



GUÍA DOCENTE 2010-2011

Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

Microeconomía

Titulación

Grado en ADE

Código

5533

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Isabel González Díez; Montserrat Martínez Moreno; Manuel Morquillas Hortigüela



4.b Coordinador de la asignatura

Isabel González Díez; Montserrat Martínez Moreno; Manuel Morquillas Hortigüela

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1 semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 crd. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas

CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.

H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.

CA1 Aprender a aprender: identificar cuando, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas

Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis

CG5 Comunicación oral en lengua nativa

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma



9. Programa de contenidos

9.1- Objetivos docentes
Objetivos docentes Comprender el comportamiento de los agentes económicos y el mecanismo de mercado, para entender el funcionamiento de una economía moderna Utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos de la microeconomía para su aplicación al análisis y resolución de los problemas económicos Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA Tema 1: La conducta de los consumidores 1.1. La restricción presupuestaria 1.2. Las preferencias del consumidor 1.3. La elección del consumidor 1.4. El efecto sustitución y el efecto renta Tema 2: La elección intertemporal 2.1. La recta de balance intertemporal 2.2. Las preferencias intertemporales 2.3. El equilibrio intertemporal del consumidor y las variaciones del tipo de interés Tema 3: La elección en condiciones de incertidumbre 3.1. La descripción del riesgo 3.2. Las preferencias por el riesgo 3.3. La reducción del riesgo Tema 4: La producción, la teoría del coste y la estructura del mercado 4.1: La producción a largo plazo 4.2. Los costes de producción a largo plazo 4.3. La producción conjunta: las economías de alcance 4.4. La variación dinámica de los costes: el aprendizaje



PARTE II: LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y FACTORES

Tema 5: La competencia perfecta

- 5.1. El equilibrio a largo plazo
- 5.2. Evaluación del bienestar en mercados competitivos

Tema 6: Mercados no competitivos

- 6.1. Regulación del monopolio y discriminación de precios
- 6.2. La competencia monopolística y la publicidad
- 6.3. El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos

Tema 7: Mercado de factores

- 7.1. Empleo y fijación de los precios de los factores en competencia perfecta.
- 7.2. Empleo y fijación de los precios de los factores en mercados no competitivos.

PARTE III: EL BIENESTAR Y LOS FALLOS DEL MERCADO

Tema 9: La economía del bienestar

- 9.1. El óptimo de Pareto
- 9.2. La función de bienestar social
- 9.3. Optimalidad paretiana y competencia perfecta

Tema 10: Los fallos del mercado

- 10.1. Las externalidades
- 10.2. Los bienes públicos
- 10.3. La información asimétrica

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Frank, R.H., (2005) Microeconomía y conducta, 5ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-9848-0,
- Katz, M; Rosen, H. y Morgan, W., (2007) Microeconomía intermedia, 2ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-5659-6,
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D., (2009) Microeconomía, 7 ed., Prentice-Hall, 978-84-8322-500-4,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hey, J.D., (2004) Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, 978-84-481-41820,
Perloff, J., (2007) Microeconomía, 3ª ed., Pearson A.W., 978-84-7829-065-9,
Varian, H.R., (2007) Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 7ª ed., Antoni Bosch Editor, 978-84-95348-27-2,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1-CD1-CA1-H10	24	30	54
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG1-CG6-CG9-CG21-CG30-CA1	23	30	53
Exposiciones públicas	CG1-CG5-CG6-CG21-CG30	1	6	7
Asistencia a tutorías obligatorias		4	0	4
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG1-CG5-CG6-CG9-CG21-CG30	2	30	32
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

En el proceso de evaluación continua, el alumno deberá realizar prácticas o trabajos que entregará al profesor para su evaluación en las siguientes fechas:

Trabajo 1: semana 7

Trabajo 2: semana 13

El test parcial se realizará en la semana 8

El examen teórico y el práctico se realizará en la semana 16.



Procedimiento	Peso en la calificación final
Trabajo 1	12 %
Trabajo 2	13 %
Test parcial	15 %
Exámen teórico	30 %
Exámen práctico	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Teoría: Jueves de 8:00 a 9:45
Práctica grupo A: lunes de 12:00 a 13:45
Práctica grupo B: lunes de 10:00 a 11: 45
Práctica grupo C: miércoles de 12:00 a 13:45
Práctica grupo D: miércoles de 10:00 a 11:45
Práctica grupo E: viernes de 10:00 a 11:45

14. Idioma en que se imparte:

Español