



GUÍA DOCENTE 2013-2014

PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA A LA EMPRESA

1 La Psicología Social Aplicada: Marco histórico y conceptual.

2 La Metodología en la Psicología Social Aplicada

3 Psicología Social de las Organizaciones.

4 Psicología Social del Trabajo.

5 Psicología Económica.

6 Conflicto y Manejo del Conflicto.

7 Gestion de RRHH

1. Denominación de la asignatura:

PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA A LA EMPRESA

Titulación

GRADO EN CIENCIAS POLITICAS Y GESTION PUBLICA

Código

5474

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

SECTOR PRIVADO Y SOCIEDAD

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

MIGUEL ANGEL RUIZ CARABIAS

4.b Coordinador de la asignatura

MIGUEL ANGEL RUIZ CARABIAS

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

INSTRUMENTALES

Análisis y síntesis: 3

Organización y planificación: 3

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa: 3

Conocimiento de una lengua extranjera: 1

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio: 4

Gestión de la información: 3

Resolución de problemas: 4

Toma de decisiones: 4

PERSONALES

Trabajo en equipo: 4

Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar: 3

Trabajo en un contexto internacional: 3

Relaciones interpersonales: 3

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad: 3

Razonamiento crítico: 3

Compromiso ético: 4



SISTÉMICAS

Aprendizaje autónomo: 4
Adaptación a nuevas situaciones: 4
Creatividad: 3
Liderazgo: 3
Conocimiento de otras culturas y costumbres: 1
Iniciativa y espíritu emprendedor: 2
Motivación por la calidad: 3
Sensibilidad hacia temas medioambientales: 2

CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES (SABER)

- Conocer y entender los principios básicos de la Psicología Social que se aplican a los distintos ámbitos de interés para los estudiantes de Ciencias Políticas y de la Administración.
- Estudiar las herramientas y procedimientos metodológicos que se utilizan en investigación en Psicología Social dentro del campo aplicado.
- Entender los resultados y consecuencias que se han derivado de la investigación psico-social en áreas como son la política, las leyes, el trabajo, la economía o las relaciones internacionales.

HABILIDADES PROFESIONALES (SABER HACER)

- Capacidad para aplicar los procedimientos metodológicos básicos de la investigación en las áreas de interés para la carrera de Ciencias Políticas y de la Administración.
- Capacidad para entender los procesos psicosociales implicados tanto en el campo político, legislativo, laboral o internacional.

ACTITUDES (SABER SER - SABER ESTAR)

COMP. ACADÉMICAS (SABER TRASCENDER)

- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la Psicología Social aplicada al campo legislativo, administrativo, político, laboral e internacional.
- Capacidad para aplicar las consecuencias derivadas de la investigación en Psicología



Social en las áreas de interés para las áreas implicadas en las Ciencias Políticas y de la Administración
OTRAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conocer las bases teóricas y metodológicas de la Psicología Social Aplicada. Analizar algunos de los campos de interés para los estudiantes de ciencias políticas y de la administración en los que se ha aplicado la Psicología Social Aplicada. Conocer las contribuciones de esta disciplina en distintos campos de interés para los-as estudiantes de Ciencias Políticas y de la Administración. En definitiva, la Psicología Social Aplicada es una disciplina que estudia las actitudes y comportamientos de las personas o grupos de personas con el fin de mejorar la práctica de la política, el derecho, las relaciones internacionales, el trabajo, la economía, etc. Por tanto, su perspectiva pretende ser interdisciplinar. El objetivo de la primera parte que incluye los dos primeros temas es familiarizar al alumnado con los conceptos, teorías y procedimientos metodológicos de esta disciplina. El objetivo de la segunda parte que consta de 7 temas es conocer las contribuciones de esta disciplina en áreas de interés para los-as alumnos-as.
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Alvaro, J.L., Garrido, A. y Torregrosa, J.R. (coord),, Psicología Social Aplicada, McGraw-Hill, Baron, R.A. y Byrne, D.,, Psicología Social, Prentice Hall, Gómez Jacinto, L., Hombrados Mendieta, M.I., Canto Ortiz, J.M., Aplicaciones de la Psicología Social, Miguel Gómez Ediciones, Muers, D.G., Tejada, H.T., Ramírez, C.M.A. y Arciniegas Vargas, F.,, Psicología Social, McGraw-Hill,, Sadava, S.W. y McCreary, D.R.,, Applied Social Psychology, Prentice-Hall Inc.,, Sánchez Vidal, A.,, Psicología Social Aplicada, Pearson/Prentice-Hall., Semin, G.R. y Fiedler, K, Applied Social Psychology, Sage Publications,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Clemente Díaz, M., , 1997, Psicología Social Aplicada, Pirámide.,
Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S. y Zubieta, E.,, Psicología Social, Cultura y Educación, Pearson Education,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las prácticas estarán relacionadas con los contenidos que se aborden a lo largo del curso y su fecha de realización se anunciará oportunamente en clase a todos los alumnos-as. Existen dos tipos de prácticas que se podrán realizar de manera grupal o individual.

- 1.- Al principio de curso los-as alumnos-as elegirán tres o cuatro de los temas incluidos en la programación (desde el tema 3 hasta el 9). Individualmente o en pequeños grupos elaborarán y expondrán en clase uno de los tres o cuatro temas elegidos previamente.
- 2.- Los-as alumnos-as en pequeños grupos llevarán a cabo una investigación sobre alguno de los campos de aplicación de la Psicología Social. Esta investigación se realizará en clase bajo la supervisión de la docente responsable del curso. Esta investigación deberá ser redactada en forma de informe que se entregará para su valoración.

11. Sistemas de evaluación:

Para el alumnado que asista a un 80% de las clases, en la calificación final se tendrá en cuenta:

1. La asistencia, participación, actitud e interés mostrados en las clases.
2. La calificación obtenida en la exposición de uno de los temas incluidos en la programación.
3. La calificación obtenida en el informe de investigación.

Para el alumnado que no pueda asistir a un 80% de las clases:

1. Realización de un examen según el calendario previsto sobre los contenidos teórico-prácticos abordados a lo largo del curso. La prueba de evaluación consistirá en una prueba objetiva de conocimientos con 20 preguntas tipo test y 6 preguntas breves. La nota obtenida en el examen es un 80% de la nota final.



2. Realización de un trabajo de investigación que se llevará a cabo bajo la supervisión de la docente responsable del curso. La valoración de este trabajo de investigación es un 20% de la nota final.
Para aprobar es necesario aprobar cada uno de los apartados.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Nota: El programa podrá sufrir las modificaciones que sean necesarias a lo largo del curso. Estas modificaciones serán comunicadas a los-as alumnos-as vía oral en clase, y vía escrita a través del correo electrónico.

13. Idioma en que se imparte:

CASTELLANO