



GUÍA DOCENTE 2012-2013
Ética y Responsabilidad

1. Denominación de la asignatura:

Ética y Responsabilidad

Titulación

Master Universitario en Administración de Empresas

Código

7086

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Liderazgo Estratégico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Larrinaga (carlos.larrinaga@ubu.es), despacho 2066, 947 25 90 39



4.b Coordinador de la asignatura

Carlos Larrinaga

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso segundo

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los



conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Las empresas están insertas en una sociedad pluralista donde diferentes grupos de interés plantean a la empresa objetivos que no siempre son compatibles. Los directivos se enfrentan así a dilemas éticos y tienen que responder a estos objetivos. A través del estudio de una serie de casos reales y actuales, esta materia proporciona un marco para reflexionar sobre las implicaciones éticas de las decisiones empresariales y sobre cómo se pueden implementar y transformar estrategias para crear valor económico, medioambiental y social.

Los objetivos docentes específicos son:

- 1- Ayudar a los estudiantes a tomar conciencia del papel que las organizaciones juegan en la sociedad y en el medio ambiente.
- 2- Permitir a los estudiantes entender los sistemas de gestión ética, social y ambiental de la organización.
- 3- Apreciar el papel de la información y la transparencia en la responsabilidad social de las empresas.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Responsabilidad social de la empresa
Introducción
Desarrollo sostenible, globalización y organizaciones
Ética de los negocios y teoría de los grupos de interés
Inversión socialmente responsable
Sistemas de gestión
Sistemas de gestión del impacto social de la empresa
Sistemas de gestión ambiental
Información y transparencia
Información social, ambiental y ética: monetización de los impactos
Información social, ambiental y ética: informes de sostenibilidad
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Archie B. Carroll, Ann K. Buchholtz, Business and society : ethics and stakeholder management, South-Western,
Jeffrey Unerman, Jan Bebbington and Brendan O'Dwyer, Sustainability accounting and accountability, Routledge,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Enseñanzas básicas teóricas y prácticas	G2, G3, G4, G6, E3	10	15	25
Elaboración, presentación y discusión de estudios de caso. Realización de pruebas de evaluación	CB10, CB7, CB6, CB9, CB8, G1, G5, E7, E8	22	35	57
Lecturas complementarias	G2, G3, G4, G6, E3	10	0	10
Otras actividades	G6	0	5	5
Tutorías	CB10, CB7, CB9, CB8, G1, E7, E8	3	0	3
Total		45	55	100

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Elaboración en grupo y presentación de los casos propuestos por el profesor. Se valorará la capacidad del grupo para elaborar la información necesaria, la presentación formal del informe sobre el estudio de caso propuesto, el trabajo en grupo y la presentación oral, en su caso.	40 %
Participación activa en la asignatura. Se valorará la presencia, las intervenciones en sesiones teóricas así como en presentaciones de casos y la respuesta a cuestionarios online sobre contenidos teóricos o prácticos	20 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %
Total	100 %



12. Idioma en que se imparte:

Español