



GUÍA DOCENTE 2016-2017
TALLERES Y SEMINARIOS

1. Denominación de la asignatura:

TALLERES Y SEMINARIOS

Titulación

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Código

7608

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Investigación en Administración y Dirección de Empresas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Responsable: Alicia Santidrián Arroyo; alisant@ubu.es, despacho 2015, ext. 8012

4.b Coordinador de la asignatura

Alicia Santidrián Arroyo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º y 2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas y generales

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

Competencias específicas

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Fomentar la transparencia de conocimiento empresa-universidad
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Talleres y seminarios impartidos por expertos, empresarios y directivos

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentaciones de empresarios y directivos	CB10, G1, G2, E9	11	0	11
Presentación, discusión y resolución de estudios de caso por los alumnos y el profesor	CB10 G1, G2, G3, G6, E4, E5	20	0	20
Tutorías individuales y en grupo	G2, E9	2	0	2
Sesión de evaluación	CB10, E4, E5, E9	2	0	2
Estudio autónomo o en grupos de contenidos teóricos	CB10, G1	0	32	32
Preparación individual y en grupo de estudios de caso	G1, G2, G3, G6, CB10, E4, E5, E9	0	33	33
Total		35	65	100



11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
ASISTENCIA DEL ALUMNO A LOS SEMINARIOS ORGANIZADOS	40 %	40 %
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE: Entrega de resúmenes de las experiencias presentadas por los directivos	40 %	40 %
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO Y DE OTROS TRABAJOS DEL CURSO	0 %	0 %
PRUEBAS FINALES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la evaluación ordinaria. La participación activa en el proceso de aprendizaje en estos casos se desarrollará a través de evaluaciones online de los contenidos presentados en las clases. La presentación de trabajos se realizará dentro de los plazos que se fijen para el resto de los alumnos y las pruebas finales se desarrollarán en los días previamente establecidos para las mismas. Será igualmente necesario obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 en las pruebas y trabajos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PRESENTACIONES y TALLERES DE EXPERTOS, EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS.
TUTORÍA PRESENCIAL
TUTORÍA VIRTUAL
PLATAFORMA VIRTUAL

13. Calendarios y horarios:

Se encuentran disponibles en la web del MBA



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14. Idioma en que se imparte:

Español/Inglés