



UNIVERSIDAD DE BURGOS

FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

GUÍA DOCENTE 2017-2018
Gestión de proyectos audiovisuales

1. Denominación de la asignatura:

Gestión de proyectos audiovisuales

Titulación

Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia por la Universidad de Burgos

Código

7693

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Basilio Cantalapiedra Nieto (bcantalapiedra@ubu.es-947259504)-
CV: <http://apps.ubu.es/profesorado/listado.php>

3.b Coordinador de la asignatura

Basilio Cantalapiedra Nieto (bcantalapiedra@ubu.es-947259504)

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso: Único - Semestre: 1º

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG01 - Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

CG03 - Utilizar la razón crítica aplicándola a la fiabilidad y validez de los procedimientos utilizados y al análisis de sus resultados.

CG05 - Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CE06 - Capacidad para concebir, redactar, organizar, planificar y desarrollar proyectos de producción y difusión audiovisual en todas sus fases, desde la gestión de recursos humanos y técnicos hasta la comercialización de productos.

CE09 - Conocer las dinámicas de trabajo relacionadas con la creatividad, desde la creación o producción de una idea hasta su desarrollo y difusión.

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
-Estimular la capacidad analítica sobre el proceso de producción audiovisual y el entorno en el que opera. -Adquisición y aplicación del conocimiento sobre las técnicas aplicables al proceso de gestión de un proyecto audiovisual en sus diversas fases. -Facilitar que el alumnado se familiarice con las herramientas aplicables a la comercialización de un producto audiovisual. -Desarrollar las capacidades necesarias para la gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, propios del proceso audiovisual.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1-El proceso de producción audiovisual. El producto audiovisual como prototipo. El proceso de producción audiovisual. El producto audiovisual como prototipo. El producto audiovisual como prototipo. Las ventanas de exhibición como elemento definitorio. Conocimiento y aplicación de técnicas y procesos de producción audiovisual en sus diversas fases.



2-Desarrollo del presupuesto y financiación

Desarrollo del presupuesto y financiación

Proceso de confección del presupuesto audiovisual mediante el trabajo con modelos oficiales. Financiación del producto presupuestado. Gestión financiera.

3-Gestión de los recursos, tiempo y espacio.

Gestión de los recursos, tiempo y espacio.

Gestión de los recursos técnicos y humanos. Gestión de los componentes espacio-temporales en el proceso de producción audiovisual.

4-Comercialización y distribución del producto audiovisual

Comercialización y distribución del producto audiovisual

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de difusión audiovisual. Comercialización y distribución del producto audiovisual. Los clientes del producto audiovisual (TV, publicidad, espectadores..). Aspectos de la formalización del proyecto con el cliente (Briefing).

5-Marketing y publicidad en el producto y medios audiovisuales

Marketing y publicidad en el producto y medios audiovisuales

Marketing y medios de comunicación. El marketing y la publicidad aplicados al producto audiovisual. Estrategias de promoción. Festivales. Comunicación social. Proyectos interdisciplinarios.

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AA.VV , (2011) Guía legal de la financiación del cine en España, Instituto de Derecho de Autor,
Cabezón, Luis Alberto y Gómez Urdá, Félix G. , (1999) La producción cinematográfica, Cátedra ,
Calvo Herrera, Concepción , La empresa del cine en España, Ediciones del Laberinto,
Calvo Herrera, Concepción , (2011) Explotación de películas, Zumaque,
Calvo Herrera, Concepción , (2009) Distribución y lanzamiento de una película, Alcalá Grupo Editorial,
Fernández Alonso, Isabel (Ed.) , (2017) Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera, Gedisa,
Monzoncillo, José María Álvarez , (2011) La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios, Ariel,
Redondo, Ignacio , Marketing en el cine, Ediciones Pirámide ,



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG03,CG05,CB6,CE09	28	0	28
Clases prácticas	CG01,CG03,CG05,CE06	14	4	18
Desarrollo de ejercicios prácticos y exposiciones	CG03,CB6,CE06	6	12	18
Tutorías	CG03	8	0	8
Realización de trabajos y aprendizaje autónomo	CG03,CG05,CE06	0	78	78
Total		56	94	150

10. Sistemas de evaluación:

La evaluación consistirá en la realización de una serie de trabajos y actividades. Los trabajos y actividades se realizarán y entregarán, en función de sus características, tanto durante el desarrollo de las clases como en un plazo determinado a la finalización de las mismas, de acuerdo con un calendario del que se informará en el aula. Las pruebas de la primera convocatoria serán recuperables en la Convocatoria Extraordinaria. Para aprobar la asignatura será condición necesaria la de obtener una nota igual o superior al 50% de la nota máxima posible resultante de la suma de las notas de los trabajos y actividades planteadas, tanto en la primera como en la segunda convocatoria. En caso de no superar la asignatura, en Convocatoria Extraordinaria únicamente se vuelven a evaluar las pruebas no superadas o no realizadas en la primera.

En el caso de la evaluación específica correspondiente a la Convocatoria Extraordinaria de Fin de Estudios de Máster, se procederá al desarrollo de tres trabajos y actividades, con porcentajes sobre la nota final de 30, 30 y 40% respectivamente.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización trabajos gestión proyecto.	30 %	30 %
Elaboración de presupuesto de un proyecto audiovisual	30 %	30 %
Ejercicios y actividades prácticas.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Los trabajos y actividades a realizar en el caso de la evaluación excepcional se concretarán con el profesorado de la asignatura, en función de la situación del alumnado afectado.

El profesor/a podrá flexibilizar el sistema de evaluación para el alumnado de intercambio, con el fin de atender a las circunstancias excepcionales que pudieran presentarse.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Información en la web del título:

<http://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia>

12. Calendarios y horarios:

Información en la web del título:

<http://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia>

13. Idioma en que se imparte:

Español