



GUÍA DOCENTE 2023-2024
**FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

1. Denominación de la asignatura:

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Titulación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Código

5537

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

CLARA PÉREZ CORNEJO (Dpcho. 2079) cpcornejo@ubu.es 947258973

4.b Coordinador/a de la asignatura

CLARA PÉREZ CORNEJO (Dpcho. 2079) cpcornejo@ubu.es 947258973

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso 1º semestre (3º semestre del Grado)

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CD1* Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones y de la influencia del contexto (geográfico y sectorial), desarrollando la capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías

CD4* Entender los principios de la ética, identificar implicaciones sociales y ambientales para las empresas y diseñar escenarios sostenibles

H9 Identificar las áreas funcionales de una organización y la relación entre ellas

CG2 Capacidad de organizar y planificar (grado 4)

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (grado 2)

CG11 Toma de decisiones (grado 4)

CG20* Compromiso ético (grado 3)

CG5 Comunicación oral en lengua nativa (grado 3)

* Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

R1 Comprender los principios fundamentales de la Teoría de la Empresas y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones. Avanzar en el concepto de equilibrio y sentido de las organizaciones empresariales

R3 Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 1.- MERCADOS Y ORGANIZACIONES.

1.1. El problema económico.

1.2. La división del trabajo. Especialización. Coordinación.

1.3. Descripción de la coordinación en el mercado y en la organización.

1.4. Mercados y organizaciones: Información.

1.5. Análisis de Costes de Transacción en el mercado y en la organización.

TEMA 2.- LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

2.1. Teoría de la Agencia: La empresa como nexo de contratos.

2.2. La creación de valor sostenible como objetivo.

2.3. Responsabilidad social de la empresa.



TEMA 3.-TEORÍAS SOBRE LA GESTIÓN DE EMPRESAS.

- 3.1. Escuelas clásicas de la organización.
- 3.2. La escuela de Relaciones Humanas.
- 3.3. Teoría del comportamiento.
- 3.4. El enfoque de contingencias

FUNCIONES DIRECTIVAS

TEMA 4.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

- 4.1. La naturaleza del trabajo directivo.
- 4.2. Las decisiones y sus tipos
- 4.3. Los procesos de toma de decisiones
- 3.4. Los niveles directivos.

TEMA 5.- LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 5.1. El proceso de planificación.
- 5.2. Elementos de la planificación.
- 5.3. El control en la empresa.
- 4.4. Tipos de control.
- 4.5. La integración planificación-control

TEMA 6.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Concepto de estructura organizativa. Elementos de la estructura.
- 6.3. Cinco partes fundamentales de la organización.
- 6.4. Variables estructurales de diseño o variables anatómicas.
- 6.5. Modelos estructurales básicos.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo, A. y Otros , (2008) Introducción a la administración de empresas , 6ª, Civitas, Madrid,

Douma, S. y Schreuder, H., (1992) Economic approaches to organizations, Prentice Hall Int., Hertfordshire,

González, E. y Ventura, J., (2003) Fundamentos de administración de empresas,, Pirámide, Madrid,,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aguirre, A. Castillo, A M. y Tous, D. , (2003) Administración de las organizaciones en el entorno actual., , Pirámide, Madrid,,

Brickley, J. Smith, C. y Zimmerman, J, (2005) Economía empresarial y arquitectura de la organización, McGraw Hill, Madrid,,

Claver, E.; Llopis, J.; Lloret, M. y Molina, H., (1998) Manual de administración de empresas,, Ed. Civitas, Madrid,,

De la Fuente, J.M.; García-Tenorio, J; Guerras, L.A. y Hernangómez, J. , (1997) Diseño organizativo de la empresa, Civitas, Madrid,



Galán, J.L., (2006) Diseño Organizativo, Thompson, Madrid,
Minzberg, H., (1988) La estructuración de las organizaciones,, Ariel Economía, Barcelona.,
Muñoz, F. y Sánchez, M.J., (2010) Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos, Civitas, Madrid.,
Navas J. E. y Guerras L. A., (2012) Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa, Civitas,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5537&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CD1, CD4, H9, CG11, CG20	26	42	68
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG2, CG5, CG9, CG11, CG20	24	24	48
Lecturas y recensiones	CD4, CD1	0	4	4
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG2, CG9, CG11	4	26	30
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

La calificación final de la asignatura será el resultado de una media ponderada basada en tres procedimientos:

- Evaluación continua 20%: Pruebas cortas de evaluación durante el periodo lectivo (debido a la naturaleza este procedimiento no será recuperable en segunda convocatoria por lo que se guardará la nota obtenida en primera convocatoria). Para poder puntuar en este procedimiento, es necesario acudir al 80% de las clases presenciales.

- Prueba final práctica 40%. Se realizará en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes.

- Prueba final teórica 40 %. Se realizará en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes.

Para aprobar la asignatura, además de tener una calificación igual o superior a 5 en la media ponderada de los tres procedimientos, será necesario obtener un mínimo de un 40% tanto en la prueba final práctica como en la prueba final teórica.

Los alumnos que no alcancen alguno de los criterios para superar la asignatura en la primera convocatoria, deberán presentarse a las partes en las que no hayan superado el 50%, con excepción del procedimiento de Evaluación Continua que no es recuperable en segunda convocatoria.

Para el cálculo de la calificación en el procedimiento de Evaluación Continua se realizarán cinco pruebas durante el periodo lectivo de las cuales se utilizarán las cuatro mejores calificaciones obtenidas por el alumno.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de Evaluación Continua	20 %	20 %
Prueba final práctica	40 %	40 %
Prueba final teórica	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Los alumnos en evaluación excepcional acudirán al examen final donde el 50% de la calificación corresponderá a una prueba final práctica y otro 50% a una prueba final teórica.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

HORARIO (se publicará el definitivo en en la web del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Burgos
<http://www.ubu.es/titulaciones/es/grado-ade>)

14. Idioma en que se imparte:

Español