



GUÍA DOCENTE 2018-2019
Economía Internacional

1. Denominación de la asignatura:

Economía Internacional

Titulación

Máster Universitario en Administración de Empresas

Código

7612

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Liderazgo estratégico y marco internacional

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Fernando Rueda Junquera (E-mail: frueda@ubu.es; Desp.: 1049; Tel.: 947258992)

4.b Coordinador de la asignatura

Fernando Rueda Junquera

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G4 - Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

E2 - Capacidad de gestionar sistemas de información incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

E6 - Apreciación de la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
• Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica. • Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica. • Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Módulo temático I Macroeconomía internacional Tema 1. Balanza de Pagos 1.1 Definición 1.2 Estructura 1.3 Contabilidad de partida doble 1.4 Interpretación 1.5 Posición de inversión internacional Tema 2. Tipos de cambio 2.1 Conceptos básicos 2.2 Mercado de divisas 2.3 Determinantes de los tipos de cambio a largo plazo 2.4 Determinantes de los tipos de cambio a corto plazo Tema 3. Política macroeconómica en una economía abierta 3.1 Objetivos y políticas de una economía abierta 3.2 Políticas fiscal y monetaria con tipos de cambio fijos: efectos en el equilibrio interno



3.3 Políticas fiscal y monetaria con tipos de cambio flotantes: efectos en el equilibrio interno

3.4 Políticas fiscal y monetaria: efectos en el equilibrio externo

3.5 Trilema de las economías abiertas

3.6 Coordinación de la política económica internacional

Tema 4. Debates sobre la globalización financiera: estudios de caso para discusión oral

4.1 Estudio de caso 1. Globalización financiera: oportunidades y riesgos

4.2 Estudio de caso 2. La reforma de la arquitectura financiera internacional: un debate inconcluso.

4.3 Estudio de caso 3. China en las finanzas internacionales: ¿será el yuan la nueva moneda global?

Módulo temático II

Las grandes tendencias del entorno internacional: estudios de caso en grupos

Tendencia 1. Los cambios demográficos

1.1 Caracterización de la tendencia

1.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

1.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 2. La globalización y los futuros mercados

2.1 Caracterización de la tendencia

2.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

2.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 3. La escasez de recursos

3.1 Caracterización de la tendencia

3.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

3.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 4. El desafío del cambio climático

4.1 Caracterización de la tendencia

4.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

4.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 5. La relevancia de la tecnología y la innovación

5.1 Caracterización de la tendencia

5.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

5.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 6. La sociedad del conocimiento global

6.1 Caracterización de la tendencia



6.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

6.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 7. La corresponsabilidad global

7.1 Caracterización de la tendencia

7.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

7.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 8. Las negociaciones megarregionales y la nueva geometría comercial: el caso del Acuerdo de Asociación Trans-Atlántico sobre Comercio e Inversión

8.1 Caracterización de la tendencia

8.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

8.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

Tendencia 9. Las negociaciones megarregionales y la nueva geometría comercial: el caso del Acuerdo de Asociación Trans-Pacífico

9.1 Caracterización de la tendencia

9.2 Implicaciones para el futuro de la economía internacional

9.3 Implicaciones para el futuro de la empresa española

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carbaugh, Robert J. , (2009) Economía internacional, 12ª edición, Cengage Learning Editores, México, D.F.,

Roland Berger Strategy Consultants, (2014-2015) Trend Compendium 2030 (Update), Roland Berger Strategy Consultants, Múnich,

Roland Berger Strategy Consultants, (2011) Trend Compendium 2030, Roland Berger Strategy Consultants, Múnich,

World Economic Forum, (2014) Mega-regional Trade Agreements: Game-Changers or Costly-Distractions for the World Trading System?, World Economic Forum, Ginebra,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field , (2003) Economía internacional, 4ª edición, McGraw-Hill Interamericana, Bogotá,

Feenstra, Robert C. y Alan M. Taylor, (2012) Macroeconomía internacional, 2ª edición, Editorial Reverté, Barcelona,

Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld y Marc J. Melitz, (2016) Economía internacional: teoría y política, 10ª edición, Pearson Educación, Madrid,

Olier, Eduardo, (2012) Geoeconomía: las claves de la economía global, 1ª edición, Pearson Educación, Madrid,

Pugel, Thomas A. , (2004) Economía internacional, 12ª edición, McGraw-Hill, Madrid,

Tugores Ques, Juan, (2005) Economía internacional, 1ª edición, McGraw-Hill, Madrid,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de contenidos por el profesor	CB6-CB8-G2-G3-G4-E6	5	0	5
Presentación, discusión y resolución de estudios de caso por los alumnos y el profesor	CB7-CB8-CB9-G2-G4-G5-G6-E2-E4-E5-E6-E7	42	0	42
Tutorías individuales y en grupo	CB10-G2-G5	4	0	4
Sesión de evaluación	CB6-CB7-CB8-CB9-G2-G3-G4-E6	2	0	2
Estudio de contenidos teóricos previos a la presentación del profesor	CB6-CB8-G2-G3-G4-E6	0	20	20
Estudio autónomo o en grupo de contenidos teóricos	CB6-CB8-G2-G3-G4-E6	0	12	12
Preparación individual y en grupo de estudios de caso	CB7-CB8-CB9-G2-G4-G5-G6-E2-E4-E5-E6-E7	0	15	15
Total		53	47	100



11. Sistemas de evaluación:

En la convocatoria ordinaria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de las pruebas de evaluación continua (elaboración y presentación de estudios de caso), la prueba escrita final (examen teórico-práctico), la comprensión de la dimensión internacional de los negocios y la participación activa en las clases. En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, la prueba escrita final podrá recuperarse en la convocatoria extraordinaria, mientras que las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua (elaboración y presentación de estudios de caso) se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba escrita final	40 %	40 %
Elaboración y presentación de estudios de caso	40 %	40 %
Comprensión de la dimensión internacional de los negocios	10 %	10 %
Participación activa	10 %	10 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El estudiante habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos. En el sistema de evaluación excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma UBU Virtual (Moodle)
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Disponible en la página web del título



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Castellano