



GUÍA DOCENTE 2016-2017
TALLERES Y SEMINARIOS CON DIRECTIVOS

1. Denominación de la asignatura:

TALLERES Y SEMINARIOS CON DIRECTIVOS

Titulación

MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código

7089

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Liderazgo Estratégico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Responsable: Alicia Santidrián Arroyo alisant@ubu.es, despacho 2015, ext. 8012

4.b Coordinador de la asignatura

Alicia Santidrián Arroyo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso/ 3º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas y generales

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una



cultura de paz y valores democráticos.

Competencias específicas

E1 - Comprensión de las áreas funcionales de una organización y de sus interrelaciones.

E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio y valoración de los recursos necesarios para salvar las dificultades de su puesta en práctica

Reconocer las cuestiones éticas a las que se enfrentan los directivos y su impacto sobre la estrategia de la empresa.

Comprender la responsabilidad social, sus implicaciones para la dirección y conocer las herramientas de su gestión.

Identificar las fuentes y tipos de liderazgo

Diseñar equipos y valorar su adecuación y eficacia en las distintas situaciones organizacionales.

Conocer las formas de comunicación y su eficacia en los distintos contextos organizacionales.

Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas y de generar nuevas ideas.

Mejorar la capacidad de trabajar en equipo y de dinamizar y liderar grupos

Interpretar de forma crítica la información de marketing generada en el exterior e interior de la empresa.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

ENCUENTROS CON DIRECTIVOS

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DEL MBA

VISITAS A EMPRESAS



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
PRESENTACIONES DE EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS	CB10, G1, G2, G5, E3, E7, E9	10	0	10
PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y RESOLUCIÓN DE ESTUDIOS DE CASO POR EL ALUMNO Y EL PROFESOR	CB7, CB8, CB9, CB10, G1, G2, G5, E3, E7, E9	19	0	19
TUTORÍAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO	G2, E7, E9	4	0	4
SESIÓN DE EVALUACIÓN	CB7, CB10, E7	2	0	2
ESTUDIO CONTENIDO TEÓRICO PRESENTACIONES	CB10, G1, E3	0	10	10
ESTUDIO AUTÓNOMO O EN GRUPO DE CONTENIDOS TEÓRICOS	CB10, G1, E3	0	20	20
PREPARACIÓN INDIVIDUAL Y EN GRUPO DE ESTUDIOS DE CASO	CB7, CB9, G1	0	35	35
Total		35	65	100



11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	20 %	20 %
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO Y DE OTROS TRABAJOS DEL CURSO	40 %	40 %
PRUEBAS FINALES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la evaluación ordinaria. La participación activa en el proceso de aprendizaje en estos casos se desarrollará a través de evaluaciones online de los contenidos presentados en las clases. La presentación de los casos y otros trabajos se realizará dentro de los plazos que se fijen para el resto de los alumnos y las pruebas finales se desarrollarán en los días previamente establecidos para las mismas. Será igualmente necesario obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 en las pruebas, trabajos y prácticas para aprobar la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PRESENTACIONES y TALLERES DE EXPERTOS, EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS.
TUTORÍA PRESENCIAL
TUTORÍA VIRTUAL
PLATAFORMA VIRTUAL

13. Calendarios y horarios:

EL CALENDARIO DE ACTIVIDADES ESTÁ DISPONIBLE EN LA PÁGINA WEB DEL MÁSTER



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL/INGLÉS
