



GUÍA DOCENTE 2010-2011
ESTADÍSTICA

1. Denominación de la asignatura:

ESTADÍSTICA

Titulación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Código

5527

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ESTADÍSTICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

APARICIO CASTILLO, SANTIAGO saparicio@ubu.es; ARRANZ VAL, PABLO
parranz@ubu.es



4.b Coordinador de la asignatura

ARRANZ VAL PABLO parranz@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 Cr

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

8.1 Competencias específicas

H1 Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución

H6 Identificar y utilizar herramientas apropiadas, tales como investigación de mercados, análisis estadístico, matemáticas financieros y técnicas de optimización

H11 Utilizar instrumentos apropiados para el análisis del entorno de la organización

8.2 Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis

CG3 Conocimientos generales básicos

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

CG10 Resolución de problemas

CG15 Habilidades para trabajar en grupo

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

CG25 Capacidad de aprender



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Conocimiento del alcance de la Estadística, su importancia y aplicaciones en los diferentes ámbitos relacionados con la Empresa
R2 Comprensión de la interrelación entre el investigador estadístico y otros agentes del mundo empresarial
R3 Conocimiento de los enfoques y los métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, con distribuciones univariantes, bivariantes y multivariantes
R5 Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos
R6 Identificación del modelo de probabilidad aplicable a un fenómeno económico
R8 Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones
R9 Conocimiento de los diferentes métodos de obtención de información y de los diversos métodos de codificación
R10 Conocimiento de la variedad de las Técnicas de Análisis de datos, su importancia y aplicaciones a la Empresa y la Administración
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ESTADISTICA
TEMA 1 Concepto y contenido de la Estadística
1.1 Introducción
1.2 Significado del término “Estadística”
1.3 Estadística Descriptiva y Estadística Inferencial. Método estadístico
1.4 Población y Muestra
1.5 Metodología Estadística
1.6 La Estadística en la Economía y en la Empresa
TEMA 2 La información estadística
2.1 Caracteres de una población
2.2 Fuentes de información
2.3 Distribuciones de frecuencias
2.4 Representaciones gráficas



TEMA 3 Análisis estadístico de una variable

- 3.1 Medidas de posición y de tendencia central
- 3.2 Medidas de dispersión
- 3.3 Medidas de asimetría y forma
- 3.4 Medidas de concentración

TEMA 4 Análisis estadístico de dos o más variables

- 4.1 Distribuciones bidimensionales
- 4.2 Distribuciones n-dimensionales. Características

TEMA 5 Análisis estadístico de datos ordinales y categóricos

- 5.1 Estadística de un atributo
- 5.2 Estadística de dos atributos
- 5.3 Tablas de contingencia $h \times k$
- 5.4 Correlación por rangos. Coeficientes
- 5.5 Estadísticas mixtas

TEMA 6 Series temporales

- 6.1 Introducción. Concepto y representación
- 6.2 Componentes de una serie
- 6.3 Análisis de la tendencia
- 6.4 Variaciones estacionales
- 6.5 Componente cíclica
- 6.6 Autocorrelación y correlación serial

TEMA 7 Números índices

- 7.1 Concepto y tipos
- 7.2 Operaciones con los índices
- 7.3 Índice de precios al consumo y otros índices

TEMA 8 Teoría de la probabilidad

- 8.1 Conceptos de probabilidad
- 8.2 Variables aleatorias
- 8.3 Características de las distribuciones de probabilidad

TEMA 9 Modelos de distribución de probabilidad

- 9.1 Modelos de distribución de probabilidad discretos
- 9.2 Modelos de distribución de probabilidad continuos



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Martín-Pliego, F.J, (2004) Introducción a la Estadística Económica y Empresarial, Thom-son., Madrid , ISBN 84-9732-316-5,

Tomeo, V. y Uña, I, (2009) Estadística Descriptiva, Garceta, Madrid , ISBN 978-84-9281-205-9,

Uña, I.; San Martín, J. y Tomeo, V., (2010) Cálculo de Probabilidades, Ed. Garceta., Madrid , ISBN 978-84-9281-211-0,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lind, D.; Marchal, W. y Wathen, S., (2008) Estadística aplicada a los negocios y la economía, Ed.McGraw-Hill, México, ISBN 978-970-10-6674-4,

Pérez, C., (2002) Estadística Aplicada a través de Excel., Ed. Prentice-Hall., Madrid , ISBN 84-205-3536-2,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Estadística I

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teorica	CG3-CG21-CG25	24	30	54
Clases prácticas (pequeño grupo)	H1 H6 H11 CG9 CG10 CG21 CG25	24	30	54
Exposiciones públicas	CG1 CG25	1	6	7
Asistencia a tutorías obligatorias	CG 25	1	0	1
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG9 CG1 CG15 H1 H6	4	30	34
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua

Procedimiento	Peso en la calificación final
Cuaderno de prácticas	15 %
Trabajo 1 (10%) presentación (5%)	15 %
Trabajo 2 (10%) presentación (5%)	15 %
Test continuos	20 %
Examen Práctico	35 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Teoría martes 08:00 a 10:00
Práctica grupo A lunes 10:00 a 12:00
Práctica grupo B lunes 12:00 a 14:00
Práctica grupo C Miércoles 10:00 a 12:00
Práctica grupo D Miércoles 12:00 a 14:00
Práctica grupo E Jueves 12:00 a 14:00



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español