



GUÍA DOCENTE 2018-2019
**FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

1. Denominación de la asignatura:

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Titulación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Código

5537

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

SONIA MARCOS NAVEIRA (Dpcho. 2017) snaveira@ubu.es 947259033 y profesor a determinar.

4.b Coordinador de la asignatura

SONIA MARCOS NAVEIRA (Dpcho. 2017) snaveira@ubu.es 947259033

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso 1º semestre (3º semestre del Grado)

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones y de la influencia del contexto (geográfico y sectorial), desarrollando la capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías
CD4 Entender los principios de la ética, identificar implicaciones sociales y ambientales para las empresas y diseñar escenarios sostenibles
H9 Identificar las áreas funcionales de una organización y la relación entre ellas
CG2 Capacidad de organizar y planificar (grado 4)
CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (grado 2)
CG11 Toma de decisiones (grado 4)
CG20 Compromiso ético (grado 3)
CG5 Comunicación oral en lengua nativa (grado 3)

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Comprender los principios fundamentales de la Teoría de la Empresas y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones. Avanzar en el concepto de equilibrio y sentido de las organizaciones empresariales R3 Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TEMA 1.- MERCADOS Y ORGANIZACIONES. 1.1. El problema económico. 1.2. La división del trabajo. Especialización. Coordinación. 1.3. Descripción de la coordinación en el mercado y en la organización. 1.4. Mercados y organizaciones: Información. 1.5. Análisis de Costes de Transacción en el mercado y en la organización. TEMA 2.- LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. 2.1. Teoría de la Agencia: La empresa como nexo de contratos. 2.2. La creación de valor sostenible como objetivo. 2.3. Responsabilidad social de la empresa.



TEMA 3.- TEORÍAS SOBRE LA GESTIÓN DE EMPRESAS

- 3.1. Escuelas clásicas de la organización.
- 3.2. La Escuela de Relaciones Humanas.
- 3.3. Teoría del comportamiento.
- 3.4. El enfoque de contingencias.

FUNCIONES DIRECTIVAS

TEMA 4.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

- 4.1. La naturaleza del trabajo directivo.
- 4.2. Las decisiones y sus tipos
- 4.3. Los procesos de toma de decisiones
- 5.4. Los niveles directivos.

TEMA 5.- LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 5.1. El proceso de planificación.
- 5.2. Elementos de la planificación.
- 5.3. El control en la empresa.
- 5.4. Tipos de control.
- 5.5. La integración planificación-control

TEMA 6.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA I

- 6.1. Concepto de estructura organizativa.
- 6.2. Dimensiones estructurales
- 6.3. Proceso de formación y desarrollo estructural.

TEMA 7.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA II

- 7.1. Elementos que componen la estructura organizativa formal
- 7.2. Modelos estructurales básicos
- 7.3. Nuevos modelos organizativos

TEMA 8.- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Incorporación de los trabajadores en la empresa.
- 8.3. La formación en la empresa.
- 8.4. La motivación del personal
- 8.5. Evaluación del rendimiento, recompensas e incentivos.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo, A. y Otros , (2008) Introducción a la administración de empresas , 6ª, Civitas, Madrid,

Douma, S. y Schreuder, H., (1992) Economic approaches to organizations, Prentice Hall Int., Hertfordshire,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA José Emilio Navas y Luis Ángel Guerras , (2008) Casos de dirección estratégica de la empresa, 4ª, Civitas, Madrid,
De la Fuente, J.M.; García-Tenorio, J; Guerras, L.A. y Hernangómez, J. , (1997) Diseño organizativo de la empresa, Civitas, Madrid,
Fernando MUÑOZ BULLON / María José SÁNCHEZ BUENO , (2010) Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos, Civitas, Madrid,
Galán , J.L., (2006) Diseño Organizativo, Thompson, Madrid,
José Emilio Navas y Luis Ángel Guerras, (2012) Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa, Civitas,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CD1, CD4, H9, CG11, CG20	26	42	68
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG2, CG5, CG9, CG11, CG20	24	24	48
Lecturas y recensiones	CD4, CD1	0	4	4
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG2, CG9, CG11	4	26	30
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

La evaluación consta de: Evaluación Continua (Evaluación continua en clase + Prueba I + Prueba II) + Examen Final

Es necesario alcanzar un 50% en la suma de la Evaluación Continua (Evaluación continua en clase + Prueba I + Prueba II) y un 40% en el Examen Final.

La asignatura se supera cuando la media entre la Evaluación Continua y el Examen final supera el 50%.

La Evaluación Continua en clase se califica en la primera convocatoria y no es recuperable en la segunda convocatoria, guardando la nota obtenida en dicha primera convocatoria.

La Prueba I de la Evaluación Continua se realiza durante el periodo lectivo.
La Prueba II de la Evaluación Continua y el Examen final se realizan la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes.

En la segunda convocatoria es preciso superar todos aquellos procedimientos de evaluación que no hayan alcanzado el 50% en primera convocatoria, salvo la Evaluación Continua en clase, que no es recuperable.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación Continua en Clase: Prácticas	10 %	10 %
Evaluación Continua: Prueba I	20 %	20 %
Evaluación Continua: Prueba II	30 %	30 %
Examen Final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

La evaluación excepcional consistirá en la entrega de las Prácticas de Clase (10%), de la Prueba I (20%), Prueba II (30%) y Examen Final (40% de la nota), con los mismos requisitos y las mismas fechas fijadas en la evaluación ordinaria.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

HORARIO (se publicará el definitivo en en la web del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Burgos
<http://www.ubu.es/titulaciones/es/grado-ade>)

14. Idioma en que se imparte:

Español