



GUÍA DOCENTE 2013-2014

Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

Microeconomía

Titulación

Grado en ADE

Código

5533

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Isabel González Díez (isgodi@ubu.es; Despacho nº 1056; Tlf: 947259383) ;Montserrat Martínez Moreno (monmar@ubu.es; Despacho nº 1068. Tlf: 947259385)

4.b Coordinador de la asignatura

Isabel González Díez (isgodi@ubu.es; Despacho nº 1056; Tlf: 947259383)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1 semestre 2º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias genéricas/transversales

- CG1 Capacidad de análisis y síntesis
- CG5 Comunicación oral en lengua nativa
- CG6 Comunicación escrita en lengua nativa
- CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- CG12 Capacidad de crítica y autocrítica
- CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

- CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.
- H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.
- CA1 Aprender a aprender: identificar cuando, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Entender el funcionamiento básico de una economía de mercado a nivel microeconómico (R1). Concretamente, comprender, entre otras cuestiones, como toman las decisiones las empresas y los individuos; cuáles son las diferentes formas de organizar los mercados de bienes, servicios y factores; cuando los mercados generan resultados eficientes y cuando fallan. Comprender y reconocer la interrelación entre todos los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso. Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos e instrumentos básicos de la Economía en el análisis de distintas situaciones económicas que se planteen.(R4) Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica (R5) Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral como escrita, utilizando de forma precisa el lenguaje económico.(R6)
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA Tema 1: La conducta de los consumidores 1.1. La restricción presupuestaria 1.2. Las preferencias del consumidor 1.3. La elección del consumidor 1.4. El efecto sustitución y el efecto renta Tema 2: La elección intertemporal 2.1. La recta de balance intertemporal 2.2. Las preferencias intertemporales 2.3. El equilibrio intertemporal del consumidor y las variaciones del tipo de inte-rés Tema 3: La elección en condiciones de incertidumbre 3.1. La descripción del riesgo 3.2. Las preferencias por el riesgo 3.3. La reducción del riesgo



Tema 4: La producción, la teoría del coste y la estructura del mercado

- 4.1. La producción a largo plazo
- 4.2. Los costes de producción a largo plazo
- 4.3. La producción conjunta: las economías de alcance
- 4.4. La variación dinámica de los costes: el aprendizaje

PARTE II: LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y FACTORES

Tema 5: La competencia perfecta

- 5.1. El equilibrio a largo plazo
- 5.2. Evaluación del bienestar en mercados competitivos

Tema 6: Mercados no competitivos

- 6.1. Regulación del monopolio y discriminación de precios
- 6.2. La competencia monopolística y la publicidad
- 6.3. El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos

Tema 7: Mercado de factores

- 7.1. Empleo y fijación de los precios de los factores en competencia perfecta.
- 7.2. Empleo y fijación de los precios de los factores en mercados no competitivos.

PARTE III: EL BIENESTAR Y LOS FALLOS DEL MERCADO

Tema 8: La economía del bienestar

- 8.1. El óptimo de Pareto
- 8.2. La función de bienestar social
- 8.3. Optimalidad paretiana y competencia perfecta

Tema 9: Los fallos del mercado

- 9.1. Las externalidades
- 9.2. Los bienes públicos
- 9.3. La información asimétrica



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Frank, R.H., (2009) Microeconomía intermedia: Análisis y comportamiento económico, 7ª ed., McGraw-Hill, 978-970-10-7274-5,

Pindyck, R. y Rubinfeld, D., (2009) Microeconomía, 7 ed., Prentice-Hall, 978-84-8322-500-4,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hey, J.D., (2004) Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, 978-84-481-41820,

Katz, M; Rosen, H. y Morgan, W., (2007) Microeconomía intermedia, 2ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-5659-6,

Perloff, J., (2007) Microeconomía, 3ª ed., Pearson A.W., 978-84-7829-065-9,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposiciones teórico-prácticas	CG1-CD1-CA1-H10	36	43	79
Clases prácticas	CG1-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30-CA1	12	21	33
Tutorías		2	0	2
Pruebas de evaluación	CG1-CG5-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30	4	32	36
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima del 30% en la prueba Examen final tipo test, y una calificación mínima del 30% en la prueba Examen final de preguntas abiertas.

En la segunda convocatoria sólo son susceptibles de recuperación las pruebas Examen final tipo test y Examen final de preguntas abiertas, conservando el alumno/a las calificaciones que hubiera obtenido en las pruebas de evaluación continua. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de Evaluación Continua I	20 %	20 %
Pruebas de Evaluación Continua II	20 %	20 %
Examen final tipo test	30 %	30 %
Examen final de preguntas abiertas	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

El alumno/a habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la UBU.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

- Pizarra y presentaciones power-point en el aula
- Materiales y actividades en Plataforma UBU Virtual
- Tutoría presencial
- Tutoría virtual



13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

14. Idioma en que se imparte:

Español