



GUÍA DOCENTE 2019-2020
Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

Microeconomía

Titulación

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

Código

5431

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Economía política y pública

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Manuel Cámara Moral. Despacho 1017. mcamara@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura online

Manuel Cámara Moral

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primero de Grado (primer semestre)

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

10.1. Competencias Generales

CG1: Adquirir la capacidad de análisis y síntesis de los problemas sociales y políticos propios del ámbito de la Ciencia Política y la Gestión Pública

CG2: Identificar, recoger y analizar datos sociales y políticos para emitir juicios de valor relevante sobre cuestiones relacionadas con la Ciencia Política y la Gestión Pública

CG10: Desarrollar la capacidad para el aprendizaje y el trabajo autónomo

CG16: Adquirir una mayor capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana

CG23: Desarrollar habilidades de aprendizaje que permitan realizar estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG24: Cualquier otra competencia derivada de la legislación vigente

10.2. Competencias Específicas

CE11: Comprender la planificación y gestión administrativa

CE14: Comprender el entorno económico y la dimensión económica del sector público

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conocimientos y aplicación de los principales conceptos microeconómicos
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PRIMERA PARTE: INTRODUCCION
Tema 1: Fundamentos
1.1 Los mercados y el Estado en una economía mixta
1.2. Las ramas de la economía y la ciencia económica
Tema 2: el modelo competitivo.
2.1. Derechos de propiedad e incentivos
2.2. Conjunto de oportunidades
Tema 3: la demanda, la oferta y los precios.
3.1. La demanda. Construcción y desplazamientos
3.2. La oferta. Construcción y desplazamientos



SEGUNDA PARTE: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS

Tema 4: La conducta de los consumidores. La decisión de consumo.

- 4.1. La restricción presupuestaria
- 4.2. Efecto renta y efecto sustitución
- 4.3. La utilidad y las preferencias

Tema 5: La decisión de ahorro.

- 5.1. Restricciones presupuestarias y ahorro
- 5.2. El fomento del ahorro

Tema 6: La decisión de oferta de trabajo

- 6.1. Obtención gráfica de la oferta de trabajo
- 6.2. Las curvas de indiferencia y la decisión de oferta de trabajo

TERCERA PARTE: EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.

Tema 7: La producción.

- 7.1. La producción con un único factor variable
- 7.2. La maximización del beneficio
- 7.3. La producción con dos factores

Tema 8: los costes de la empresa.

- 8.1. Las curvas de costes
- 8.2. La curva de coste medio
- 8.3. La minimización de costes con dos factores

Tema 9: La decisión de producción de la empresa.

- 9.1. Condiciones básicas de la oferta competitiva
- 9.2. La entrada y la salida de una industria
- 9.3. La demanda de factores

CUARTA PARTE: EL ESTADO Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA

Tema 10: El sector público

- 10.1. El papel económico del Estado.
- 10.2. La dimensión del Estado
- 10.3. Los fallos públicos

Tema 11: El equilibrio competitivo.

- 11.1. El equilibrio competitivo y la eficiencia económica
- 11.2. Reconsideración del modelo básico



QUINTA PARTE: MERCADOS NO COMPETITIVOS

Tema 12: La competencia imperfecta I. El monopolio

12.1. El nivel de producción del monopolio

12.2. Las barreras a la entrada

12.3. Problemas que causan los monopolios

Tema 13: La competencia imperfecta II: La competencia monopolística y el oligopolio

13.1. La competencia imperfecta

13.2. La publicidad

13.3. El oligopolio

Anexo: Las fronteras de la microeconomía

A.1. La información asimétrica

A.2. La economía política

A.3. La economía de la conducta

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Frank, Robert, (2001) M. Microeconomía y Conducta, 4º Edición, McGraw Hill. ,
N. Gregory Mankiw, (2012) Principios de Economía, 6ª Edición, Paraninfo, Madrid,
Nicholson, Walter, (2001.) Microeconomía Intermedia (y sus aplicaciones, 8º
Edición., McGraw Hill,
Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D, (1999) Economía, 16ª Edición , McGraw Hill. ,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lecturas y recensiones	CG10, CG2, CG16	79
Debates y foros	CG10, CG23	15
Tutorías	CG16, CG1	12
Documentales didácticos	CG10, CG2, CG16	20
Aula virtual	CG1, CG24, CE14, CE11	24
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Se evaluará el grado de adquisición de las competencias señaladas en la guía docente. En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a los exámenes finales.....En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas de exámenes finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Para la realización de tutorías y exámenes significativos, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.)

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Recensiones	30 %	30 %
Cuestionarios	20 %	20 %
Trabajo global del curso (coparticipación y coevaluación)	30 %	30 %
Participación en foros y tutorías	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Libros, artículos, materiales didácticos, guías y referencias de lectura, materiales del curso

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español