



GUÍA DOCENTE 2017-2018

Prácticas Externas

Esta es la guía docente de la asignatura "prácticas Externas" que, de carácter optativo, se imparte en el Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia

1. Denominación de la asignatura:

Prácticas Externas

Titulación

Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia

Código

7698

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación/Lenguajes y Sistemas informáticos

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Todos/as los que imparten docencia en el título

3.b Coordinador de la asignatura

Por determinar

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso Primero, Semestre Segundo

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

Cuatro (4) créditos ECTS

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB7
CB8
CG01
CG04
CG08
CT01
CT02
CE09

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes

Las Prácticas Externas se definen como un conjunto integrado de prácticas a realizar en centros vinculados a la Universidad por convenios. El énfasis de las Prácticas Externas debe descansar en la formación práctica profesional. Las prácticas externas contribuyen a que el alumnado adquiera todas las competencias generales (metodológicas, sociales y participativas), además de las competencias profesionales específicas (saber hacer) que se trabajen en la empresa elegida, que puede ser periodística, radiofónica, televisiva, editora, de videoproducción, etc.

Al terminar la asignatura, el alumnado será capaz de:

Aplicar y poner en práctica las competencias adquiridas en las diferentes áreas de conocimiento del Máster (especialmente las relacionadas con la actividad que se ha de desarrollar en la empresa de prácticas), acercando los intereses académicos con la realidad profesional y propiciando una formación integral.

Estudiar, analizar y conocer de forma activa y reflexiva el centro donde se realizan las prácticas, así como el contexto social y cultural que lo envuelve.

Ser capaz de formar parte activa de equipos de trabajo interdisciplinarios.

Disponer de pautas metodológicas (personales y participativas) para el desarrollo y aplicación de ideas y conocimientos en el ámbito laboral.

Desarrollar la identidad profesional y poner en práctica las funciones asociadas a la comunicación y/o el desarrollo multimedia.

Aplicar los valores sociales derivados de la ética profesional.



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las prácticas externas tienen como objetivo complementar y enriquecer la formación teórico-práctica que el alumnado recibe en la Universidad.
Estas prácticas dotarán al alumnado de conocimientos profesionales básicos que permiten ejercer las actividades que se recogen en la Memoria del Título.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Realización de las prácticas en los centros	CB7 CB8 CG01 CG04 CG08 CT01 CT02 CE09	90	0	90
Seguimiento tutorial	CB7	4	0	4
Elaboración de informes y Memoria final	CB7 CB8 CG01 CG04 CG08 CT01 CT02 CE09	0	6	6
Total		94	6	100

10. Sistemas de evaluación:

La evaluación se regirá por el Reglamento de Prácticas aprobado en Junta de Centro

Procedimiento	Peso
Informe del tutor/a académico/a	30 %
Informe del tutor/a externo/a	30 %
Memoria final	40 %
Total	100 %



UNIVERSIDAD DE BURGOS

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN/LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

11. Calendarios y horarios:

Los establecidos en cada práctica

12. Idioma en que se imparte:

Español