



GUÍA DOCENTE 2015-2016
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

MBA

Código

7078

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

ANA I. CASQUETE DÍEZ (Despacho 1016 / acasquete@ubu.es / Tfno: 947 258965)

4.b Coordinador de la asignatura

ANA I. CASQUETE DÍEZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso, 1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

G5-Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.

Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

- 1.1. El concepto y el método en Economía. Las peculiaridades de la investigación económica.
- 1.2. La escasez y la necesidad de elegir. La FPP
- 1.3. Los sistemas económicos

PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL PRECIO

- 2.1. La demanda
- 2.2. La oferta
- 2.3. El equilibrio de mercado
- 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda.

TEMA 3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES

- 3.1. La elasticidad de la demanda
- 3.2. La elasticidad de la oferta
- 3.3. Aplicaciones de la elasticidad.

TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES

- 5.1. La actividad productiva de la empresa
- 5.2. Los costes de producción
- 5.3. La maximización de beneficios

TEMA 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

- 6.1. Características de los mercados competitivos
- 6.2. El equilibrio competitivo a corto plazo
- 6.3. El largo plazo en la industria competitiva

TEMA 6. LA COMPETENCIA IMPERFECTA

- 7.1. El monopolio
- 7.2. El oligopolio
- 7.3. La competencia monopolística

PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 8.1. Los objetivos de la Macroeconomía
- 8.2. El Producto Interior Bruto (PIB). Procedimientos de estimación.
- 8.3. PIB y tasa de crecimiento
- 8.4. El PIB como medida del bienestar económico. Presentación de la teoría del decrecimiento.



TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 9.1. Los componentes de la demanda agregada
- 9.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 9.3. La Política Fiscal
- 9.4. El déficit público y la deuda pública.

TEMA 9 . EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 10.1. El dinero
- 10.2. El proceso de creación de dinero bancario. El multiplicador monetario
- 10.3. El BCE y la Política Monetaria

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

KRUGMAN,P., WELLS,R. y GRADDY,K., Fundamentos de Economía, Reverté,
MANKIW,N.G., Principios de Economía, Cengage Learning, México,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNANKE,B.S. y FRANK,R.H., Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid,
ESCRIBÁ,F.J. , BLANCO,J.M. y GALÁN,J., Introducción práctica a la economía,
McGraw-Hill, Madrid,
MOCHÓN,F., Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de contenidos teóricos por el profesor	CB10,CB8,G5,G6	15	45	60
Presentación, discusión y resolución de casos prácticos por los alumnos y el profesor	CB10,CB8,G5,G6,CB9	26	57	83
Tutorías	CB10	4	0	4
Realización de pruebas de evaluación	CB10,CB8,G5,G6	3	0	3
Total		48	102	150



11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a las pruebas finales. Para aprobar la asignatura será necesario superar las pruebas finales de adquisición de competencias. En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en el proceso de aprendizaje (intervenciones en las presentaciones de casos, respuesta a cuestionarios sobre contenidos teóricos o prácticos....)	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos de curso	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. El alumno habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la UBU.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Presentaciones Power Point en el Aula y pizarra.
Material y tareas en Plataforma UBU Virtual.
Tutoría presencial y virtual.
Tutoría virtual.

13. Calendarios y horarios:

Disponible en la página Web del título



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español