



GUÍA DOCENTE 2020-2021
**INTERNATIONAL BUSINESS (DIRECCIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES)**

1. Denominación de la asignatura:

INTERNATIONAL BUSINESS (DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES)

Titulación

BUSINESS MANAGEMENT DEGREE

Código

5568

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

BUSINESS ORGANIZATION

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

BUSINESS MANAGEMENT

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

MARTA GONZÁLEZ ÁLVAREZ (marta.gonzalez@ubu.es)

4.b Coordinador de la asignatura

MARTA GONZÁLEZ ÁLVAREZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4TH YEAR - 1st SEMESTER

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG2 - Management and planning
CG9 - Ability to retrieve and analyze information from different sources
CG11 - Decision taking
CG20 - Ethical commitment
CG27 - Generation of new ideas
CG28 - Leadership
CG32 - Initiative and entrepreneurial spirit
CD1 - Understanding in detail business functions, organizations, geographical regions and productive sectors and have the capacity to connect them with a functioning understanding of theories
CD4 - Understand the principles of ethics, identify social and environmental implications for businesses and design scenarios
CD6 - Understand the principles of organizational behavior and identify the implications for companies
H1 - Analyze and structure a business problem and design a solution
H3 - Define criteria to identify a company and relate the results with the environmental analysis in order to design business strategies
CA1 - Learning to learn: identify when, how and where it is necessary to acquire new knowledge and skills in the field of business administration and management
CA3 - Managing a company through the use of concepts, methods and suitable tools

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

The course aims to provide participants with a conceptual and practical understanding of the problems and challenges in the management of multinational corporations. It covers fundamental issues of global strategy and management, the traditional and emerging models of Multinational Corporations (MNCs), ongoing challenges in managing cross-border operations, the relationships between the MNC and the institutional environment and emerging topics in global strategy and management.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PART 1: GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT
PART 2: NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENTS
PART 3: INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT
PART 4: INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
PART 5: CONCLUSIONS AND FUTURE ETHICAL PERSPECTIVES
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Rugman, A. and Collinson, S. , (2008) International Business, 5th Edition, Ed. Pearson,
Wild, J.J. and Wild, K.L. , (2010) International Business: The challenge of globalization. Global Edition, 6TH Edition, Ed. Pearson,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Crane, A. and Matten, D. , (2016) Business Ethics, 4th Edition, Oxford, Glasgow. Great Britain,
N/A, International Business Review, Elsevier,
N/A, Journal of International Business Studies, Palgrave,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Master class	CG2 - CG9 - CG20 - CG27 - CD1 - CD4 - CD6 - H3 - CA1	20	0	20
Presentation, discussion and resolution of case-studies	CG2 - CG9 - CG11 - CG20 - CG27 - CG28 - CG32 - CD6 - H1 - H3 - CA3	25	0	25
Individual or group tutoring	CG2 - CG9 - CG11 - CG20 - CG27 - CG28 - CG32 - CD6 - H1 - H3 - CA3	6	0	6



Evaluation assessment	CG2 - CG11 - CG20 - CG27 - CD1 - CD4 - CD6 - H1 - H3	3	0	3
Study of contents previous to master class	CG2 - CG11 - CG27 - CG32 - CD1 - CD4 - CD6	0	20	20
Individual or group study of theoretical contents	CG2 - CG9 - CG20 - CG27 - CD1 - CD4 - CD6 - H3 - CA1	0	30	30
Individual and/or group preparation of case-studies	CG2 - CG9 - CG11 - CG20 - CG27 - CG28 - CG32 - CD6 - H1 - H3 - CA3	0	46	46
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Active participation during the learning process	20 %	20 %
Case-studies and team-project	40 %	40 %
Final tests including oral presentation	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

The same case-studies, team-project and oral presentation are required, plus a final written exam. Students will request it following the rules of the most updated Examination Regulations of the University of Burgos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

MOODLE
ONLINE AND IN-OFFICE TUTORING



UNIVERSIDAD DE BURGOS
BUSINESS MANAGEMENT

13. Idioma en que se imparte:

ENGLISH

MODELO PARA RECOGER LAS ADAPTACIONES/ADENDAS DE LAS GUÍAS DOCENTES 20-21		
TITULACIÓN	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
CURSO	2020/21	
ASIGNATURA / CÓDIGO	INTERNATIONAL BUSINESS (DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES /5568	
SEMESTRE (1.º/2.º)	1º	
TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS	OPTATIVA	6
COORDINADOR/A	MARTA GONZALEZ ÁLVAREZ	
PROFESORADO	MARTA GONZÁLEZ ÁLVAREZ	
CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Si fuera necesario se impartiría la asignatura a través de <i>streaming</i>, de forma que parte de los estudiantes pudieran estar en clase y otra parte accedieran <i>online</i>. If necessary, the subject would be taught in streaming, so a part of the students could be in the classroom and another part would access online. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u> Docencia online con utilización de herramientas disponibles como Skype/teams y diferentes recursos en Moodle. Online teaching with the use of available tools such as Skype / teams and different resources in Moodle.		
CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Si fuera necesario la tutoría se realizaría mediante cita previa para evitar el riesgo de concurrencia de alumnos.		

If necessary, a prior appointment would be required for tutorials in order to avoid the risk concurrence of student attendance. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u> Tutorías online mediante Skype/teams Online tutorials through Skype/teams
CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN (especifique los nuevos procedimientos y el peso relativo asignado a la calificación)
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> No se prevén cambios en los sistemas de evaluación y, en todo caso, se dotarían espacios para realizarlas atendiendo a las exigencias sanitarias. Changes in evaluation system are not expected; additional rooms will be available is necessary. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u> Se mantiene el sistema de evaluación que será realizado online. The evaluation system will be the same and it will be online.
CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)
Se mantienen el calendario previsto de pruebas de evaluación. The evaluation task schedule will be the same.
COMENTARIOS