



GUÍA DOCENTE 2013-2014
**SEMINARIOS, TALLERES Y ENCUENTROS CON
DIRECTIVOS**

1. Denominación de la asignatura:

SEMINARIOS, TALLERES Y ENCUENTROS CON DIRECTIVOS

Titulación

MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código

7089

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

LIDERAZGO ESTRATÉGICO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

OSCAR LÓPEZ-DE-FORONDA

4.b Coordinador de la asignatura

OSCAR LÓPEZ-DE-FORONDA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º CURSO, 3er SEMESTRE



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas y generales

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan; a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación

de sus conocimientos y juicios

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.



G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

Competencias específicas

E1 - Comprensión de las áreas funcionales de una organización y de sus interrelaciones.

E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio y

valoración de los recursos necesarios para salvar las dificultades de su puesta en práctica

Reconocer las cuestiones éticas a las que se enfrentan los directivos y su impacto sobre la estrategia de la empresa.

Comprender la responsabilidad social, sus implicaciones para la dirección y conocer las herramientas de su gestión.

Identificar las fuentes y tipos de liderazgo

Diseñar equipos y valorar su adecuación y eficacia en las distintas situaciones organizacionales.

Conocer las formas de comunicación y su eficacia en los distintos contextos organizacionales.

Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a

problemas y de generar nuevas ideas.



Mejorar la capacidad de trabajar en equipo y de dinamizar y liderar grupos
Interpretar de forma crítica la información de marketing generada en el exterior e interior de la empresa.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

ENCUENTROS CON DIRECTIVOS

1.CONFERENCIA INAUGURAL DEL MBA

2. PRESENTACIÓN DE EMPRESAS COLABORADORAS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS

TALLERES CON DIRECTIVOS

1. VISITAS A EMPRESAS

2. EMPLEO DE HERRAMIENTAS SAP EN EMPRESA

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
PRESENTACIÓN POR DIRECTIVOS	CB10, G2, G1, G5, E3, E7, E9	10	0	10
PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y RESOLUCIÓN DE ESTUDIOS DE CASO POR EL ALUMNO Y EL PROFESOR	CB10, CB7, CB9, G2, G1, G5, E3, E7, E9	19	0	19
TUTORÍAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO	G2, E7, E9	4	0	4
SESIÓN DE EVALUACIÓN	CB10, CB7, E7	2	0	2
ESTUDIO	CB10, G1, E3	0	10	10



CONTENIDOS TEÓRICOS PRESENTACIONES				
ESTUDIO AUTÓNOMO O EN GRUPO DE CONTENIDOS TEÓRICOS	CB10, E3	0	20	20
PREPARACIÓN INDIVIDUAL Y EN GRUPO DE ESTUDIOS DE CASO	CB7, CB9, G1	0	35	35
Total		35	65	100

11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos (pruebas de evaluación, trabajo y prácticas).

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ALUMNO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	20 %	20 %
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO Y DE OTROS TRABAJOS DEL CURSO	40 %	40 %
PRUEBAS FINALES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la evaluación ordinaria. La participación activa en el proceso de aprendizaje en estos casos se desarrollará a través de evaluaciones online de los contenidos presentados en las clases. La presentación de los casos y otros trabajos se realizará dentro de los plazos que se fijen para el resto de los alumnos y las pruebas finales se desarrollarán en los días especificados para las mismas. Será igualmente necesario obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 en las pruebas, trabajos y prácticas para aprobar la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍA PRESENCIAL
PRESENTACIONES
TUTORÍA VIRTUAL

13. Calendarios y horarios:

DE ACUERDO A LO PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB DEL MÁSTER

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL/INGLÉS