



GUÍA DOCENTE 2018-2019
**MÉTODOS MULTIVARIANTES DE ANÁLISIS DE
DATOS**

1. Denominación de la asignatura:

MÉTODOS MULTIVARIANTES DE ANÁLISIS DE DATOS

Titulación

GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Código

5572

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ESTADISTICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

PACHECO BONROSTRO, JOAQUÍN ; PORRAS ALFONSO, SANTIAGO

4.b Coordinador de la asignatura

PACHECO BONROSTRO, JOAQUÍN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º CURSO, 1º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Tener superadas las asignaturas anteriores del módulo de Estadística

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

H1 Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución
H6 Identificar y utilizar herramientas apropiadas, tales como investigación de mercados, análisis estadístico, matemáticas financieras y técnicas de optimización
H11 Utilizar instrumentos apropiados para el análisis del entorno de la organización
CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
CG10 Resolución de problemas
CG15 Habilidades para trabajar en grupo
CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
CG25 Capacidad de aprender

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

R1 Conocimiento del alcance de la Estadística, su importancia y aplicaciones en los diferentes ámbitos relacionados con la Empresa
R2 Comprensión de la interrelación entre el investigador estadístico y otros agentes del mundo empresarial
R3 Conocimiento de los enfoques y los métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, con distribuciones univariantes, bivariantes y multivariantes
R4 Diferenciar entre objetivos y métodos exploratorios y explicativos
R5 Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos
R6 Identificación del modelo de probabilidad aplicable a un fenómeno económico
R8 Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones
R9 Conocimiento de los diferentes métodos de obtención de información y de los diversos métodos de codificación
R10 Conocimiento de la variedad de las Técnicas de Análisis de datos, su importancia y aplicaciones a la Empresa y la Administración
R11 Saber elegir de manera adecuada, ante un conjunto de datos a analizar, el tratamiento estadístico a seguir en función de los objetivos. Esto es, conocer el par indisociable codificación-método
R12 Conocimiento de la estadística exploratoria multivariante aplicada



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidad 1 Conceptos básicos Introducción a SPSS Repaso de técnicas univariantes. Unidad 2 Análisis de componentes principales Análisis factorial. MÉTODOS FACTORIALES EN GENERAL. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS Análisis de clasificación y clusterización Análisis discriminante Modelos de regresión
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Abascal E., Grande I., (1989) Métodos multivariantes para la investigación comercial, Ariel (serie Ariel Economía)., César Pérez López, (2004) Técnicas de análisis Multivariante de datos, Pearson Prentice Hall, Madrid, 978-84-205-4104-4, Daniel Peña°, (2002) Análisis de datos multivariantes, McGrawHill, Madrid, 978-84-481-3610-9, Lebart L., Morineau A, Fenelon J. P. , (1985) Tratamiento Estadístico de Datos. Métodos y programas. , Marcombo, Barcelona, Sánchez Carrión J.J., (1984) Introducción a las Técnicas de Análisis Multivariable Aplicado a las Ciencias Sociales, CIS,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cuadras C. M., (1996) Métodos de Análisis Multivariante, EUB, Barcelona,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG 21 CG 25	24	30	54
Clases prácticas	H 1 H 6 H 11 CG 9 CG 10 CG 21 CG 25	24	30	54
Exposiciones públicas de trabajo	CG 1 CG 25	1	6	7
Tutorías obligatorias	CG 25	1	0	1
Pruebas Evaluación	H 1 H 6 CG 1 CG 9 CG 15	4	30	34
Total		54	96	150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35% de cada una de las pruebas

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación en clase	10 %	10 %
Trabajos durante el curso 5. A 10 cada uno.	50 %	50 %
Trabajo Final-Examen Práctico	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/ o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido específicas que se establezcan para esta evaluación. En esta caso el peso de cada apartado en la nota final es la siguiente:

- Trabajos durante el curso 5 a 12% cada uno 60%
- Trabajo Final - Examen práctico: 40%.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual
Programas informáticos

14. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

15. Idioma en que se imparte:

Español