



GUÍA DOCENTE 2014-2015  
**CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PYMES**

**1. Denominación de la asignatura:**

CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PYMES

**Titulación**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Código**

5569

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

ALBERTO ABAD CARCELÉN (Despacho 2027; e-mail: aacarcelen@ubu.es; teléfono 947259032);

**4.b Coordinador de la asignatura**

ALBERTO ABAD CARCELÉN

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 4º semestre 7º



**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa

**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

CG11 Toma de decisiones (4)  
CG27 Capacidad de generar nuevas ideas (3)  
CG28 Liderazgo (2)  
CG32 Iniciativa y espíritu emprendedor (4)  
CD6 Entender los principios del comportamiento de las organizaciones e identificar las implicaciones para las empresas  
H3 Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales  
CA3 Gestionar una empresa mediante el uso de los conceptos, métodos y herramientas adecuados

**9. Programa de la asignatura**

**9.1- Objetivos docentes**

R2 Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales.

R4 Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.



| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PYMES</b></p> <p><b>Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador.</b></p> <p><b>La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.</b></p> <p><b>El plan de negocio.</b></p> <p><b>Fuentes de financiación en la nueva empresa.</b></p> <p><b>La constitución de la empresa.</b></p> <p><b>Gestión de PYMES.</b></p>                                                                                                                                                                                               |
| 9.3- Bibliografía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b></p> <p>Gómez Gras, J.M.; , (2002) Manual para la creación de empresas por universitarios, Universidad Miguel Hernández de Elche, Elche, 8493172618,</p> <p>Navas, J.E.; Guerras, L.A., (2007) Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, 4, Thomson Civitas, Cizur Menor (Navarra),</p> <p>Veciana, J.M., (2005) La creación de empresas. un enfoque gerencial, Colección Estudios Económicos (Núm. 33). La Caixa, Barcelona,</p> <p>Wickham, P:A., (2001) Strategic Entreprensurship. A decision-making approach to new venture creation and management, Segunda Edición, Prentice Hall,</p> |
| <p><b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b></p> <p>Aragón Sáncehz, A.; Baixauli, Sopler, J.S., (2010) El reto de emprender. Factores clave, Thomson Reuters, Cizur Menor (Navarra), 978-84-470-3353-9,</p> <p>Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I., (2010) Creación de empresas para emprendedores. Guía para la elaboración de un plan de negocio, Pirámide, Madrid, 978-84-368-2421-6,</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |



**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología                                     | Competencia relacionada              | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                                 | CD6, H3, CA3, CG28                   | 38                 | 26               | 64             |
| Clases prácticas                                | CG11, CG27, CG32                     | 12                 | 30               | 42             |
| Lecturas y recensiones                          | CD6, CA3                             | 0                  | 4                | 4              |
| Realización de trabajos y pruebas de evaluación | CD6, H3, CA3, CG11, CG27, CG28, CG32 | 4                  | 36               | 40             |
| <b>Total</b>                                    |                                      | 54                 | 96               | 150            |

**11. Sistemas de evaluación:**

Para ser evaluado, tanto en primera convocatoria como en segunda convocatoria, será necesario alcanzar un 40% mínimo en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en un examen teórico. La nota obtenida en la primera convocatoria en la elaboración del plan de empresa y en el examen parcial, se mantendrá para la segunda convocatoria.

| Procedimiento               | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Examen parcial              | 30 %                      | 30 %                      |
| Elaboración plan de empresa | 30 %                      | 30 %                      |
| Examen ordinario            | 40 %                      | 40 %                      |
| <b>Total</b>                | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |

**Evaluación excepcional:**

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará al examen final con el resto de los alumnos. La evaluación del plan de empresa se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos. En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa



**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

Plataforma Moodle  
Tutoría presencial  
Tutoría virtual

**13. Calendarios y horarios:**

De acuerdo a lo publicado en la página web del Grado

**14. Idioma en que se imparte:**

ESPAÑOL