



GUÍA DOCENTE 2014-2015
**MÉTODOS MULTIVARIANTES DE ANÁLISIS DE
DATOS**

1. Denominación de la asignatura:

MÉTODOS MULTIVARIANTES DE ANÁLISIS DE DATOS

Titulación

GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Código

5572

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ESTADISTICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

LANDALUCE CALVO, ISABEL; PACHECO BONROSTRO, JOAQUÍN

4.b Coordinador de la asignatura

LANDALUCE CALVO, ISABEL

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º CURSO, 2º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Tener superadas las asignaturas anteriores del módulo de Estadística

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

H1 Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución
H6 Identificar y utilizar herramientas apropiadas, tales como investigación de mercados, análisis estadístico, matemáticas financieras y técnicas de optimización
H11 Utilizar instrumentos apropiados para el análisis del entorno de la organización
CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
CG10 Resolución de problemas
CG15 Habilidades para trabajar en grupo
CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
CG25 Capacidad de aprender

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

R1 Conocimiento del alcance de la Estadística, su importancia y aplicaciones en los diferentes ámbitos relacionados con la Empresa
R2 Comprensión de la interrelación entre el investigador estadístico y otros agentes del mundo empresarial
R3 Conocimiento de los enfoques y los métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, con distribuciones univariantes, bivariantes y multivariantes
R4 Diferenciar entre objetivos y métodos exploratorios y explicativos
R5 Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos
R6 Identificación del modelo de probabilidad aplicable a un fenómeno económico
R8 Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los



cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones

R9 Conocimiento de los diferentes métodos de obtención de información y de los diversos métodos de codificación

R10 Conocimiento de la variedad de las Técnicas de Análisis de datos, su importancia y aplicaciones a la Empresa y la Administración

R11 Saber elegir de manera adecuada, ante un conjunto de datos a analizar, el tratamiento estadístico a seguir en función de los objetivos. Esto es, conocer el par indisociable codificación-método

R12 Conocimiento de la estadística exploratoria multivariante aplicada

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidad 1

La encuesta y el cuestionario: problemática y tipología

Análisis de variables métricas

Análisis de una tabla de frecuencias

Análisis de variables categóricas

Análisis de variables textuales

Unidad 2

Análisis de clasificación

Reconocimiento de patrones

Análisis de tablas múltiples



Modelos de regresión

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Abascal E., Grande I., (1989) Métodos multivariantes para la investigación comercial, Ariel (serie Ariel Economía),

Lebart L., Morineau A, Fenelon J. P. , (1985) Tratamiento Estadístico de Datos. Métodos y programas. , Marcombo, Barcelona,

Sánchez Carrión J.J., (1984) Introducción a las Técnicas de Análisis Multivariable Aplicado a las Ciencias Sociales, CIS,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cuadras C. M., (1996) Métodos de Análisis Multivariante, EUB, Barcelona,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG 21 CG 25	24	30	54
Clases prácticas	H 1 H 6 H 11 CG 9 CG 10 CG 21 CG 25	24	30	54
Exposiciones públicas de trabajo	CG 1 CG 25	1	6	7
Tutorías obligatorias	CG 25	1	0	1
Pruebas Evaluación	H 1 H 6 CG 1 CG 9 CG 15	4	30	34
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35% de cada una de las pruebas

Procedimiento	Peso
Participación en clase	10 %
Trabajo 1: Presentación (15%) Exposición (15%)	30 %
Trabajo 2: Presentación (15%) Exposición (15%)	30 %
Examen Práctico	30 %
Total	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual
Programas informáticos

14. Calendarios y horarios:

A establecer por el centro

15. Idioma en que se imparte:

Español