



GUÍA DOCENTE 2017-2018
**INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

1. Denominación de la asignatura:

INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Titulación

Máster Universitario en Administración de Empresas

Código

7678

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Investigación en Administración y Dirección de Empresas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas y Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Pablo Arranz, David Blanco, Esther Calderón, Juan Bautista Delgado, Alicia Izquierdo, Nadia H. Jiménez, Isabel Landaluze, Carlos Larrinaga, Joaquín Pacheco, Begoña Prieto, Esther de Quevedo, Elena Romero, Sonia San Martín, Marcos Santamaría

4.b Coordinador de la asignatura

Alicia Santidrián Arroyo; despacho 2015; alisant@ubu.es; tel. 947.25.80.12

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas y generales

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

G6 - Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

Competencias específicas

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Apreciación de las diferentes líneas de investigación en administración y dirección de empresas. Capacidad de utilizar los resultados de la investigación en la práctica profesional.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN. PRESENTACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS
Formación inicial en investigación en administración y dirección de empresas.
Revisión teórica y de líneas de investigación en economía, dirección estratégica, marketing, finanzas y contabilidad.
Introducción de metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación.
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
ABASCAL E. y GRANDE L. , (2005) Análisis de Encuestas, ESIC, Madrid, DADA, O.; WATSON, A.; KIRBY, D., (2010) Toward a model of franchisee entrepreneurship. Working paper. Lancaster University Management School, DE ANDRÉS, P., BLANCO-ALCÁNTARA, D. y LÓPEZ DE FORONDA, O., (2014) Los Interlocking Directorates en España. Evolución, Poder y Consejeros Independientes. Revista Internacional de Sociología, 72(1), 83-114, DEEGAN, C. y UNERMAN, J., (2011) Financial Accounting Theory , 2nd European Edition, McGraw-Hill, DILLÓN, W., MADDEN, T. & FIRTLE, N., (1997) Investigación de mercados. Entorno de marketing, McGraw-Hill Editorial. Madrid, EFQM 2013, Modelo de Excelencia de la EFQM, Club de Excelencia en Gestión, John, K.; De Masi, S.; & Paci, A., (2016) Corporate Governance in Banks , Wiley, Corporate Governance: An International Review, (24) 3, 303-321 LARCKER, D. F., SO, E. C., & WANG, C. C. Y. , (2013) Boardroom centrality and firm performance. Journal of Accounting and Economics, 55, 225-250, SAN MARTÍN, S.; JIMÉNEZ, N; LÓPEZ, B., (2016) The firms' benefits of mobile CRM from the relationship marketing approach and the TOE model 20, pp. 18 - 29, ., STAKE, R. E., (2007) Investigación con estudio de casos, 4ª (reimpresión), Morata, 978-847112-422-7,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. , (2013) A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM), Sage Publications.,
Kline, R. B. , (2016) Principles and practice of structural equation modeling. , New York: Guilford Press,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de contenidos por el profesor	CB6, G3, G6, E9	11	0	11
Presentación, discusión y resolución de estudios de caso por los alumnos y el profesor	CB6, CB10, G3, G6, E5, E9	20	0	20
Tutorías individuales y en grupo	CB6	2	0	2
Sesión de evaluación	CB6, CB10, G3, G6, E5, E9	2	0	2
Estudio autónomo o en grupo de contenidos teóricos	CB6, CB10	0	33	33
Preparación individual y en grupo de estudios de caso	CB6, CB10, G3, G6, E5, E9	0	32	32
Total		35	65	100



11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuarán de 0 a 10. Para aprobar la asignatura, se han de superar los 4 puntos en todos los procedimientos.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
ASISTENCIA DEL ALUMNO A LOS SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN ORGANIZADOS	40 %	40 %
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	10 %	10 %
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (elegir uno de los temas y métodos entre los diferentes seminarios de investigación impartidos)	40 %	40 %
PRUEBAS FINALES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS	10 %	10 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En la evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos que en la Evaluación ordinaria. La participación activa en el proceso de aprendizaje en estos casos se desarrollará a través de evaluaciones online de los contenidos presentados en las clases. La presentación de trabajos se realizará dentro de los plazos que se fijen para el resto de los alumnos y las pruebas finales se desarrollarán en los días previamente establecidos para las mismas. Será igualmente necesario obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 en las pruebas y trabajos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Presentaciones de profesores expertos en diferentes campos de investigación en administración de empresas

Recursos de la biblioteca: libros, revistas especializadas, bases de datos

Plataforma virtual

Tutoría presencial

Tutoría virtual



UNIVERSIDAD DE BURGOS

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

13. Calendarios y horarios:

El calendario y horario está disponible en la web del MBA

14. Idioma en que se imparte:

Español/inglés