la museología. - Saber desarrollar trabajos en grupo y exponerlos a públicos de diferente nivel de conocimiento.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
LOS MUSEOS DESDE LA CONTEMPORANEIDAD DEL COLECCIONISMO AL MUSEO. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MUSEO BLOQUE DE CONTENIDOS 1. Del coleccionismo al museo. Evolución del concepto de museo desde su origen hasta el presente. ORGANIGRAMA DEL MUSEO BLOQUE DE CONTENIDOS 2. El museo como organización. Administración, gestión y organización de los museos. Análisis de la legislación vigente a nivel nacional y de la comunidad autónoma de Castilla y León. EL PLAN MUSEOLÓGICO BLOQUE DE CONTENIDOS 3. Elementos que configuran el plan museológico. La redacción de un plan museológico: análisis de ejemplos. LAS INSTALACIONES DEL MUSEO BLOQUE DE CONTENIDOS 4. Arquitectura de los museos y estructura funcional del museo. Análisis de ejemplos relevantes en la contemporaneidad. FUNCIONES DEL MUSEO BLOQUE DE CONTENIDOS 5. Funciones del museo en el presente. Conservación, exposición y difusión del patrimonio.



EXPOSICIÓN DE OBRAS Y COMUNICACIÓN

BLOQUE DE CONTENIDOS 6. La exposición de las obras en un museo y el proceso de comunicación.

MUSEOS Y SOCIEDAD

BLOQUE DE CONTENIDOS 7. Cambios sociales y nuevas perspectivas del museo: el papel del museo en la sociedad y su inserción profesional en el mercado laboral. Ocio, marketing y la introducción de las nuevas tecnologías.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, (2002) Introducción a la nueva museología, Alianza Editorial, Madrid.,
- ANTORANZ ONRUBIA, María Antonia y MONTAÑÉS GARCÍA, María Carmen, (2001) El museo: un espacio didáctico y social, Mira Editores, Madrid,
- ÁVILA, Ana, (2003) El arte y sus museos, Ediciones Serbal, Barcelona,
- BALLART HERNÁNDEZ, Josep, (2007) Manual de museos, Editorial Síntesis (Colección Patrimonio Cultural), Madrid,
- BELDA NAVARRO, Cristóbal y MARTÍN TORRES, María Teresa, (2006) La museología y la Historia del Arte, Universidad de Murcia (Servicio de Publicaciones), Murcia,
- BOLAÑOS, María, (2008) Historia de los museos en España, 2º, Ediciones Trea, Gijón,
- DALBER, Alain y BOURDIEU, Pierre, (2003) El amor al arte. los museos europeos y su público, Paidós, Barcelona,
- FERNÁNDEZ, Jorge Juan, (2003) Museos y colecciones de Castilla y León, El Mundo Castilla y León, Valladolid,
- GARCÍA BLANCO, Ángela, (1988) Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos, Ediciones de la Torre (Proyecto didáctico Quirón), Madrid,
- GARCÍA BLANCO, Ángela, (2009) La exposición: un medio de comunicación, Editorial Akal (Colección Arte y estética), Madrid,
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, (1994) Manual de museología, Editorial Síntesis (Colección Biblioteconomía y Educación), Madrid,
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, (2003) El museo como espacio de comunicación, Ediciones Trea, Gijón,
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, (2006) Planteamientos teóricos de museología, Ediciones Trea, Gijón,
- LAYUNO ROSAS, María Ángeles, (2004) Museos de arte contemporáneo en España. del "palacio de las artes" a la arquitectura como arte, Ediciones Trea, Gijón,
- LEÓN, Aurora, (2000) El museo: teoría, praxis y utopía, 3ª edición, Ediciones Cátedra, Madrid,
- LORD, Barry y DEXTER LORD, Gail, (2006) Manual de gestión de museos, Editorial Ariel, Barcelona,
- LORENTE, J. Pedro, (2008) Los museos de arte contemporáneo. Noción y desarrollo



histórico, Ediciones Trea, Gijón,
MACARRÓN MIGUEL, Ana María, (2002) Historia de la conservación y la restauración. Desde la antigüedad hasta el siglo XX, Editorial Tecnos, Madrid,
MARÍN TORRES, María Teresa, (2002) Historia de la documentación museológica, Ediciones Trea, Gijón,
MOORE, Kevin, (1998) La gestión del museo, Ediciones Trea, Gijón,
PÉREZ SANTOS, María Eloísa, (2000) Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones, Ediciones Trea, Gijón,
RICO NIETO, Juan Carlos, (2000) Arquitectura.Arte: Los espacios expositivos, Sílex Ediciones, Madrid,
RICO, Juan Carlos, (2006) Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas, Sílex, Madrid,
RIVIÈRE, George Henri, (1993) La museología, Ediciones Akal, Madrid,
SANTACANA MESTRE, Joan, (2006) Museografía crítica, Ediciones Trea, Gijón,
SANTACANA MESTRE, Joan y SERRAT ANTOLÍ, Núria, (2005) Museografía didáctica, Editorial Ariel, Barcelona,
THOMSON, Garry, (1998) El museo y su entorno, Editorial Akal, Madrid,
VILLALBA, María y AGUILERA, Carmen, (1998) ¡Vamos al museo!, Editorial Narcea, Madrid,
VV.AA., (1996) Normalización documental de museos. Elementos para una aplicación informática de gestión museográfica, Ministerio de Educación y Cultura, Madrid,
VV.AA., (2006) Criterios para la elaboración del plan museológico, Ministerio de Cultura, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

IBERMUSEOS, (2008) Panoramas Museológicos para Iberoamérica, Ibero museos I,
VV.AA., (2002) Los museos públicos en el siglo XXI (VI Foro Hispano Británico), Fundación Hispano Británica), Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Exposiciones teóricas, debates y seminarios.
Visitas a Museos.
Tutorías individuales y grupales.
Elaboración de trabajos. Exposición de trabajos.



Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposición de contenidos en el aula y desarrollo de seminarios temáticos, y debates	CE29, CB8, CE19, CB9	12	20	32
Desarrollo de sesiones de trabajo práctico en museos.	CE18, CE19	5	8	13
Exposición de trabajos elaborados.	CB8, CB9, CE35	3	20	23
Revisión de la elaboración de trabajos y esquemas. Tutorías	CB9, CE20	7	0	7
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

La evaluación de la asignatura será continua. Aquellos alumnos que hallan superado la asignatura en la primera convocatoria podrán mejorar su calificación previa defensa oral de un trabajo de la misma. El estudiante deberá comunicar al coordinador de la asignatura mediante correo electrónico su intención a presentarse a dichas pruebas con una antelación mínima de dos días lectivos.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Asistencia a clase y a las actividades fuera del aula, y participación en ellas. Uso de la plataforma Moodle en la asignatura.	20 %	20 %
Realización y exposición de trabajos, actividades prácticas, sin que ninguno de ellos supere el 40%.	80 %	80 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrán solicitar por escrito al Decano o Director del Centro acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura.. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, el alumno deberá realizar todas las actividades prácticas previstas que no requieran asistencia, así como las que se determinen en sustitución de las actividades presenciales, o bien ser citado expresamente para algunas de éstas, y obtener una calificación de 5 sobre 10 en todas y cada una de ellas.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Ordenador de aula.
Cañón videoprojector.
Conexión a la red Internet.
Recursos audiovisuales para vídeo y televisión.
Biblioteca de la Facultad de Humanidades.
Instalaciones del Museo de Burgos y otros museos (Museo de la Evolución Humana) y centros de arte de la ciudad (Museo de la Catedral de Burgos, Museo del Retablo, Museo Marceliano Santa María, Museo de las Telas de las Huelgas, Museo Fadrique de Basilea y CAB).

APOYO TUTORIAL

El apoyo tutorial se hará desde sesiones de atención grupal e individual con los alumnos, marcadas en el horario del profesor y desde el trabajo en la propia aula a lo largo del desarrollo de la asignatura.

13. Calendarios y horarios:

SEGÚN CALENDARIO DE MASTER. 2º CUATRIMESTRE.

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL