



GUÍA DOCENTE 2014-2015

**Microeconomía**

**1. Denominación de la asignatura:**

Microeconomía

**Titulación**

Grado en ADE

**Código**

5533

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Análisis y entorno económico

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Economía Aplicada

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Isabel González Díez (isgodi@ubu.es; Despacho nº 1056; Tlf: 947259383) ;Montserrat Martínez Moreno (monmar@ubu.es; Despacho nº 1068. Tlf: 947259385)

**4.b Coordinador de la asignatura**

Isabel González Díez (isgodi@ubu.es; Despacho nº 1056; Tlf: 947259383)

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 1 semestre 2º



**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria

**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

Competencias genéricas/transversales

- CG1 Capacidad de análisis y síntesis
- CG5 Comunicación oral en lengua nativa
- CG6 Comunicación escrita en lengua nativa
- CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- CG12 Capacidad de crítica y autocrítica
- CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

- CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.
- H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.
- CA1 Aprender a aprender: identificar cuando, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas



## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Entender el funcionamiento básico de una economía de mercado a nivel microeconómico (R1). Concretamente, comprender, entre otras cuestiones, como toman las decisiones las empresas y los individuos; cuáles son las diferentes formas de organizar los mercados de bienes, servicios y factores; cuando los mercados generan resultados eficientes y cuando fallan.</p> <p>Comprender y reconocer la interrelación entre todos los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso.</p> <p>Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos e instrumentos básicos de la Economía en el análisis de distintas situaciones económicas que se planteen.(R4)</p> <p>Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica (R5)</p> <p>Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral como escrita, utilizando de forma precisa el lenguaje económico.(R6)</p> |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>.</p> <p><b>TEMA 1: La conducta de los consumidores.</b></p> <p>1.1.Las preferencias del consumidor.</p> <p>1.2.La restricción presupuestaria.</p> <p>1.3.La elección del consumidor.</p> <p>1.4.El efecto sustitución y el efecto renta.</p> <p><b>TEMA 2: La elección intertemporal.</b></p> <p>2.1. La recta de balance intertemporal.</p> <p>2.2. Las preferencias intertemporales.</p> <p>2.3. El equilibrio intertemporal del consumidor y las variaciones del tipo de interés.</p> <p><b>TEMA 3: La elección en condiciones de incertidumbre.</b></p> <p>3.1. La descripción del riesgo.</p> <p>3.2. Las preferencias por el riesgo.</p> <p>3.3. La reducción del riesgo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**TEMA 4: La producción, la teoría del coste y la estructura del mercado.**

- 4.1. La producción a largo plazo.
- 4.2. Los costes de producción a largo plazo.
- 4.3. La producción conjunta: las economías de alcance.
- 4.4. La variación dinámica de los costes: el aprendizaje.

**TEMA 5: La competencia perfecta.**

- 5.1. El equilibrio a largo plazo.
- 5.2. Evaluación del bienestar en mercados competitivos.

**TEMA 6: Mercados no competitivos.**

- 6.1. Regulación del monopolio y discriminación de precios.
- 6.2. La competencia monopolística y la publicidad.
- 6.3. El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos.

**TEMA 7: Mercado de factores**

- 7.1. Empleo y fijación de los precios de los factores en competencia perfecta.
- 7.2. Empleo y fijación de los precios de los factores en mercados no competitivos.

**TEMA 8: Los fallos del mercado**

- 8.1. Las externalidades.
- 8.2. Los bienes públicos.
- 8.3. La información asimétrica.

**9.3- Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Frank, R.H., (2009) Microeconomía intermedia: Análisis y comportamiento económico, 7ª ed., McGraw-Hill, 978-970-10-7274-5,  
Pindyck, R. y Rubinfeld, D., (2013) Microeconomía, 8 ed., Pearson Educación, 978-84-1555-247-5,

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Hey, J.D., (2004) Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, 978-84-481-41820,  
Katz, M; Rosen, H. y Morgan, W., (2007) Microeconomía intermedia, 2ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-5659-6,  
Perloff, J., (2007) Microeconomía, 3ª ed., Pearson A.W., 978-84-7829-065-9,



**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología                    | Competencia relacionada        | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Exposiciones teórico-prácticas | CG1-CD1-CA1-H10                | 24                 | 27               | 51             |
| Clases prácticas               | CG1-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30-CA1 | 24                 | 37               | 61             |
| Tutorías                       |                                | 2                  | 0                | 2              |
| Pruebas de evaluación          | CG1-CG5-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30 | 4                  | 32               | 36             |
| <b>Total</b>                   |                                | 54                 | 96               | 150            |

**11. Sistemas de evaluación:**

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima del 30% en la prueba Examen final de preguntas abiertas.

En la segunda convocatoria sólo son susceptibles de recuperación las pruebas Examen final tipo test y Examen final de preguntas abiertas, conservando el alumno/a las calificaciones que hubiera obtenido en las pruebas de evaluación continua. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

| Procedimiento                      | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Pruebas de Evaluación Continua I   | 20 %                      | 20 %                      |
| Pruebas de Evaluación Continua II  | 20 %                      | 20 %                      |
| Examen final tipo test             | 30 %                      | 30 %                      |
| Examen final de preguntas abiertas | 30 %                      | 30 %                      |
| <b>Total</b>                       | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |



**Evaluación excepcional:**

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. El alumno/a habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la UBU. En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

- Pizarra y presentaciones power-point en el aula
- Materiales y actividades en Plataforma UBU Virtual
- Tutoría presencial
- Tutoría virtual

**13. Calendarios y horarios:**

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

**14. Idioma en que se imparte:**

Español