



GUÍA DOCENTE 2013-2014
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Denominación de la asignatura:

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Titulación

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Código

5568

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

ISABEL GONZÁLEZ SANTAMARÍA iglezs@ubu.es 947259032 Despacho 2025 (2ª planta Económicas)

4.b Coordinador de la asignatura

ISABEL GONZÁLEZ SANTAMARÍA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º CURSO - 7º SEMESTRE



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG2 - Capacidad de organizar y planificar
CG9 - Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
CG11 - Toma de decisiones
CG20 - Compromiso ético
CG27 - Capacidad de generar nuevas ideas
CG28 - Liderazgo
CG32 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CD1 - Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener la capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías
CD4 - Entender los principios de la ética, identificar implicaciones sociales y ambientales para las empresas y diseñar escenarios
CD6 - Entender los principios del comportamiento de las organizaciones e identificar las implicaciones para las empresas

H1 - Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución
H3 - Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales

CA1 - Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administración y dirección de empresas
CA3 - Gestionar una empresa mediante el uso de los conceptos, métodos y herramientas adecuados



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Se pretende que el alumnado desarrolle una comprensión global de los mecanismos que impulsan el comercio internacional, y las diferentes estrategias para llevarlo a cabo de forma eficiente. R2 Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales. R3 Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo. R4 Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ENTORNO Y EMPRESA INTERNACIONAL LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL FACTORES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EN ESPAÑA
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA KRUGMAN, PAUL, (2012) ECONOMÍA INTERNACIONAL. TEORÍA Y POLÍTICA, PEARSON, BENGOCHEA, (2002) EJERCICIOS DE ECONOMIA INTERNACIONAL. , PEARSON, DIAZ MIER, MIGUEL ÁNGEL, (2003) NEGOCIOS INTERNACIONALES: INTRODUCCIÓN, PIRÁMIDE, JARILLO, JOSÉ CARLOS, (1991) ESTRATEGIA INTERNACIONAL, MC GRAW



HILL,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	CG2 - CG9 - CG20 - CG27 - CD1 - CD4 - CD6 - H3 - CA1	24	28	52
CLASES PRÁCTICAS, LECTURAS, TRABAJOS INDIVIDUALES, TRABAJOS EN GRUPO,	CG2 - CG9 - CG11 - CG20 - CG27 - CG28 - CG32 - CD6 - H1 - H3 - CA3	24	28	52
EXPOSICIONES PUBLICAS, PRUEBAS PARCIALES	CG2 - CG11 - CG27 - CG32 - CD1 - CD4 - CD6	2	8	10
PRUEBA DE EVALUACIÓN FINAL	CG2 - CG11 - CG20 - CG27 - CD1 - CD4 - CD6 - H1 - H3	4	32	36
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Para superar la asignatura es requisito imprescindible haber realizado la evaluación continua en su totalidad, y haberla superado con nota superior a 4. Esta condición es necesaria para poder presentarse al examen en cualquiera de las convocatorias. El examen final con nota inferior a 4 impide superar la asignatura.



Procedimiento	Peso
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA 1	20 %
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA 2	20 %
EXAMEN FINAL (TEORÍA)	30 %
EXAMEN FINAL (PRÁCTICA)	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

Se requieren los mismos trabajos, prácticas, pruebas y exposiciones que en el sistema ordinario, además de un examen final escrito. Se solicitará según recoge el Reglamento de Exámenes de la Universidad de Burgos (art. 9).

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial y virtual

13. Idioma en que se imparte:

Castellano