GUÍA DOCENTE 2012-2013

Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

Microeconomía

Titulación

Grado en ADE

Código

5533

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Isabel González Diez;Montserrat Martínez Moreno (monmar@ubu.es; Despacho nº 1068. Tlf: 947259385)

4.b Coordinador de la asignatura

Isabel González Diez (isgodi@ubu.es;Despacho nº 1056; Tlf: 947259383)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1 semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias genéricas/transversales CG1 Capacidad de análisis y síntesis CG5 Comunicación oral en lengua nativa CG6 Comunicación escrita en lengua nativa CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes CG12 Capacidad de crítica y autocrítica CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma Competencias específicas CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener capacidad de relacio-narlos con un entendimiento básico de las teorías. H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios. CA1 Aprender a aprender: identificar cuando, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Entender el funcionamiento básico de una economía de mercado a nivel microeconómico (R1). Concretamente, comprender, entre otras cuestiones, como toman las decisiones las empresas y los individuos; cuáles son las diferentes formas de organizar los mercados de bienes, servicios y factores; cuando los mercados generan resultados eficientes y cuando fallan.

Comprender y reconocer la interrelación entre todos los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso.

Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos e instrumentos básicos de la Economía en el análisis de distintas situaciones económicas que se planteen.(R4)

Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica (R5)

Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral como escrita, utilizando de forma precisa el lenguaje económico.(R6)

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA

Tema 1: La conducta de los consumidores

1.1. La restricción presupuestaria
1.2. Las preferencias del consumidor
1.3. La elección del consumidor
1.4. El efecto sustitución y el efecto renta

Tema 2: La elección intertemporal

2.1. La recta de balance intertemporal
2.2. Las preferencias intertemporales
2.3. El equilibrio intertemporal del consumidor y las variaciones del tipo de inte-rés

Tema 3: La elección en condiciones de incertidumbre

3.1. La descripción del riesgo
3.2. Las preferencias por el riesgo
3.3. La reducción del riesgo

Tema 4: La producción, la teoría del coste y la estructura del mercado

4.1: La producción a largo plazo
4.2. Los costes de producción a largo plazo
4.3. La producción conjunta: las economías de alcance
4.4. La variación dinámica de los costes: el aprendizaje

PARTE II: LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y FACTORES

Tema 5: La competencia perfecta

5.1. El equilibrio a largo plazo
5.2. Evaluación del bienestar en mercados competitivos

Tema 6: Mercados no competitivos

6.1. Regulación del monopolio y discriminación de precios
6.2. La competencia monopolística y la publicidad
6.3. El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos

Tema 7: Mercado de factores

7.1. Empleo y fijación de los precios de los factores en competencia perfecta.
7.2. Empleo y fijación de los precios de los factores en mercados no competitivos.

PARTE III: EL BIENESTAR Y LOS FALLOS DEL MERCADO

Tema 8: La economía del bienestar

8.1. El óptimo de Pareto
8.2. La función de bienestar social
8.3. Optimalidad paretiana y competencia perfecta

Tema 9: Los fallos del mercado

9.1. Las externalidades
9.2. Los bienes públicos
9.3. La información asimétrica

9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Frank, R.H., (2009) Microeconomía intermedia: Análisis y comportamiento económico, 7ª ed., McGraw-Hill, 978-970-10-7274-5, Pindyck, R. y Rubinfeld,D., (2009) Microeconomía, 7 ed., Prentice-Hall, 978-84-8322-500-4,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Hey, J.D., (2004) Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, 978-84-481-41820, Katz, M; Rosen, H. y Morgan, W., (2007) Microeconomía intermedia, 2ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-5659-6, Perloff,J., (2007) Microeconomía, 3ª ed., Pearson A.W., 978-84-7829-065-9,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1–CD1–CA1-H10	24	33	57
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG1-CG6-CG9-CG12 -CG21-CG30-CA1	24	33	57
Asistencia a tutorías		2	0	2
Pruebas de evaluación	CG1-CG5-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30	4	30	34
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima del 30% en la prueba Examen final tipo test, y una calificación mínima del 30% en la prueba Examen final de preguntas abiertas. En la segunda convocatoria sólo son susceptibles de recuperación las pruebas Examen final tipo test y Examen final de preguntas abiertas

Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de Evaluación Continua I	20 %
Pruebas de Evaluación Continua II	20 %
Examen final tipo test	30 %
Examen final de preguntas abiertas	30 %
Total	**100 %**

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

•Pizarra y presentaciones power-point en el aula
•Materiales y actividades en Plataforma UBU Virtual
•Tutoría presencial
•Tutoría virtual

13. Idioma en que se imparte:

Español