



GUÍA DOCENTE 2025-2026
Principios de Economía

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

Grado en Administración y dirección de empresas

Código

5526

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Montserrat Martínez Moreno; Despacho 1068; Tfno: 947 259 385; monmar@ubu.es;
María Verónica Zella; Despacho 1013; mvzella@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura

MONTSERRAT, MARTINEZ MORENO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

Competencias específicas

*H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.

CA1 Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas.

Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG5 Comunicación oral en lengua nativa.

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa.

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma.

* Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico
R4 Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica
R5 Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.
R6 Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Tema 1. Los fundamentos de la economía.

- 1.1. El concepto y el método en economía.
- 1.2. La escasez y la necesidad de elegir: La frontera de posibilidades de producción.
- 1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado.

.

PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Tema 2. La demanda, la oferta y el precio.

- 2.1. La demanda.
- 2.2. La oferta.
- 2.3. El equilibrio del mercado.
- 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda.

Tema 3. La elasticidad y sus aplicaciones.

- 3.1. La elasticidad de la demanda.
- 3.2. La elasticidad de la oferta.
- 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda.

Tema 4. La empresa: producción y costes.

- 4.1. Conceptos básicos.
- 4.2. La actividad productiva de la empresa.
- 4.3. Los costes de la producción.

Tema 5. La competencia perfecta.

- 5.1. Características de los mercados competitivos.
- 5.2. El equilibrio competitivo.

Tema 6. La competencia imperfecta.

- 6.1. El monopolio.
- 6.2. La competencia monopolística.
- 6.3. El oligopolio.

PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.

Tema 7. La Contabilidad Nacional y los problemas económicos básicos.

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2. El Producto Interior Bruto: procedimientos de estimación
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico.

Tema 8. El mercado de bienes y la política fiscal.

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada.
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta.
- 8.3. La política fiscal.



Tema 9. El mercado de dinero y la política monetaria.

9.1. Concepto y funciones del dinero

9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria.

9.3. El multiplicador monetario.

9.4. El Banco Central Europeo (BCE) y la política monetaria.

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5526&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposiciones teórico-prácticas	CG1-CA1-H10-CG30	36	43	79
Clases prácticas	CG1-CG6-CG9-CG21- CG30-CA1-CG12-H10-CG5	12	21	33
Tutorías	CG5-CG30	2	0	2
Pruebas de evaluación final	CG1-CG5-CG6-CG9-CG21-CG30-CG12-H10	4	32	36
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a los exámenes finales. Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 40% en las pruebas finales. En el caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas finales podrán recuperarse en una segunda, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua	40 %	40 %
Pruebas finales	60 %	60 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá al alumno, la realización y/o entrega de trabajos, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establecen en el apartado anterior, con los mismos procedimientos de evaluación y ponderaciones que en ese sistema ordinario de evaluación. El alumno habrá de solicitar este tipo de evaluación al Decano/a del centro dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la UBU. En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones power point en el aula
Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Consultar la pagina web del título.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español