



GUÍA DOCENTE 2015-2016  
**DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS I / HUMAN  
RESORUCE MANAGEMENT**

**1. Denominación de la asignatura:**

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS I / HUMAN RESORUCE  
MANAGEMENT

**Titulación**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS  
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

**Código**

5542

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS/ BUSINESS MANAGEMENT

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS  
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Marta González Alvarez; Luis Miranda lmiranda@ubu.es; Roberto Romano  
rromano@ubu.es; Grupo en Inglés: Marta Gonzalez marta.gonzalez@ubu.es

**4.b Coordinador de la asignatura**

MARTA GONZÁLEZ ALVAREZ

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

2º CURSO, 2º SEMESTRE, 2 GRADE, 2 SEMESTER



**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria

**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6 ECTS

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

CD4 Entender los principios de la ética, identificar implicaciones sociales y ambientales para las empresas y diseñar escenarios.

CD4 To understand ethics and its principles, to identify social and environmental implications for the companies and to design scenarios.

CD6 Entender los principios del comportamiento de las organizaciones e identificar las implicaciones para las empresas

CD6 To understand the behavior of the organizations and to be able to understand the implications for the companies.

H3 Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.

H3 To define the criteria needed to identify how the company works and to be able to elaborate strategies after analyzing the environment where the company operates.

CG2 Capacidad de organizar y planificar (grado 4)

CG2 To be able to plan and to organize (grade 4)

CG11 Toma de decisiones (grado 4)

CG11 To take decisions (grade 4)

CG28 Liderazgo (grado 2)

CG28 Leadership (grade 2)

CG20 Compromiso ético (grado 3)

CG20 Ethical commitment (grade 3)



## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>R1 Comprender los principios fundamentales de la Teoría de la Empresas y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones.</p> <p>R1 To understand the Theory of Organizations' main principles and to understand concepts and tools needed for the management of organizations</p> <p>R2 Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales.</p> <p>R2 To understand the relationship between the organization and its environment and how to match resources to continual changes.</p> <p>R3 Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo.</p> <p>R3 To develop the ability to search, to stock and to process the information to improve the personal learning.</p>                                                             |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS I</b></p> <p><b>TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b></p> <p><b>LESSON 2. INTRODUCING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b></p> <p>1.1. Evolución de la función de recursos humanos en la empresa.</p> <p>1.2. Funciones de la Dirección de Recursos Humanos</p> <p>1.3. La generación de capital humano como fuente de ventaja competitiva sostenible.</p> <p><b>LESSON 1. INTRODUCING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b></p> <p>1.1 Historical background to human resource management</p> <p>1. 2. Main activities of human resource manager</p> <p>1. 3. Human Capital as a source of competitiveness</p> <p><b>TEMA 2. ANÁLISIS DE PUESTO DE TRABAJO</b></p> <p>2.1. Análisis del puesto de trabajo</p> <p>2.2. Inventario Informatizado de Personal</p> <p>2.3. Planificación de personal</p> <p><b>LESSON 2. JOB ANALYSIS</b></p> <p>2.1. Job analysis</p> <p>2.2 Methods for collecting job analysis information</p> <p>2.3. Talent management</p> |



**TEMA 3. INCORPORACIÓN, RETENCIÓN Y SEPARACIÓN DEL PERSONA**

**L**

- 3.1. Reclutamiento
- 3.2. Selección.
- 3.3. Contratación
- 3.4. Integración

**LESSON 3. EMPLOYEE INCLUSION, RETAINING AND DISMISSING**

- 3.1. Recruitment
- 3.2. Selection.
- 3.3. Hiring.
- 3.4. Including the new worker in the company.

**TEMA 4. FORMACIÓN**

- 4.1. ¿Por qué forman las empresas?
- 4.2. La apropiación de los resultados de la formación.
- 4.3. El plan de formación en la empresa y tipos de formación.

**LESSON 4. TRAINING**

- 4.1. Why do companies train their employees?
- 4.2. Appropriation of training results
- 4.3. Training and development programs

**TEMA 5. LA PROMOCIÓN Y LOS MERCADOS LABORALES INTERNOS**

- 5.1. Mercados laborales internos
- 5.2. Promoción interna
- 5.3. ¿Por qué existen los mercados de laborales internos?

**LESSON 5. PROMOTION AND INTERNAL LABOR MARKET**

- 5.1. Internal labor market
- 5.2. Why does internal labor market exist?
- 5.3. Internal promotion: negative costs and consequences.
- 5.4. Promotions policies.

5.4. Costes de influencia y otras consecuencias negativas de los sistemas de promoción interna

5.6. Análisis de algunas políticas de promoción

**TEMA 6. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA**

- 6.1. La responsabilidad social de la empresa.
- 6.2. El compromiso con los trabajadores.
- 6.3. Cuestiones éticas en torno a la relación laboral.

**LESSON 6.**

**ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**



- 6.1. Ethics and Social Responsibility
- 6.2. Workers commitment
- 6.3. Ethics questions about work

### 9.3- Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bonache, J. y Cabrera, A. , (2002) Dirección estratégica de personas. Evidencias y perspectivas para el siglo XXI, Financial Times-Prentice Hall, Madrid, 84-205-3637-7,  
Brickley, J.; Smith, C. y Zimmerman, J. , (2005) Economía empresarial y arquitectura de la organización, McGraw Hill, Madrid,  
De la Calle Durán, M<sup>a</sup>C. y Ortiz de Urbina, M., (2014) Fundamentos de Recursos Humanos, 2<sup>a</sup>, PEARSON, Madrid,

Milgrom, P. y Roberts, J., (1993) Economía, organización y gestión de la empresa, Ariel, Barcelona, 84-344-2082-1,

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Douma, S. y Schreuder, H., (2004) Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones, Thomson Civitas, Madrid,  
Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B. y Cardy, R.L. , (2001) Dirección y gestión de recursos humanos, Tercera edición, Prentice Hall, Madrid, 0-13-011333-6,

### 10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología                                                         | Competencia relacionada | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                                                     | CD4, CD6                | 24                 | 40               | 64             |
| Clases prácticas                                                    | CG2, CG11, H3           | 22                 | 24               | 46             |
| Lecturas                                                            | CD4, CD5, CG20          | 0                  | 4                | 4              |
| Exposiciones públicas                                               | CG2, CG28               | 1                  | 2                | 3              |
| Seminarios, Debates                                                 | CG11, CG28, H3          | 1                  | 1                | 2              |
| Asistencia a tutorías obligatorias                                  | CG2                     | 1                  | 1                | 2              |
| Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación | CD4, CD6, CG2, CG28     | 5                  | 24               | 29             |
| <b>Total</b>                                                        |                         | 54                 | 96               | 150            |



### 11. Sistemas de evaluación:

| Procedimiento                           | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|-----------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Prueba de evaluación 1: Temas 1, 2 y 3. | 15 %                      | 15 %                      |
| Prueba de evaluación 2: Temas 4, 5 y 6. | 15 %                      | 15 %                      |
| Prácticas                               | 30 %                      | 30 %                      |
| Examen                                  | 40 %                      | 40 %                      |
| <b>Total</b>                            | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |

### Evaluación excepcional:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa

### 12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle / Moodle platform  
Tutoría presencial y obligatoria/ Face to face tutorial  
Tutoría virtual/ Virtual tutorial

### 13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

### 14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL / INGLÉS