



GUÍA DOCENTE 2012-2013
Economía Internacional

1. Denominación de la asignatura:

Economía Internacional

Titulación

Máster Universitario en Administración de Empresas

Código

7088

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Liderazgo estratégico y marco internacional

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Fernando Rueda Junquera



4.b Coordinador de la asignatura

Fernando Rueda Junquera

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º Semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas,



cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

E6 - Apreciación de la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
• Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica. • Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica. • Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Módulo temático 1. Relaciones comerciales internacionales



Módulo temático 2. Relaciones monetarias y financieras internacionales

Módulo temático 3. Integración económica internacional

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carbaugh, Robert J. , (2004) Economía internacional, 9ª edición, International Thomson Editores, México, D.F.,

Tugores Ques, Juan, (2006) Economía internacional: globalización e integración regional, 6ª edición, McGraw-Hill, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Appleyard, Dennis R. y Alfred J.Field , (2003) Economía internacional, 4ª edición, McGraw-Hill Interamericana, Bogotá,

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld, (2006) Economía internacional: teoría y política, 7ª edición, Addison Wesley – Pearson Educación, Madrid,

Maesso Corral, María y Raquel González Blanco, (2011) Manual de economía mundial, 1ª edición, Pirámide, Madrid,

Olier, Eduardo, (2012) Geoeconomía: las claves de la economía global, 1ª edición, Pearson Educación, Madrid,

Pugel, Thomas A. , (2004) Economía internacional, 12ª edición, McGraw-Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CB6-CB8-G2-G3-G4-E6	14	18	32
Clases prácticas	CB7-CB8-CB9-G2-G4-G5-G6-E6-E7	18	26	44
Tutorías	CB10-G2-G5	2	0	2
Prueba de evaluación final	CB6-CB7-CB8-CB9-G2-G3-G4-E6	2	20	22
Total		36	64	100



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Prueba escrita final (examen teórico-práctico)	40 %
Pruebas de evaluación continua	40 %
Participación activa	20 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma UBU Virtual (Moodle)
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Pendiente de establecer por parte del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

14. Idioma en que se imparte:

Castellano