



GUÍA DOCENTE 2011-2012

Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

Microeconomía

Titulación

Grado en ADE

Código

5533

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Isabel González Díez; Montserrat Martínez Moreno; Manuel Morquillas Hortigüela



4.b Coordinador de la asignatura

Isabel González Díez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1 semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG5 Comunicación oral en lengua nativa
CG6 Comunicación escrita en lengua nativa
CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
CG12 Capacidad de crítica y autocrítica
CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.
H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.
CA1 Aprender a aprender: identificar cuando, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Entender el funcionamiento básico de una economía de mercado a nivel microeconómico (R1). Concretamente, comprender, entre otras cuestiones, como toman las decisiones las empresas y los individuos; cuáles son las diferentes formas de organizar los mercados de bienes, servicios y factores; cuando los mercados generan resultados eficientes y cuando fallan. Comprender y reconocer la interrelación entre todos los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso. Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos e instrumentos básicos de la Economía en el análisis de distintas situaciones económicas que se planteen.(R4) Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica (R5) Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral como escrita, utilizando de forma precisa el lenguaje económico.(R6)
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA Tema 1: La conducta de los consumidores 1.1. La restricción presupuestaria 1.2. Las preferencias del consumidor 1.3. La elección del consumidor 1.4. El efecto sustitución y el efecto renta Tema 2: La elección intertemporal 2.1. La recta de balance intertemporal 2.2. Las preferencias intertemporales 2.3. El equilibrio intertemporal del consumidor y las variaciones del tipo de inte-rés Tema 3: La elección en condiciones de incertidumbre 3.1. La descripción del riesgo 3.2. Las preferencias por el riesgo 3.3. La reducción del riesgo



Tema 4: La producción, la teoría del coste y la estructura del mercado

- 4.1. La producción a largo plazo
- 4.2. Los costes de producción a largo plazo
- 4.3. La producción conjunta: las economías de alcance
- 4.4. La variación dinámica de los costes: el aprendizaje

PARTE II: LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y FACTORES

Tema 5: La competencia perfecta

- 5.1. El equilibrio a largo plazo
- 5.2. Evaluación del bienestar en mercados competitivos

Tema 6: Mercados no competitivos

- 6.1. Regulación del monopolio y discriminación de precios
- 6.2. La competencia monopolística y la publicidad
- 6.3. El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos

Tema 7: Mercado de factores

- 7.1. Empleo y fijación de los precios de los factores en competencia perfecta.
- 7.2. Empleo y fijación de los precios de los factores en mercados no competitivos.

PARTE III: EL BIENESTAR Y LOS FALLOS DEL MERCADO

Tema 8: La economía del bienestar

- 8.1. El óptimo de Pareto
- 8.2. La función de bienestar social
- 8.3. Optimalidad paretiana y competencia perfecta

Tema 9: Los fallos del mercado

- 9.1. Las externalidades
- 9.2. Los bienes públicos
- 9.3. La información asimétrica



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Frank, R.H., (2005) Microeconomía y conducta, 5ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-9848-0,

Pindyck, R. y Rubinfeld, D., (2009) Microeconomía, 7 ed., Prentice-Hall, 978-84-8322-500-4,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hey, J.D., (2004) Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, 978-84-481-41820,

Katz, M; Rosen, H. y Morgan, W., (2007) Microeconomía intermedia, 2ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-5659-6,

Perloff, J., (2007) Microeconomía, 3ª ed., Pearson A.W., 978-84-7829-065-9,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1-CD1-CA1-H10	24	30	54
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG1-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30-CA1	23	30	53
Exposiciones públicas	CG1-CG5-CG6-CG12-CG21-CG30	1	6	7
Asistencia a tutorías		2	0	2
Realización de tra-bajos y pruebas de evaluación final	CG1-CG5-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30	4	30	34
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de Evaluación Continua I	20 %
Pruebas de Evaluación Continua II	20 %
Exámen final teórico	30 %
Exámen final práctico	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

- Pizarra y presentaciones power-point en el aula
- Materiales y actividades en Plataforma UBU Virtual
- Tutoría presencial
- Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

- Teoría Grupo A: Jueves de 8:15 a 10:00
- Teoría Grupo B: Viernes de 8:15 a 10:00
- Práctica grupo A1: Lunes de 12:15 a 14:00
- Práctica grupo A2: Lunes de 10:15 a 12:00
- Práctica grupo A3: Martes de 10:15 a 12:00
- Práctica grupo B1: Martes de 10:15 a 12:00
- Práctica grupo B2: Miércoles de 10:15 a 12:00
- Práctica grupo B3: Jueves de 10:15 a 12:00

14. Idioma en que se imparte:

Español