



GUÍA DOCENTE 2018-2019

La Comunicación en la era de las nuevas Tecnologías de la Información

1. Denominación de la asignatura:

La Comunicación en la era de las nuevas Tecnologías de la Información

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6883

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo C: Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Antonio R. Bartolomé Pina (abartolome@ub.edu.es-935403029)-
CV:<http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/>
/Basilio Cantalapiedra Nieto (bcantalapiedra@ubu.es-947259504)-
CV: <http://apps.ubu.es/profesorado/listado.php>

4.b Coordinador de la asignatura

Basilio Cantalapiedra Nieto (bcantalapiedra@ubu.es-947259504)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso: Único - Semestre: 2º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG03: Utilizar de un modo seguro y crítico las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el ocio, la comunicación y la difusión patrimonial
CG05: Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento
CE03: Manejar recursos, procedimientos y materiales, aplicándolos al estudio, gestión y difusión del Patrimonio a través de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Plantear a los participantes los cambios que se producen en los procesos comunicativos a raíz del desarrollo de las TIC. - Facilitar que los alumnos se familiaricen con las herramientas por su uso cotidiano, insistiendo especialmente en aquellas que, por más novedosas, son menos conocidas. - Desarrollar la competencia digital.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1. El acceso a la información. Video digital El acceso a la información Cambios en el modo cómo se accede a la información. Cómo afectan a diferentes facetas de nuestra vida Video digital Campos del vídeo digital. Concepto técnico y consecuencias a distintos niveles. Métodos de transmisión. La Web audiovisual 2. La Web 2.0 La Web 2.0 – 1 Qué es la Web 2.0 y cómo responde a los cambios en el modo de acceder a la información. Democratización de la información. Gestión de la información. La Web 2.0 – 2 Conocimiento colectivo. La autoría social. Los entornos personales Las redes sociales



3. El rol del prosumidor

El rol del prosumidor

Características. La producción de contenidos. La cuarta pantalla

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BARTOLOMÉ, A, (1997) Desenvolupament de capacitats: Noves Estraègies, Centre cultural Pineda, Hospitalet de Llobregat, 69-86

BUSH, V., (1945) As we may think. The Atlantic Monthly, -, 101-108

CASTELLS, M., (1997) La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Alianza Editorial, Madrid, (Vol. 1)

O'REILLY, T., (2005) What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, -,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG03, CE03	20	0	20
Tutorías	CG03, CE03	7	0	7
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG03, CG05, CE03	0	48	48
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

La evaluación consistirá en la realización de una serie de trabajos y actividades individuales y en grupo. Los trabajos y actividades se realizarán y entregarán, en función de sus características, tanto durante el desarrollo de las clases como en un plazo de 10 días al término de las mismas, de acuerdo con un calendario del que se informará en el aula. Las pruebas de la primera convocatoria serán recuperables en la Convocatoria Extraordinaria. Para aprobar la asignatura será condición necesaria la de obtener una nota igual o superior al 50% de la nota máxima posible resultante de la suma de las notas de los trabajos y actividades planteadas, tanto en la primera como en la segunda convocatoria. En caso de no superar la asignatura, en Convocatoria Extraordinaria únicamente se vuelven a evaluar las pruebas no superadas o no realizadas en la primera.

En el caso de la evaluación específica correspondiente a la Convocatoria Extraordinaria de Fin de Estudios de Máster, se procederá al desarrollo de tres trabajos y actividades, con porcentajes sobre la nota final de 30, 30 y 40% respectivamente.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización actividad práctica (rol prosumidor)	25 %	25 %
Evaluación de los conocimientos y de las competencias demostradas en las actividades presenciales. Bloque 1	30 %	30 %
Evaluación de los conocimientos y de las competencias demostradas en la realización de trabajos y actividades prácticas individuales. Bloque 2.	20 %	20 %
Desarrollo trabajo (entorno personal)	25 %	25 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Los trabajos y actividades a realizar en el caso de la evaluación excepcional se concretarán con el profesorado de la asignatura, en función de la situación del alumnado afectado.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Entorno web de trabajo.

<http://www.lmi.ub.es/cursos/2011ubu/>

Información en la web del título:

<http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion/informacion-academica/orientacion-y-tutorias/tutorias-academicas>

<http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>



13. Calendarios y horarios:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

14. Idioma en que se imparte:

Español