



GUÍA DOCENTE 2014-2015
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

1. Denominación de la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

Titulación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

Código

5565

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JORGE GARCÍA DE LA TORRE; 947259035; Despacho 2024 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; jgarcia@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura

JORGE GARCIA DE LA TORRE

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º CURSO 7 SEMESTRE



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Para acceder a DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II hay que haber superado previamente DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG2: Capacidad de organizar y planificar (grado 4).

CG5: Comunicación oral en lengua nativa (grado 3).

CG11: Toma de decisiones (grado 4).

CG27: Capacidad de generar nuevas ideas (grado 3).

CG32: Iniciativa y espíritu emprendedor (grado 4).

H1: Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.

H3: Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.

CA1: Aprender a aprender: Identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CD1: Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos, y tener la capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.

CD6: Entender los principios del comportamiento de las organizaciones e identificar las implicaciones para las empresas.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
R1: Comprender los principios fundamentales de la teoría de la empresa y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones. R2: Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales. R3: Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo. R4: Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
BLOQUE 0. CONCEPTOS INTRODUCTORIOS TEMA. EL PROCESO ESTRATEGICO. 1. El análisis estratégico. 1.1. Análisis externo. 1.1.1. El entorno general. 1.1.2. El entorno específico. 1.2. Análisis interno. 1.2.1. Auditoría interna de negocio. 1.2.2. Auditoría interna corporativa. 1.3. La formulación de estrategias. 1.3.1. Estrategias competitivas genéricas. 1.3.2. Direcciones de desarrollo estratégico. 1.3.3. Métodos de desarrollo estratégico.



BLOQUE I: IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS.

TEMA 1: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

- 1.1. El proceso de evaluación y selección de estrategias.
- 1.2. La oportunidad de las estrategias.
- 1.3. La factibilidad de las estrategias.
- 1.4. La aceptabilidad de las estrategias.

TEMA 2: LA IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS: EL SOPORTE ORGANIZATIVO.

- 2.1. Implantación de la estrategia y cambio organizativo
- 2.2. Relación entre estrategia y estructura organizativa.
- 2.3. La dirección y el liderazgo.
- 2.4. La dirección estratégica de los Recursos Humanos.
- 2.5. La cultura organizativa.

TEMA 3. LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL ESTRATÉGICO.

- 3.1. La planificación estratégica.
- 3.2. Las estrategias funcionales.
- 3.3. El control estratégico
- 3.4. El diseño de un sistema de información.

BLOQUE II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE SECTORES INDUSTRIALES.

TEMA 4: LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS DIVERSIFICADAS.

- 4.1. Las unidades estratégicas de negocio (UEN).
- 4.2. Estrategia corporativa y creación de valor.
- 4.3. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas.
- 4.4. Los grupos de empresas.

TEMA 5: LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

- 5.1. La empresa multinacional.
- 5.2. La competencia global: factores y estrategias.
- 5.3. Estrategias de entrada en mercados exteriores.
- 5.4. La dirección de la empresa multinacional.

TEMA 6: ESTRATEGIAS CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA.

- 6.1. La competencia en industrias nuevas o emergentes.
 - 6.1.1. Características de las industrias emergentes.
 - 6.1.2. Estrategias para industrias emergentes.
- 6.2. La competencia en industrias maduras.



- 6.2.1. Características de las industrias maduras.
- 6.2.2. Estrategias para industrias maduras.
- 6.3. La competencia en industrias en declive.
 - 6.3.1. Características de las industrias en declive.
 - 6.3.2. Estrategias para industrias en declive.
- 6.4. La competencia en industrias fragmentadas.
 - 6.4.1. Características de las industrias fragmentadas.
 - 6.4.2. Estrategias para industrias fragmentadas.

TEMA 7: ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS CON BASE TECNOLÓGICA.

- 7.1. Aspectos conceptuales.
- 7.2. Efectos de la tecnología en la industria.
 - 7.2.1. Efectos en la evolución de la industria.
 - 7.2.2. Efectos en la estructura de la industria.
- 7.3. Características de las industrias con base tecnológica.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E., (2007) LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA: TEORÍA Y APLICACIONES., 4ª EDICIÓN, THOMSON-CIVITAS,
GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E., (2007) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA., THOMSON-CIVITAS,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GRANT, R.M.; FERNANDEZ, Z.; LORENZO, J.; RUIZ, J., DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS, TÉCNICAS Y APLICACIONES, 5ª EDICIÓN, CIVITAS, MADRID,
JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R., (2005) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, 7ª EDICION, PEARSON-PRENTICE HALL, MADRID,



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	CD6, CG11, H1, CA1, CD1	35	37	72
CLASES PRÁCTICAS	CG2, CG5, CG11, CG27, CG32, H1, H3	12	21	33
LECTURAS Y RECENSIONES	CA1, CG11, CG27, CG32, CD1, CD6, H1	0	6	6
REALIZACION DE TRABAJOS, INFORMES, MEMORIAS Y PRUEBAS DE EVALUACIÓN	CG11, CG27, CD6, H1	7	32	39
Total		54	96	150

12. Sistemas de evaluación:

PARA SER EVALUADO TANTO EN PRIMERA COMO EN SEGUNDA CONVOCATORIA EL ALUMNO DEBERÁ ALCANZAR UN MÍNIMO DEL 40% EN CADA PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN.

LA SEGUNDA CONVOCATORIA CONSISTE EN VARIAS PRUEBAS TEÓRICAS Y/O PRÁCTICAS QUE SE REALIZARÁN EN EL MISMO DÍA Y QUE VALORARÁN LAS PRUEBAS NO SUPERADAS EN PRIMERA CONVOCATORIA.

Procedimiento	Peso
RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS	20 %
PRUEBA DE EVALUACIÓN 1	20 %
PRUEBA DE EVALUACIÓN 2	20 %
EXAMEN ORDINARIO	40 %
Total	100 %



Evaluación excepcional:

EN EL SISTEMA DE EVALUACIÓN EXCEPCIONAL, EL ALUMNO, EN PRIMERA CONVOCATORIA, SE PRESENTARÁ A LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN 1 Y 2 Y AL EXAMEN FINAL CON EL RESTO DE LOS ALUMNOS, Y LA EVALUACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS SE ACORDARÁ EN FORMA Y FECHA CON EL PROFESOR.

LA SEGUNDA CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN EXCEPCIONAL COINCIDIRÁ CON EL RESTO DE LOS ALUMNOS.

EN EL CASO DE LOS ALUMNOS QUE PARTICIPEN EN EL PROGRAMA UNIVERSITARIO CANTERA, LA CALIFICACIÓN SE DETERMINARÁ EN FUNCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LAS TAREAS QUE LES SEAN ASIGNADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍA PRESENCIAL
TUTORIA VIRTUAL

14. Calendarios y horarios:

DE ACUERDO A LO PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB DEL TÍTULO-

15. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL