



GUÍA DOCENTE 2018-2019
CAPITAL MARKETS

1. Denominación de la asignatura:

CAPITAL MARKETS

Titulación

MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código

7618

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

CONTABILIDAD Y FINANZAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

José Ignacio Juez Marín, (Despacho 2055, tlfno: 947259098, email: jijuez@ubu.es),
Óscar López-de-Foronda (Despacho 2068; email: oscarl@ubu.es; teléfono:
947259040)

4.b Coordinador de la asignatura

Oscar López de Foronda

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Semestre 1

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas y generales:

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G5 - Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

Competencias específicas:

E2 - Capacidad de gestionar sistemas de información incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

E7 - Capacidad para responder y gestionar los cambios.



E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.
E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.
E1 - Comprensión de las áreas funcionales de una organización y de sus interrelaciones.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Dominar conceptos avanzados de las finanzas corporativas. Identificar las distintas necesidades financieras de una empresa. Conocer las fuentes de financiación disponibles en los mercados. Aprender a acompañar cada necesidad de financiación con la fuente más apropiada. Analizar la forma más eficiente de financiar un proyecto viable. Evaluar las posibilidades de acceso a los mercados así como el coste de la financiación.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES FINANCIERAS DE LA EMPRESA 1. ¿PARA QUÉ NECESITA FINANCIACIÓN UNA EMPRESA? 2. FINANCIACIÓN DEL ACTIVO CORRIENTE O CIRCULANTE 3. FINANCIACIÓN DEL ACTIVO NO CORRIENTE II. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN EN LOS MERCADOS 1. AUTOFINANCIACIÓN 2. CAPITAL RIESGO Y PRESTAMOS PARTICIPATIVOS 3. ENTIDADES FINANCIERAS 4. LINEAS ADMINISTRACIÓN 5. EMISIÓN DE DEUDA Y SALIDA A BOLSA



III. LA FINANCIACIÓN BANCARIA

1. ENTENDER UNA OPERACIÓN CREDITICIA

2. LOS PRODUCTOS BANCARIOS

3. CÓMO SOLICITAR UNA OPERACIÓN CREDITICIA

4. EL PROCESO DE CONCESIÓN

5. ANÁLISIS DEL APALANCAMIENTO

IV. THE STOCK EXCHANGE AND FINANCIAL FUNDS FOR QUOTED COMPANIES

1. THE NEW ISSUES OF COMPANIES

2. FINANCIAL ANALYSIS OF QUOTED COMPANIES

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bernstein, L.A. and Wild, J.J., (2000) ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS, 5th, McGraw Hill, Mexico,
MARTÍN MARÍN, J.L., TRUJILLO PONCE, A., (2004) MANUAL DE MERCADOS FINANCIEROS, Thomson Paraninfo,
MATEOS APARICIO, P., (2001) FINANZAS INTERNACIONALES, , Ediciones Académicas, S.A., ,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS POR EL PROFESOR	G3, G6, E2, E5, E4, E8.	10	0	10
PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y RESOLUCIÓN DE ESTUDIO DE CASO POR LOS ALUMNOS Y EL PROFESOR	CB10, CB7, CB8, CB9, G6, E1, E2, E5, E7	19	0	19
TUTORÍAS	CB9, G5	3	0	3



INDIVIDUALES Y EN GRUPO				
SESIÓN DE EVALUACIÓN	CB10, CB7, CB8, E2, E5, E7	2	0	2
ESTUDIO CONTENIDOS TEÓRICOS PREVIOS A LA PRESENTACIÓN DEL PROFESOR	CB10, G2, G5	0	10	10
ESTUDIO AUTÓNOMO O EN GRUPO DE CONTENIDOS TEÓRICOS	CB10, G2, G5	0	20	20
PREPARACIÓN INDIVIDUAL Y EN GRUPO DE ESTUDIO DE CASO	CB7, CB8, G5, E1, E2, E4, E5, E7, E8	0	36	36
Total		34	66	100

11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos (pruebas de evaluación, trabajo y prácticas).

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	20 %	20 %
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTUDIO DE CASO Y OTROS TRABAJOS DE CURSO	40 %	40 %
PRUEBAS FINALES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la evaluación ordinaria. La participación activa en el proceso de aprendizaje en estos casos se desarrollará a través de evaluaciones online de los contenidos presentados en las clases. La presentación de los casos y otros trabajos se realizará dentro de los plazos que se fijen para el resto de los alumnos y las pruebas finales se desarrollarán en los días especificados para las mismas.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PRESENTACIÓN POWER POINT
CASOS PRÁCTICOS
DOCUMENTACIÓN DE LOS TEMAS
TUTORÍA PRESENCIAL

13. Calendarios y horarios:

DE ACUERDO A LO PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB

14. Idioma en que se imparte:

Español/Inglés