



GUÍA DOCENTE 2021-2022
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

1. Denominación de la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

Titulación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

Código

5565

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JORGE GARCÍA DE LA TORRE; Despacho 2024 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; jgarcia@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura

JORGE GARCIA DE LA TORRE

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º CURSO 7 SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Para acceder a DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II hay que haber superado previamente DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CA4: Diseñar y desarrollar un proyecto empresarial

CG2: Capacidad de organizar y planificar (grado 4).

CG5: Comunicación oral en lengua nativa (grado 3).

CG11: Toma de decisiones (grado 4).

CG27: Capacidad de generar nuevas ideas (grado 3).

CG32: Iniciativa y espíritu emprendedor (grado 4).

H1: Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.

H3: Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.

CA1: Aprender a aprender: Identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CD1: Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos, y tener la capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.

CD6: Entender los principios del comportamiento de las organizaciones e identificar las implicaciones para las empresas.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
R1: Comprender los principios fundamentales de la teoría de la empresa y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones. R2: Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales. R3: Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo. R4: Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
BLOQUE 0. CONCEPTOS INTRODUCTORIOS TEMA. EL PROCESO ESTRATEGICO. 1. El análisis estratégico. 1.1. Análisis externo. 1.1.1. El entorno general. 1.1.2. El entorno específico. 1.2. Análisis interno. 1.2.1. Auditoría interna de negocio. 1.2.2. Auditoría interna corporativa. 1.3. La formulación de estrategias. 1.3.1. Estrategias competitivas genéricas. 1.3.2. Direcciones de desarrollo estratégico. 1.3.3. Métodos de desarrollo estratégico. BLOQUE I: IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS. TEMA 1: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS 1.1. El proceso de evaluación y selección de estrategias. 1.2. La oportunidad de las estrategias. 1.3. La factibilidad de las estrategias. 1.4. La aceptabilidad de las estrategias.



TEMA 2: LA IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS: EL SOPORTE ORGANIZATIVO.

- 2.1. Implantación de la estrategia y cambio organizativo
- 2.2. Relación entre estrategia y estructura organizativa.
- 2.3. La dirección y el liderazgo.
- 2.4. La dirección estratégica de los Recursos Humanos.
- 2.5. La cultura organizativa.

TEMA 3. LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL ESTRATÉGICO.

- 3.1. La planificación estratégica.
- 3.2. Las estrategias funcionales.
- 3.3. El control estratégico
- 3.4. El diseño de un sistema de información.

BLOQUE II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE SECTORES INDUSTRIALES.

TEMA 4: LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS DIVERSIFICADAS.

- 4.1. Las unidades estratégicas de negocio (UEN).
- 4.2. Estrategia corporativa y creación de valor.
- 4.3. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas.
- 4.4. Los grupos de empresas.

TEMA 5: LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

- 5.1. La empresa multinacional.
- 5.2. La competencia global: factores y estrategias.
- 5.3. Estrategias de entrada en mercados exteriores.
- 5.4. La dirección de la empresa multinacional.

TEMA 6: ESTRATEGIAS CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA.

- 6.1. La competencia en industrias nuevas o emergentes.
 - 6.1.1. Características de las industrias emergentes.
 - 6.1.2. Estrategias para industrias emergentes.
- 6.2. La competencia en industrias maduras.
 - 6.2.1. Características de las industrias maduras.
 - 6.2.2. Estrategias para industrias maduras.
- 6.3. La competencia en industrias en declive.
 - 6.3.1. Características de las industrias en declive.
 - 6.3.2. Estrategias para industrias en declive.
- 6.4. La competencia en industrias fragmentadas.
 - 6.4.1. Características de las industrias fragmentadas.
 - 6.4.2. Estrategias para industrias fragmentadas.



TEMA 7: ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS CON BASE TECNOLÓGICA.

7.1. Aspectos conceptuales.

7.2. Efectos de la tecnología en la industria.

7.2.1. Efectos en la evolución de la industria.

7.2.2. Efectos en la estructura de la industria.

7.3. Características de las industrias con base tecnológica.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E., (2015) LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA: TEORÍA Y APLICACIONES., 5ª EDICIÓN, THOMSON-CIVITAS, CIZUR MENOR (NAVARRA), 978-84-470-5334-6,

GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E., (2020) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA., 6ª EDICIÓN, THOMSON-CIVITAS, CIZUR MENOR (NAVARRA), 978-84-1308-975-1,

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, 7ª EDICION, PEARSON-PRENTICE HALL, MADRID, MADRID, 978-84-205-4618-6,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GRANT, R.M.; FERNANDEZ, Z.; LORENZO, J.; RUIZ, J., DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS, TÉCNICAS Y APLICACIONES, 5ª EDICIÓN, CIVITAS, MADRID,

JIMÉNEZ QUINTERO, J.A.; ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, I, (2018) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL, 2ª EDICIÓN, PIRÁMIDE, MADRID, 978-84-368-3958-6,

RIBEIRO SORIANO, D.; SOLÉ PARELLADA, F.; MAS VERDÚ, F.; LLOPIS TAVERNER, J.; LARA GARCÍA, F.J.; PERIS-ORTIZ, M., (2012) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, PEARSON EDUCACIÓN, MADRID, 978-84-8322-818-0,

URRA URBIETA, J.A., (2018) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SIGLO XXI, PIRÁMIDE, MADRID, 978-84-368-3951-7,



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	CD6, CG11, H1, CA1, CD1	35	37	72
CLASES PRÁCTICAS	CG2, CG5, CG11, CG27, CG32, H1, H3	12	21	33
LECTURAS Y RECENSIONES	CA1, CG11, CG27, CG32, CD1, CD6, H1	0	6	6
REALIZACION DE TRABAJOS, INFORMES, MEMORIAS Y PRUEBAS DE EVALUACIÓN	CA4, CG11, CG27, CD6, H1	7	32	39
Total		54	96	150

12. Sistemas de evaluación:

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 40 % de cada una de las pruebas.

La segunda convocatoria consiste en pruebas teóricas y/o prácticas que se realizarán en el mismo día y que valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria.

Respecto del procedimiento de evaluación "Resolución de casos prácticos", la nota se obtiene en la primera convocatoria y no es recuperable en la segunda convocatoria. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo coordinado a lo largo del curso.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio podrá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
EVALUACIÓN CONTINUA DURANTE EL CURSO: RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS.	40 %	40 %
EVALUACIÓN CONTINUA DURANTE EL CURSO: PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE CONCEPTOS ESENCIALES	20 %	20 %
PRUEBA DE EVALUACIÓN FINAL DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno, en primera convocatoria, se presentará a las pruebas de evaluación de conceptos esenciales y a la prueba de evaluación final con el resto de los alumnos. El peso de estos procedimientos es el mismo que en convocatoria ordinaria.

La evaluación de la "Resolución de casos prácticos" se acordará en forma y fecha con el profesor. Esta nota se obtiene en la primera convocatoria y no es recuperable en la segunda convocatoria.

La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de alumnos.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍA PRESENCIAL
TUTORIA VIRTUAL

14. Calendarios y horarios:

DE ACUERDO A LO PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB DEL TÍTULO-



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

15. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL

5565		
ADENDA DE LA GUÍA DOCENTE 21-22 DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II		
TITULACIÓN	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
CURSO	4º	
ASIGNATURA / CÓDIGO	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II / 5565	
SEMESTRE (1.º/2.º)	1º SEMESTRE	
TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS	OPTATIVA	6 CRÉDITOS
COORDINADOR/A	JORGE GARCÍA DE LA TORRE	
PROFESORADO	JORGE GARCIA DE LA TORRE	
CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Si fuera necesario se impartiría la asignatura a través de <i>streaming</i>, de forma que parte de los estudiantes pudieran estar en clase y otra parte accedieran <i>online</i>. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u>		
CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) para aquellas materias que proceda Si fuera necesario la tutoría se realizaría mediante cita previa para evitar el riesgo de concurrencia de alumnos. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias.		
CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN (especifique los nuevos procedimientos y el peso relativo asignado a la calificación)		

1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) para aquellas materias que proceda

No se prevén cambios en los sistemas de evaluación y, en todo caso, se dotarían espacios para realizarlas atendiendo a las exigencias sanitarias.

2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias.

CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)

COMENTARIOS