



GUÍA DOCENTE 2015-2016  
**SEMINARIOS, TALLERES Y ENCUENTROS CON  
DIRECTIVOS**

**1. Denominación de la asignatura:**

SEMINARIOS, TALLERES Y ENCUENTROS CON DIRECTIVOS

**Titulación**

MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Código**

7089

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Liderazgo Estratégico

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Responsables: Sonia San Martín Gutiérrez sanmargu@ubu.es, despacho 2019, ext. 9034 y Begoña Prieto Moreno, begop@ubu.es; despacho 2077, ext. 9038

**4.b Coordinador de la asignatura**

Sonia San Martín Gutiérrez

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Segundo curso, tercer semestre

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

4

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

Competencias básicas y generales

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación

de sus conocimientos y juicios

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con



experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

Competencias específicas

E1 - Comprensión de las áreas funcionales de una organización y de sus interrelaciones.

E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio y valoración de los recursos necesarios para salvar las dificultades de su puesta en práctica |
| Reconocer las cuestiones éticas a las que se enfrentan los directivos y su impacto sobre la estrategia de la empresa.                                                                         |
| Comprender la responsabilidad social, sus implicaciones para la dirección y conocer las herramientas de su gestión.                                                                           |
| Identificar las fuentes y tipos de liderazgo                                                                                                                                                  |
| Diseñar equipos y valorar su adecuación y eficacia en las distintas situaciones organizacionales.                                                                                             |
| Conocer las formas de comunicación y su eficacia en los distintos contextos organizacionales.                                                                                                 |
| Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas y de generar nuevas ideas.                                                         |
| Mejorar la capacidad de trabajar en equipo y de dinamizar y liderar grupos                                                                                                                    |
| Interpretar de forma crítica la información de marketing generada en el exterior e interior de la empresa.                                                                                    |



**9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)**

**ENCUENTROS CON DIRECTIVOS**

**1. SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DEL MBA**

**2. PRESENTACIÓN DE EMPRESAS COLABORADORAS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS**

**TALLERES CON DIRECTIVOS**

**1. VISITAS A EMPRESAS**

**2. EMPLEO DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN EMPRESAS**

**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| <b>Metodología</b>                                                                                                    | <b>Competencia relacionada</b>         | <b>Horas presenciales</b> | <b>Horas de trabajo</b> | <b>Total de horas</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
| PRESENTACIONES DE EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS                                                                            | CB10, G2, G1, G5, E3, E7, E9           | 21                        | 0                       | 21                    |
| PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y RESOLUCIÓN DE ESTUDIOS DE CASO POR EL ALUMNO Y EL PROFESOR                                  | CB10, CB7, CB9, G2, G1, G5, E3, E7, E9 | 10                        | 0                       | 10                    |
| TUTORÍAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO                                                                                      | G2, E7, E9                             | 2                         | 0                       | 2                     |
| SESIÓN DE EVALUACIÓN PARA ANÁLISIS Y PERCEPCIONES DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS QUE PERMITEN | CB10, CB7, E7                          | 2                         | 0                       | 2                     |
| ESTUDIO                                                                                                               | CB10, G1, E3                           | 0                         | 10                      | 10                    |



|                                                                   |              |    |    |     |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|-----|
| CONTENIDOS<br>TEÓRICOS<br>PRESENTACIONES                          |              |    |    |     |
| ESTUDIO<br>AUTÓNOMO O EN<br>GRUPO DE<br>CONTENIDOS<br>TEÓRICOS    | CB10, G1, E3 | 0  | 20 | 20  |
| PREPARACIÓN<br>INDIVIDUAL Y EN<br>GRUPO DE<br>ESTUDIOS DE<br>CASO | CB7, CB9, G1 | 0  | 35 | 35  |
| <b>Total</b>                                                      |              | 35 | 65 | 100 |

#### 11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos.

| <b>Procedimiento</b>                                                         | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| ASISTENCIA DEL ALUMNO A LOS SEMINARIOS ORGANIZADOS                           | 40 %                                     | 40 %                                     |
| PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE                            | 20 %                                     | 20 %                                     |
| ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO Y DE OTROS TRABAJOS DEL CURSO | 20 %                                     | 20 %                                     |
| PRUEBAS FINALES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS                               | 20 %                                     | 20 %                                     |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |



**Evaluación excepcional:**

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la evaluación ordinaria. La participación activa en el proceso de aprendizaje en estos casos se desarrollará a través de evaluaciones online de los contenidos presentados en las clases. La presentación de los casos y otros trabajos se realizará dentro de los plazos que se fijen para el resto de los alumnos y las pruebas finales se desarrollarán en los días especificados para las mismas. Será igualmente necesario obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 en las pruebas, trabajos y prácticas para aprobar la asignatura.

**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

PRESENTACIONES y TALLERES DE EXPERTOS, EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS.  
TUTORÍA PRESENCIAL  
TUTORÍA VIRTUAL  
PLATAFORMA VIRTUAL

**13. Calendarios y horarios:**

EL CALENDARIO DE ACTIVIDADES SE TRASMITE INDIVIDUALMENTE Y SE PUBLICA EN LA PÁGINA WEB DEL MÁSTER

**14. Idioma en que se imparte:**

ESPAÑOL/INGLÉS