



GUÍA DOCENTE 2014-2015
TÉCNICAS CUANTITATIVAS

1. Denominación de la asignatura:

TÉCNICAS CUANTITATIVAS

Titulación

MBA

Código

7081

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

PACHECO BONROSTRO, JOAQUIN A. jpacheco@ubu.es

3.b Coordinador de la asignatura

PACHECO BONROSTRO, JOAQUIN A. jpacheco@ubu.es

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º-2º

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 ECTS

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

8.1. Competencias Específicas

E2 - Capacidad de gestionar sistemas de información incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

8.2. Competencias Genéricas/Transversales

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.



8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
- Aplicar los procedimientos cuantitativos adecuados a los problemas que se presentan en los diferentes subsectores empresariales - Conocer y aplicar diferentes programas informáticos en el análisis cuantitativo de los problemas económicos, en general, y en el ámbito de la empresa, en particular. - Interpretar de forma crítica la información económica cuantitativa.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Técnicas Cuantitativas TEMA 1 Análisis Multivariante de datos I: Métodos Exploratorios 1.1 Introducción 1.2 Análisis de Componentes Principales 1.3 Análisis de Correspondencias 1.4 Análisis de Correspondencias Múltiples 1.5 Métodos de Clasificación TEMA 2 Análisis Multivariante de datos II: Regresión Lineal 2.1 Especificación y estimación del modelo 2.2 Validación del modelo 2.3 Predicción 2.4 Vulneración de hipótesis básicas TEMA 3 Introducción a la Investigación Operativa 3.1 Orígenes de la Investigación Operativa 3.2 Etapas de un estudio de Investigación Operativa TEMA 4 Problemas de Programación Lineal aplicados a la Empresa 4.1 Introducción. 4.2 Modelos de transporte, asignación y redes. 4.3 Manejo de Software de Optimización
8.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Abascal, E y Grande, I. , (2005) Análisis de Encuestas, ESIC, 84-7356-420-0, Alonso, A, Fernández, J. y Gallastegui, I, (2004) Econometría, Ed. Prentice Hall, ISBN 84-205-4460-4, Hillier, F. S. y Lieberman, G.J, (2010) Introducción a la Investigación de Operaciones, 9ª edición, MacGraw-Hill. ,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Grande, I. y Abascal, E , (2011) Fundamentos y técnicas de investigación comercial, Ed. ESIC, ISBN 978-84-7356-747-3,

Gujarati, D. , (2006) Principios de Econometría. , 3ª Edición, Ed. McGraw-hill, ISBN 84-481-4632-8,

Hillier, F. S. y Hillier, M. S. , (2008) Métodos cuantitativos para administración. , 3ª Edición, McGraw-Hill ,

Taha H.A. , (1998) Investigación de Operaciones, una Introducción , 6ª Edición, Prentice Hall,

Winston W.L. , (1994) Investigación de Operaciones. Aplicaciones y Algoritmos. , Grupo editorial Iberoamérica, S.A. de C.V.,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de contenidos por el profesor	CB6 CB10	15	0	15
Presentación, discusión y resolución de estudios de caso por los alumnos y el profesor	CB9 G2 G4 G5	26	0	26
Tutorías individuales y en grupo	CB9 CB8	4	0	4
Sesión de evaluación	CB9 E4	3	0	3
Estudio de contenidos teóricos previos a la presentación del profesor	CB10	0	15	15
Estudio autónomo o en grupo de contenidos teóricos	G2 G4 G5 CB10	0	30	30
Preparación individual	CB8 G2 G5 E2 E4 E5	0	57	57



y en grupo de estudios de caso			
Total	48	102	150

10. Sistemas de evaluación:

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35% de cada una de las pruebas

Procedimiento	Peso
Participación activa en el proceso de aprendizaje (por ejemplo, mediante intervenciones en las presentaciones de casos o la respuesta a cuestionarios online sobre contenidos teóricos o prácticos)	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos de curso	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la realización y entrega de trabajos en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Ficheros con los apuntes que se imparte en clase
Ficheros con ejercicios y datos (todos disponibles en la plataforma)
Aula informática (Ordenadores y programas estadísticos SPSS).

12. Calendarios y horarios:

Se atenderá a lo publicado en la web del Título



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

13. Idioma en que se imparte:

castellano