



GUÍA DOCENTE 2013-2014

CAPITAL MARKETS

**<p>ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN DE LAS EMPRESAS EN
LOS MERCADOS DE CAPITAL Y DE LA PROBLEMÁTICA
FINANCIERA EN LOS MISMOS Y CON LOS INTERMEDIARIOS
FINANCIEROS</p>**

1. Denominación de la asignatura:

CAPITAL MARKETS

Titulación

MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código

7094

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FINANZAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

José Ignacio Juez (Despacho 2055; email: jijuez@ubu.es; teléfono: 947259098)



4.b Coordinador de la asignatura

José Ignacio Juez Marín

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º CURSO 3er SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas y generales:

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.



G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinarias diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

Competencias específicas:

E2 - Capacidad de gestionar sistemas de información incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

E6 - Apreciación de la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Dominar los conceptos avanzados de las finanzas corporativas y de las finanzas aplicadas a los mercados de capitales de mercado.

Comprender la relación entre valor, riesgo y tiempo, sabiendo utilizar los modelos de valoración de instrumentos financieros y aplicar los principios básicos para la gestión de carteras de instrumentos financieros.

Comprender la complejidad de la empresa como una red de relaciones contractuales explícitas e implícitas.

Conocer los diferentes modelos de empresa y su gobierno, en el marco de los tipos de economía.

Manejar las estrategias pasivas y activas aplicables a la inversión en renta fija y en renta variable, junto con las estrategias fundamentales de especulación y cobertura con instrumentos derivados.

Discutir la eficiencia de los mercados financieros, sus niveles y los factores que la influyen, así como la importancia de los elementos psicológicos.

Manejar las principales herramientas de gestión y evaluación del capital circulante de las finanzas.

Identificar y resolver dilemas éticos en el ámbito de las finanzas.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. ANÁLISIS FINANCIERO FUNDAMENTAL
1. OBJETIVO DE LA EMPRESA
2. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
3. ANÁLISIS DE LIQUIDEZ
4. ANÁLISIS DE CRECIMIENTO
II. ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS
1. PROBLEMÁTICA DE LA FINANCIACIÓN CON INTERMEDIARIOS
2. PROBLEMÁTICA DE LA FINANCIACIÓN CON LOS MERCADOS
III. ANÁLISIS TÉCNICO BURSÁTIL
1. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS
2. ANÁLISIS GRÁFICO
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BERNSTEIN, L., FINANCIAL ANALYSIS STATEMENTS, 5ª, McGraw HILL, NEW YORK,
CUERVO, ÁLVARO, (1994) ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA, 1º, PIRÁMIDE, MADRID,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS POR EL PROFESOR	G3, G6, E2, E5, E6	10	0	10
PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y RESOLUCIÓN DE ESTUDIO DE CASO POR LOS ALUMNOS Y EL PROFESOR	CB10, CB7, CB8, CB9, G6, E2, E5, E6, E7	19	0	19
TUTORÍAS INDIVIDUALES Y EN GRUPO	CB9, G5	3	0	3
SESIÓN DE EVALUACIÓN	CB10, CB7, CB8, E2, E5, E6, E7	2	0	2
ESTUDIO CONTENIDOS TEÓRICOS PREVIOS A LA PRESENTACIÓN DEL PROFESOR	CB10, G2, G5	0	10	10
ESTUDIO AUTÓNOMO O EN GRUPO DE CONTENIDOS TEÓRICOS	CB10, G2, G5	0	20	20
PREPARACIÓN INDIVIDUAL Y EN GRUPO DE ESTUDIO DE CASO	CB7, CB8, G5, E2, E5, E6, E7	0	36	36
Total		34	66	100



11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos (pruebas de evaluación, trabajo y prácticas).

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	20 %	20 %
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTUDIO DE CASO Y OTROS TRABAJOS DE CURSO	40 %	40 %
PRUEBAS FINALES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la evaluación ordinaria. La participación activa en el proceso de aprendizaje en estos casos se desarrollará a través de evaluaciones online de los contenidos presentados en las clases. La presentación de los casos y otros trabajos se realizará dentro de los plazos que se fijen para el resto de los alumnos y las pruebas finales se desarrollarán en los días especificados para las mismas. Será igualmente necesario obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 en las pruebas, trabajos y prácticas para aprobar la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PRESENTACIÓN POWER POINT
CASOS PRÁCTICOS
TUTORÍA VIRTUAL
TUTORÍA PRESENCIAL

13. Calendarios y horarios:

DE ACUERDO A LO PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB



14. Idioma en que se imparte:

Español/Inglés
