



GUÍA DOCENTE 2013-2014
**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN UN CONTEXTO
GLOBAL**

1. Denominación de la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN UN CONTEXTO GLOBAL

Titulación

MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código

7091

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

ALFREDO JIMÉNEZ PALMERO TEL. 947 25 89 73 EMAIL: ajimenez@ubu.es
DESPACHO 2064

3.b Coordinador de la asignatura

ALFREDO JIMÉNEZ PALMERO

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE



5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

E6 - Apreciación de la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.



8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
Comprender la relación entre la organización y el entorno, la interrelaciones entre las distintas áreas funcionales de la empresa y entender cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de la empresa a las nuevas circunstancias ambientales. Desarrollar la capacidad la búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo. Identificar los principales cambios en un sector, así como sus implicaciones en el comportamiento estratégico de las empresas que operan en el mismo. Desarrollar una visión emprendedora que favorezca la identificación de oportunidades de negocio derivados los cambios en el sector. Comprender el proceso de globalización y sus implicaciones para la gestión. Identificar los principales retos vinculados con la gestión de empresas multinacionales. Madurar la capacidad analítica en torno a la toma de decisiones en las organizaciones empresariales.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PART 1: GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT Chapter 1 Globalization
PART 2: NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENTS Chapter 2 Cross-Cultural Business Chapter 3 Politics, Law, and Business Ethics Chapter 4 Economics and Emerging Markets
PART 3: INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT Chapter 5 International Trade



Chapter 6 Business-Government Trade Relations

Chapter 7 Foreign Direct Investment

Chapter 8 Regional Economic Integration

PART 4: INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Chapter 9 International Strategy and Organization

Chapter 10 Selecting and Managing Entry Modes

Chapter 11 Developing and Marketing Products

Chapter 12 Hiring and Managing Employees

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Guillén, M. y García-Canal, E, Emerging Markets Rule , McGraw-Hill,
Rugman, A. and Collinson, S. , International Business, 5th Edition, Ed. Pearson,
Wild, J.J. Wild, K.L. and Han, J.C.Y , International Business: The challenge of
globalization. Global Edition. , 5th Edition, Ed. Pearson,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

N/A, International Business Review, N/A, REVISTA,
N/A, Journal of International Business Studies, N/A, REVISTA,



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de contenidos por el profesor	G2, G3, G4, G6, E4, E6	10	0	10
Presentación, discusión y resolución de estudios de caso el alumno y el profesor	G2, G3, G6, E4, E6, E7	18	0	18
Tutorías individuales y en grupo	G2, E7	4	0	4
Sesión de evaluación	E4, E5, E7	2	0	2
Estudio de contenidos teóricos previos a la presentación del profesor	G3, G4, E4, E6	0	12	12
Estudio autónomo o en grupo de contenidos teóricos	G3, G4, E6	0	20	20
Preparación individual y en grupo de estudios de caso	G2, E4, E5, E6, E7	0	34	34
Total		34	66	100

10. Sistemas de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUA

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en el proceso de aprendizaje	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos de curso	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %	40 %



Total	100 %	100 %
--------------	--------------	--------------

Evaluación excepcional:

Ante razones excepcionales, los alumnos podrán solicitar ser incluidos en la evaluación excepcional. Las razones excepcionales deberán justificarse durante las tres primeras semanas de impartición de la asignatura. La evaluación excepcional constará de dos pruebas con igual ponderación, una oral y otra escrita, en la que el estudiante deberá demostrar que ha adquirido los conocimientos y competencias que la asignatura abarca.

11. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del Master

12. Idioma en que se imparte:

INGLÉS (ESPAÑOL)