



GUÍA DOCENTE 2018-2019
Narrativa TICs

1. Denominación de la asignatura:

Narrativa TICs

Titulación

Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia

Código

7696

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

CÉSAR FIDALGO DÍEZ

3.b Coordinador de la asignatura

CÉSAR FIDALGO DÍEZ cfidalgo@ubu.es - 6096500304 -
<http://apps.ubu.es/profesorado/cv.php?docente=cfidalgo@ubu.es>

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

GENERALES

CG01 - Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

CG10 - Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas, incluidos los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas, en las diferentes fases del proceso audiovisual, ya sea en la comunicación o en el desarrollo multimedia.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

TRANSVERSALES

CT03 - Respeto y promoción de los derechos humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos en consonancia con la Ley 51/2003, del 2 de diciembre.

ESPECÍFICAS

CE01 - Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, de la comunicación digital, del diseño de diferentes productos multimedia y de la generación de contenidos de animación, videojuegos, modelado, realidad virtual y/o aplicaciones multiplataforma.

CE09 - Conocer las dinámicas de trabajo relacionadas con la creatividad, desde la creación o producción de una idea hasta su desarrollo y difusión.

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
El objetivo de la asignatura es conseguir que el alumno sea capaz de realizar un proyecto de comunicación web funcional a través de un enfoque orientado a los aspectos comunicativos y de diseño basado orientado a UX. En base a dicha problemática y mediante un análisis previo de las necesidades concretas de cada situación deberá ser capaz de desarrollar un proyecto comunicativo web funcional mediante gestor de contenidos y plantilla configurable.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
La experiencia de usuario Experiencia de usuario y usabilidad Realización de pruebas de usabilidad



Experiencia de usuario en la web

Fundamentos de Usabilidad

Repaso a los aspectos básicos de usabilidad en productos web.

Arquitectura de la información, elementos de navegación y estructura.

Se facilitarán materiales teóricos básicos para aquellos alumnos sin conocimientos previos.

La web móvil y el diseño responsive.

Principales aspectos de diseño en la realización de web adaptada a dispositivos móviles.

Tipología web.

Portada, producto, contenidos intermedios, galerías, diseño "metro", listados de productos, páginas de listado y de sección, páginas de recepción.

Desarrollo web y experiencia de usuario.

Gestión y configuración de espacio web y gestor Wordpress

Configuración de espacio, instalación de gestor Wordpress, gestión de subdominios, cuentas de correo e instalación y uso de plantilla de diseño editable.

Configuración de plugins.

SEO, Google analytics, Webmaster Tools y optimización para RRSS.

Configuración de plugin optimización SEO y código Google analytics

Aunque no forma parte de la asignatura profundizar en estos aspectos se facilitarán materiales teóricos básicos para aquellos alumnos sin conocimientos previos y se tratarán los aspectos fundamentales necesarios para profundizar en cuestiones de SEO y analítica web.

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Jakob Nielsen , Técnicas de Eyetracking para usabilidad Web, ANAYA MULTIMEDIA, 978-84-415-2743-0,
Jakob Nielsen, Usabilidad En Dispositivos Móviles, Anaya, 978-84-415-3338-7,
Mario Pérez-Montoro Gutiérrez, Arquitectura de la información en entornos web, Ediciones Trea, 978-84-9704-503-2,
Steve Krug, Haz fácil lo imposible , ANAYA MULTIMEDIA, 978-84-415-2754-6,
Steve Krug, No me hagas pensar, Anaya Multimedia, 978-84-415-3727-9,
Yusef Hassan Montero, Experiencia de Usuario: Principios y Métodos, Independently published, 978-1520368221,



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Clases teóricas
Clases prácticas
Realización de trabajos y presentaciones en el aula.
Tutorías

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación de trabajos y otras pruebas	CG01; CG10; CE01; CT03; CB6; CE09	2	94	96
Clases de resolución de problemas, prácticas en aulas específicas (informáticas u otras) y exposiciones orales.	CG01; CE01; CG10; CT03; CE01; CE09;	14	0	14
Clases teóricas con material de apoyo disponible en plataformas de apoyo al aprendizaje.	CB6; CT03; CE09	40	0	40
Total		56	94	150

10. Sistemas de evaluación:

La evaluación de la parte práctica será continua.
Se realizará:
1. Presentación y realización de proyecto de "landing page" responsive desarrollado de forma práctica a partir de prototipado en base a propuesta común del profesor.
2. Desarrollo, en base a análisis de necesidades y realización de pruebas de usabilidad, de proyecto individual de web responsive, abarcando el proceso completo de gestión de servidor, instalación de gestor de contenidos, plantillas y diseño. Este trabajo se realizará en base a proyecto común de comunicación desarrollado entre diferentes asignaturas.
3. Asistencia a clases, participación y realización de actividades prácticas en el aula.
Para superar la asignatura, la media final ponderada de todos los apartados será superior a 5.



El profesor/a podrá flexibilizar el sistema de evaluación para el alumnado de intercambio, con el fin de atender a las circunstancias excepcionales que pudieran presentarse.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS

Se exigirá la realización de un proyecto individual de comunicación web desarrollado de forma práctica a partir de prototipado previo.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Proyecto y creación de "landing page"	40 %	40 %
Desarrollo integral de proyecto de comunicación web.	40 %	40 %
Asistencia a clases, participación y realización de actividades prácticas en el aula.	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados

En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento, consistentes este curso en:

1. Presentación y realización de proyecto de "landing page" responsive desarrollado de forma práctica a partir de prototipado en base a propuesta común del profesor.
 2. Desarrollo, en base a análisis de necesidades y realización de pruebas de usabilidad, de proyecto individual de web responsive, abarcando el proceso completo de gestión de servidor, instalación de gestor de contenidos, plantillas y diseño. Este trabajo podrá realizarse en base a proyecto común de comunicación desarrollado entre diferentes asignaturas.
 3. Realización de pequeños trabajos de análisis y resolución de problemas específicos en base a contenidos web previos.
- Para superar la asignatura, la media final ponderada de todos los apartados será superior a 5.



En el caso del alumnado que participe en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que le sean asignadas en el marco del programa.

El profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación para los estudiantes de intercambio, con el fin de atender las circunstancias excepcionales que pudieran presentarse

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia>

12. Calendarios y horarios:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/master-universitario-en-comunicacion-y-desarrollo-multimedia>

13. Idioma en que se imparte:

CASTELLANO