



GUÍA DOCENTE 2018-2019
Dirección Estratégica

1. Denominación de la asignatura:

Dirección Estratégica

Titulación

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Código

7679

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

COMPLEMENTOS FORMATIVOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Jorge García de la Torre / 947259035 / jgarcia@ubu.es / Despacho 2024 de la F. C. Económicas y Empresariales.

4.b Coordinador de la asignatura

Jorge García de la Torre

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Segundo semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias básicas

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

G1 - Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma.

G2 - Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.

G3 - Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

Competencias específicas

E3 - Comprender el comportamiento organizativo, capacidad de gestionar personas y de comunicación interpersonal.

E4 - Identificar problemas de gestión empresarial e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico.

E5 - Capacidad de elaborar estudios e informes sobre la situación de la empresa y sus perspectivas futuras.



E6 - Apreciación de la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

E7 - Capacidad para responder o gestionar los cambios.

E8 - Diseñar e implementar la política y estrategia de la empresa.

E9 - Comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Comprensión y aplicación de conceptos esenciales relacionados con la Dirección Estratégica.
Reconocer los principales objetivos a los que se enfrenta la Dirección Estratégica de una empresa.
Identificar y resolver problemas relacionados con la Dirección Estratégica.
Diseñar las mejores decisiones vinculadas con la Dirección Estratégica en las distintas situaciones organizacionales.
Comprender las potenciales ventajas de una Dirección Estratégica en un contexto global.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ANÁLISIS ESTRATÉGICO
Tema 1. La naturaleza del problema estratégico de la empresa.
1.1. El problema estratégico y sus dimensiones.
1.1.1. Dimensiones técnico-económicas. El núcleo de recursos y capacidades.
1.1.2. Dimensiones socio-políticas. Los participantes en la empresa.
1.2. La estrategia de la empresa: definición y niveles.
1.3. El proceso de dirección estratégica.
1.3.1. Análisis estratégico.
1.3.2. Elección estratégica.
1.3.3. Ejecución o puesta en práctica.
Tema 2. El análisis estratégico. El entorno general.
2.1. Concepto de entorno general.
2.2. Variables más relevantes. El análisis PEST.
2.3. Técnicas de análisis. El método de los escenarios.



Tema 3. El entorno específico. Análisis del sector.

- 3.1. El sector. Concepto y bases de clasificación.
- 3.2. Determinantes de la competencia en el sector. El esquema de núcleo competitivo.
 - 3.2.1. Posibilidad de entrada de nuevos competidores.
 - 3.2.2. Amenaza de productos sustitutivos.
 - 3.2.3. Poder de negociación de clientes y proveedores.
 - 3.2.4. Grado de rivalidad sectorial.
- 3.3. Dimensiones para el análisis de los competidores.
 - 3.3.1. Grupos estratégicos y su caracterización. Competidores directos e indirectos.
 - 3.3.2. Análisis de competidores. Competidores actuales y potenciales.

Tema 4. El entorno específico. Análisis de recursos y capacidades. La posición competitiva actual.

- 4.1. Auditoría interna de negocio. Concepto y elementos. La ventaja competitiva de la empresa.
- 4.2. Los recursos y la ventaja competitiva sostenible. Evaluación de recursos y capacidades.
- 4.3. La cadena de valor añadido y la identificación de ventajas competitivas.
- 4.4. Auditoría interna corporativa. Concepto y elementos.
- 4.5. Análisis de cartera de negocios.
- 4.6. Pantalla de negocios.
- 4.7. Posibilidades del análisis de la posición competitiva. El análisis de crecimientos.

FORMULACIÓN/CREACIÓN ESTRATÉGICA

Tema 1. Estrategias competitivas.

- 1.1. Estrategia y ventaja competitiva.
- 1.2. La ventaja competitiva en costes.
- 1.3. La ventaja competitiva en diferenciación de productos.
- 1.4. La ampliación de las ventajas competitivas: el "reloj estratégico".

Tema 2. Direcciones del desarrollo.

- 2.1. El campo de actividad de la empresa.
- 2.2. Direcciones de desarrollo: la expansión de actividades.
- 2.3. Direcciones de desarrollo: la diversificación de actividades.
- 2.4. Las estrategias de integración vertical.
- 2.5. Las estrategias de diversificación relacionada.
- 2.6. Las estrategias de diversificación no relacionada: los conglomerados.
- 2.7. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios.

Tema 3. Métodos de desarrollo.

- 3.1. Crecimiento interno frente a crecimiento externo.
- 3.2. Tipos de crecimiento externo.
- 3.3. La cooperación entre empresas.



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

A. A. Thompson; A. J. Strickland, (2012) Administración Estratégica. Conceptos y casos, 18ª Edición, McGraw Hill,

Gerry Johnson; Kevan Scholes, (2006) Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall,

José Emilio Navas López; Luis Ángel Guerras Martín, (2014) La dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 5ª Edición, Civitas,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CB7, CB10, G2, G3, E3, E6, E9	24	24	48
Clases prácticas	CB7, G1, E3, E4, E5, E6, E8	8	14	22
Lecturas y recensiones	CB7, CB10, G2, G3	0	4	4
Realización de trabajos y pruebas de evaluación	CB7, CB10, G2, G3, E5, E7, E9	5	21	26
Total		37	63	100

11. Sistemas de evaluación:

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35 % de cada una de las pruebas.

La segunda convocatoria consiste en varias pruebas teóricas y/o prácticas que se realizarán en el mismo día y que valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria.

Respecto de los procedimientos de evaluación "La participación activa en el proceso de aprendizaje" y "La elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos teórico-prácticos", la nota de ambas se obtiene en la primera convocatoria y no es recuperable en la segunda convocatoria, sino que la nota será la obtenida por el alumno durante la evaluación continua en clase.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en el proceso de aprendizaje	20 %	20 %
Elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos de curso	40 %	40 %
Pruebas finales de adquisición de competencias	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno, en primera convocatoria, se presentará a las pruebas finales de adquisición de competencias con el resto de los alumnos, y la evaluación de la participación activa en el proceso de aprendizaje y la elaboración y presentación de estudios de caso y otros trabajos teórico-prácticos se acordará en forma y fecha con el profesor.

La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de alumnos.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Clases presenciales
Tutoría presencial
Tutoría virtual - Plataforma Moodle

13. Calendarios y horarios:

Se remite a la web del título

14. Idioma en que se imparte:

Español