



GUÍA DOCENTE 2018-2019

**Prácticas Externas**

**1. Denominación de la asignatura:**

Prácticas Externas

**Titulación**

Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia

**Código**

7698

**2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Historia, Geografía y Comunicación/Lenguajes y Sistemas informáticos

**3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Todos/as los que imparten docencia en el título

**3.b Coordinador de la asignatura**

Mario Alaguero Rodríguez. malaguero@ubu.es 947259390  
<http://apps.ubu.es/profesorado/cv.php?docente=malaguero@ubu.es>

**4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso Primero, Semestre Segundo

**5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa

**6. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

Cuatro (4) créditos ECTS



## 7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB7  
CB8  
CG01  
CG04  
CG08  
CT01  
CT02  
CE09

## 8. Programa de la asignatura

### 8.1- Objetivos docentes

Las Prácticas Externas se definen como un conjunto integrado de prácticas a realizar en centros vinculados a la Universidad por convenios. El énfasis de las Prácticas Externas debe descansar en la formación práctica profesional. Las prácticas externas contribuyen a que el alumnado adquiera todas las competencias generales (metodológicas, sociales y participativas), además de las competencias profesionales específicas (saber hacer) que se trabajen en la empresa elegida, que puede ser periodística, radiofónica, televisiva, editora, de videoproducción, etc.

Al terminar la asignatura, el alumnado será capaz de:

Aplicar y poner en práctica las competencias adquiridas en las diferentes áreas de conocimiento del Máster (especialmente las relacionadas con la actividad que se ha de desarrollar en la empresa de prácticas), acercando los intereses académicos con la realidad profesional y propiciando una formación integral.

Estudiar, analizar y conocer de forma activa y reflexiva el centro donde se realizan las prácticas, así como el contexto social y cultural que lo envuelve.

Ser capaz de formar parte activa de equipos de trabajo interdisciplinares.

Disponer de pautas metodológicas (personales y participativas) para el desarrollo y aplicación de ideas y conocimientos en el ámbito laboral.

Desarrollar la identidad profesional y poner en práctica las funciones asociadas a la comunicación y/o el desarrollo multimedia.

Aplicar los valores sociales derivados de la ética profesional.



**9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

Las prácticas externas tienen como objetivo complementar y enriquecer la formación teórico-práctica que el alumnado recibe en la Universidad.  
Estas prácticas dotarán al alumnado de conocimientos profesionales básicos que permiten ejercer las actividades que se recogen en la Memoria del Título.

| Metodología                                 | Competencia relacionada                                    | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Realización de las prácticas en los centros | CB7<br>CB8<br>CG01<br>CG04<br>CG08<br>CT01<br>CT02<br>CE09 | 90                 | 0                | 90             |
| Seguimiento tutorial                        | CB7                                                        | 4                  | 0                | 4              |
| Elaboración de informes y Memoria final     | CB7<br>CB8<br>CG01<br>CG04<br>CG08<br>CT01<br>CT02<br>CE09 | 0                  | 6                | 6              |
| <b>Total</b>                                |                                                            | 94                 | 6                | 100            |

**10. Sistemas de evaluación:**

La evaluación se regirá por el Reglamento de Prácticas aprobado en Junta de Centro

| Procedimiento                   | Peso         |
|---------------------------------|--------------|
| Informe del tutor/a académico/a | 30 %         |
| Informe del tutor/a externo/a   | 30 %         |
| Memoria final                   | 40 %         |
| <b>Total</b>                    | <b>100 %</b> |



UNIVERSIDAD DE BURGOS

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN/LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

**11. Calendarios y horarios:**

Los establecidos en cada práctica

**12. Idioma en que se imparte:**

Español