



GUÍA DOCENTE 2017-2018
Dirección de la producción

Guía Dirección de la producción MBA curso 2017-18

1. Denominación de la asignatura:

Dirección de la producción

Titulación

Máster universitario en Administración de empresas (MBA)

Código

7092

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Dirección de operaciones

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas - Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Pablo Arranz Val 947258962 parranz@ubu.es Despacho 1076 de la F. Ciencias Económicas; Jesús Pedro Barrero Ahedo 947259030 jpbarredo@ubu.es despacho 2009

4.b Coordinador de la asignatura

Pablo Arranz Val 947258962 parranz@ubu.es Despacho 1076 de la F. Ciencias Económicas

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º Curso/ 2º Semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas generales

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.



G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

Competencias específicas

E1 - Comprensión de las áreas funcionales de una organización y de sus interrelaciones.

E2 - Capacidad de gestionar sistemas de información incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E6 - Apreciación de la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Comprensión y aplicación de conceptos esenciales relacionados con la Dirección de Producción.

Reconocer los principales objetivos a los que se enfrenta el área de producción de una empresa.

Identificar y resolver problemas de la estrategia de producción.

Diseñar las mejores decisiones vinculadas con el área de producción en las distintas situaciones organizacionales.

Comprender las potenciales ventajas de una gestión de producción en un contexto global.

Comprensión y aplicación de conceptos esenciales relacionados con la calidad y la excelencia en las organizaciones.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Simulación como herramienta para la toma de decisiones en el subsistema de producción 1.- Revisión del subsistema de producción 1.1.- La empresa como sistema abierto: un enfoque funcional. 1.2.- El subsistema de producción. 1.3.- La estrategia de producción. 1.4.- Planificación, programación y control de la producción. 1.5.- Toma de decisiones. 2.- Introducción a la simulación de procesos de fabricación 2.1.- Teoría de simulación. 2.2.- Herramientas para la simulación. 2.3.- Introducción a la simulación con programas informáticos 2.4.- Ejemplos de modelos de simulación con programas informáticos. 2.5.- Desarrollo de casos de modelos de simulación con programas informáticos
Calidad en las Organizaciones 1. Sistemas de calidad en las organizaciones 1.1 Evolución del concepto de calidad 1.2 Principales modelos de calidad 1.3 Herramientas para la mejora de la calidad 2. Norma ISO 9001:2015 2.1 Antecedentes 2.2 Familia de normas ISO 9000 2.3 Norma ISO 9001:2015 Sistema de gestión de la calidad. Requisitos 3. Modelo de excelencia EFQM 3.1 Principios de excelencia 3.2 Estructura del Modelo EFQM 3.3 Métodos de evaluación. Matriz REDER
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA AENOR, (2015) Sistema de gestión de la calidad . Requisitos (ISO 9001:2015), AENOR, Domínguez Machuca, J.A., (1995) Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios , MacGraw-Hill, Domínguez Machuca, J.A., (1995) Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios , MacGraw-Hill, EFQM 2013, (2012) Modelo de Excelencia de la EFQM, Club de Excelencia en a Gestión,
Law, A.M.; Kelton, D., (1999) Simulation Modeling and Analysis, Third Edition, McGraw-Hill, New York,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cuatrecasas, L, Gestión Integral de la calidad, Gestión 2000,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de contenidos por el profesor y estudio contenidos teóricos previos a la presentación del profesor	CB 6 CB 10 G2 E1 E6 E8	10	10	20
Presentación, discusión y resolución de estudios de casos por los alumnos y el profesor y preparación individual y en grupo de estudios de casos	CB7 CB10 G2 G4 G5 E2 E4 E7 E8 G3	19	36	55
Estudio autónomo o en grupo de contenidos	G5 E1 E6 CB6	0	20	20
Tutorías individuales y en grupo	G2 G3 G5 CB10	3	0	3
Sesiones de evaluación	G4 CB10 CB8 CB7 E7 E4	2	0	2
Total		34	66	100



11. Sistemas de evaluación:

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35 % de cada una de las pruebas

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en el proceso de aprendizaje	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de casos y otros trabajos de curso	40 %	40 %
Prueba final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá la realización y entrega de trabajos en las mismas fechas que el en sistema ordinario y su presentación a la prueba final.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría Virtual

13. Calendarios y horarios:

Disponible en la página web del título

14. Idioma en que se imparte:

Español / Inglés