



GUÍA DOCENTE 2011-2012
Principios de Economía

1. Denominación de la asignatura:

Principios de Economía

Titulación

Grado en ADE

Código

5526

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Montserrat Martínez Moreno y Manuel Morquillas Hortigüela



4.b Coordinador de la asignatura

Montserrat Martínez Moreno

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas

H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.

CA1 Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas.

Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG5 Comunicación oral en lengua nativa.

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa.

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico R4 Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica R5 Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica. R6 Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Tema 1. Los fundamentos de la economía. 1.1. El concepto y el método en economía. 1.2. La escasez y la necesidad de elegir: La frontera de posibilidades de producción. 1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado. . PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA Tema 2. La demanda, la oferta y el precio. 2.1. La demanda. 2.2. La oferta. 2.3. El equilibrio del mercado. 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda. Tema 3. La elasticidad y sus aplicaciones. 3.1. La elasticidad de la demanda. 3.2. La elasticidad de la oferta. 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda.



Tema 4. La empresa: producción y costes.

- 4.1. Conceptos básicos.
- 4.2. La actividad productiva de la empresa.
- 4.3. Los costes de la producción.

Tema 5. La competencia perfecta.

- 5.1. Características de los mercados competitivos.
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo.

Tema 6. La competencia imperfecta.

- 6.1. El monopolio.
- 6.2. La competencia monopolística.
- 6.3. El oligopolio.

PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.

Tema 7. La contabilidad nacional y los problemas económicos básicos.

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2. El Producto interior bruto: precedimientos de estimación
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico.

Tema 8. El mercado de bienes y la política fiscal.

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada.
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta.
- 8.3. La política fiscal.

Tema 9. El mercado de dinero y la política monetaria.

- 9.1. Concepto y funciones del dinero
- 9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria.
- 9.3. El multiplicador monetario.
- 9.5. El Banco Central Europeo (BCE) y la política monetaria.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ESCRIBÁ, F.J., BLANCO, J.M. y GALÁN, J., (1995) INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA ECONOMÍA, 2ª, McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-1647-7,
- MANKIW, N.G., (2009) PRINCIPIOS DE ECONOMÍA, 5ª Ed., Cengage Learning, Madrid, 978-607-481-034-9,
- MOCHÓN, F., (2010) PRINCIPIOS DE ECONOMÍA., 4ª Ed., McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-7206-0,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNANKE, B.S. y FRANK R.H., (2007) PRINCIPIOS DE ECONOMÍA, 3ª, McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-5672-5,

SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D., (2006) ECONOMÍA, 18ª, McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-5146-6,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1-CA1-H10-CG30	24	30	54
Clases prácticas	CG1-CG6-CG9-CG21 - CG30-CA1-CG12	23	30	53
Exposiciones	CG1-CG5-CG21-CG30-CG12-H10	1	6	7
Tutorías	CG5-CG30	2	0	2
Realización de trabajos y pruebas de evaluación final	CG1-CG5-CG6-CG9-CG21-CG30-CG12-H10	4	30	34
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de evaluación I	20 %
Pruebas de evaluación II	20 %
Examen final teórico	30 %
Examen final práctico	30 %
Total	100 %



Evaluación excepcional, si procede:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones power point en el aula
Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Teoría Grupo A: Viernes de 8:15 a 10:00
Teoría Grupo B: Miércoles de 8:15 a 10:00
Práctica grupo A1: Jueves de 12:15 a 14:00
Práctica grupo A2: Jueves de 10:15 a 14:00
Práctica grupo A3: Lunes de 12:15 a 14:00
Práctica grupo B1: Martes de 12:15 a 14:00
Práctica grupo B2: Lunes de 10:15 a 14:00
Práctica grupo B3: Martes de 10:15 a 12:00

14. Idioma en que se imparte:

Español