GUÍA DOCENTE 2012-2013

ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

(SEGUNDO CURSO)

1. Denominación de la asignatura:

ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

Titulación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Código

5539

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ESTADÍSTICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

CALLEJO DÍEZ, ÁNGEL acallejo@ubu.es Tfno.: 947 258962 Dpcho: 1072
Facultad de CC.EE. y EE.

4.b Coordinador de la asignatura

CALLEJO DÍEZ, ÁNGEL acallejo@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º Semestre 3º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

8.1 Competencias específicas H1 Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución H6 Identificar y utilizar herramientas apropiadas, tales como investigación de mercados y análisis estadístico H11 Utilizar instrumentos apropiados para el análisis del entorno de la organización 8.2 Competencias genéricas/transversales CG1 Capacidad de análisis y síntesis. CG3 Conocimientos generales básicos. CG9 Habilidades para recuperar y analizar información dede diferentes fuentes. CG10 Resolución de problemas CG15 Habilidades para trabajar en grupo CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica CG25 Capacidad de aprender

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

R1 Conocimiento del alcance de la Estadística, su importancia y aplicaciones en los diferentes ámbitos relacionados con la Empresa
R2 Comprensión de la interrelación entre el investigador estadístico y otros agentes del mundo empresarial
R3 Conocimiento de los enfoques y los métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, con distribuciones univariantes, bivariantes y multivariantes
R4 Diferenciar entre objetivos y métodos exploratorios y explicativos
R5 Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos
R6 Identificación del modelo de probabilidad aplicable a un fenómeno económico
R7 Conocimiento del alcance de la inferencia para validar ciertas conjeturas (hipótesis) en el ámbito empresarial y llegar a conclusiones que permitan tomar decisiones minimizando el riesgo
R8 Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones
R11 Saber elegir de manera adecuada, ante un conjunto de datos a analizar, el tratamiento estadístico a seguir en función de los objetivos. Esto es, conocer el par indisociable codificación-método.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

MODELOS PROBABILÍSTICOS

TEMA 1 Distribuciones de Probabilidad de Tipo Discreto

1.1 Introducción
1.2 Distribuciones de Probabilidad de Tipo Discreto

TEMA 2 Distribuciones de Probabilidad de Tipo Continuo

2.1 Distribuciones de probabilidad de Tipo Continuo
2.2 Convergencia Estocástica

TEORÍA DE MUESTRAS

TEMA 3 Muestras y Estadísticos

3.1 Introducción
3.2 Conceptos básicos del muestreo
3.3 Tipos de muestreo
3.4 Muestreo aleatorio simple
3.5 Concepto de Estadístico
3.6 Distribuciones de los principales estadísticos

TEMA 4 Distribuciones Muestrales

4.1 Muestreo en poblaciones normales
4.2 Muestreo en poblaciones no normales

PROCESOS DE ESTIMACIÓN

TEMA 5 Estimación Puntual

5.1 Introducción
5.2 Concepto de estimador. Distinción entre estimador y estimación
5.3 Propiedades clásicas de los estimadores

TEMA 6 Métodos de Estimación

6.1 Estimación por el método de máxima verosimilitud
6.2 Estimación por el método de los momentos
6.3 Estimación por el método de mínimos cuadrados

TEMA 7 Estimación por Intervalos

7.1 Introducción. Conceptos principales
7.2 Principales intervalos de confianza en poblaciones normales
7.3 Intervalos de confianza para proporciones
7.4 Intervalos de confianza en poblaciones no normales

CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Tema 8 Contraste de Hipótesis: Conceptos Básicos

8.1 Introducción. Conceptos generales
8.2 Hipótesis estadísticas. Tipos de hipótesis
8.3 Consecuencias de la decisión sobre una hipótesis

Tema 9 Contrastes Paramétricos

9.1 Contrastes paramétricos en poblaciones normales
9.2 Contrastes paramétricos para proporciones

Tema 10 Contrastes no Paramétricos

10.1 Introducción
10.2 Contrastes basados en la chi-cuadrado

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

Tema 11 El Modelo de Regresión Lineal

11.1 ¿Qué es Econometría? Modelos econométricos
11.2 Especificación del Modelo Lineal
11.3 Estimadores Mínimo Cuadrático Ordinarios (M.C.O.)
11.4 Hipótesis del modelo
11.5 Propiedades de los estimadores M.C.O.
11.6 Estimación de la varianza de la perturbación
11.7 Coeficiente de determinación
11.8 Coeficiente de correlación parcial
11.9 Contrastes asociados a un modelo
11.10 Predicción

Tema 12 Ampliaciones del Modelo Básico

12.1 Variables ficticias
12.2 Multicolinealidad
12.3 Autocorrelación
12.4 Heteroscedasticidad

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO ANTÓN, Aurora, FERNÁNDEZ MACHO, Javier y GALLASTEGUI ZULAICA Inmaculada, (2004) Econometría, 1ª Edición, Editorial Prentice Hall, Madrid, 84-205-4460-4,

NEWBOLD, Paul, (1996) Estadística para los Negocios y la Economía, 4ª Edición, Editorial Prentice Hall, Reino Unido, 84-89660-06-9,

RUIZ-MAYA, Luis y MARTÍN PLIEGO, Francisco Javier, (1995) Estadística II: Inferencia, 1ª Edición, Editorial AC, Madrid, 84-7288-159-8,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ESTEBAN GARCÍA, Jesús y Otros, (2010) Inferencia Estadística, 1ª Edición, Ibergarceta Publicaciones, S.L., Madrid, 978-84-9281-232-5,

GREENE, William H., (1998) Análisis Econométrico, 3ª Edición, Prentice Hall, Madrid, 84-8322-007-5,

PÉREZ SUÁREZ, Rigoberto y LÓPEZ MENÉNDEZ, Ana Jesús, (1997) Análisis de Datos Económicos II. Métodos Inferenciales, 1ª Edición, Ediciones Pirámide, S.A., Madrid, 84-368-1046-5,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Estadística e Introducción a la Econometría

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG3 CG21 CG25	24	30	54
Clases prácticas (pequeño grupo)	H1 H6 H11 CG9 CG10 CG15 CG21 CG25	24	30	54
Lecturas y recensiones		0	0	0
Exposiciones públicas	CG1 CG15 CG25	1	6	7
Seminarios, Debates		0	0	0
Asistencia a tutorías obligatorias	CG25	1	0	1
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG1 CG9 CG25 H1 H6	4	30	34
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Evaluación Continua **Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35% de cada una de las pruebas.**

Procedimiento	Peso en la calificación final
Cuaderno de Prácticas	10 %
Trabajo	20 %
Test continuos	30 %
Examen Práctico	40 %
Total	**100 %**

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría Virtual

13. Calendarios y horarios:

Teoría
Grupo A Lunes de 15:15 a 17:00 horas
Grupo B Martes de 15:15 a 17:00 horas

Práctica
Grupo A1 Miércoles de 17:15 a 19:00 horas
Grupo A2 Miércoles de 19:15 a 21:00 horas
Grupo B1 Jueves de 17:15 a 19:00 horas
Grupo B2 Jueves de 19:15 a 21:00 horas

14. Idioma en que se imparte:

Español