



GUÍA DOCENTE 2011-2012
Principios de economía

1. Denominación de la asignatura:

Principios de economía

Titulación

Grado en FICO

Código

5575

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Montserrat Martínez Moreno



4.b Coordinador de la asignatura

Montserrat Martínez Moreno

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 cred. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

8.1 Competencias específicas

CD1 Apreciación de los contextos en los que operan las finanzas, incluyendo un conocimiento del marco institucional necesario para comprender la operativa y la función de los mercados e instituciones financieras. El marco institucional incluye el entorno eco-nómico y legal, la empresa, los mercados de capitales y el sector público.
CA1 Aprender a aprender: identificar cuando, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la contabilidad y las finanzas.

8.2 Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG5 Comunicación oral en lengua nativa
CG6 Comunicación escrita en lengua nativa
CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
CG12 Capacidad de crítica y autocrítica
CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
* Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico * Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica * Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica. * Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I: INTRODUCCION A LA ECONOMIA Tema 1: Los fundamentos de la economía 1.1. Concepto y método en economía 1.2. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción 1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado PARTE II: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMIA Tema 2: La demanda, la oferta y el precio 2.1. La demanda 2.2. La oferta 2.3. El equilibrio deñl mercado 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda Tema 3: La elasticidad y sus aplicaciones 3.1. La elasticidad de la demanda 3.2. La elasticidad de la oferta 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda Tema 4: La empresa: producción y costes 4.1. Conceptos básicos 4.2. La actividad productiva de la empresa 4.3. Los costes de producción



Tema 5: La competencia perfecta

- 5.1. Concepto y supuestos del modelo
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

Tema 6: La competencia imperfecta

- 6.1. El monopolio
- 6.2. La competencia monopolística
- 6.3. El oligopolio

PARTE III: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA

Tema 7: La contabilidad nacional y los problemas económicos básicos

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía
- 7.2. El producto interior bruto. Procedimientos de estimación
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico

Tema 8: El mercado de bienes y la política fiscal

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3. La política fiscal

Tema 9: El mercado de dinero y la política monetaria

- 9.1. Concepto y funciones del dinero
- 9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3. El multiplicador del dinero
- 9.4. El Banco Central Europeo (BCE) y la política monetaria

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Escribá, F.J.; Blanco, J.M. y Galán, J., (1996) Introducción práctica a la economía, 2ª, McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-1647-7,
- Mankiw, N.G., (2009) Principios de economía, 5ª, Cengage Learning, Madrid, 978-607-481-034-9,
- Mochón Morcillo; F., (2009) Principios de economía, 4ª ed., McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-7206-0,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bernanke, B.S. y R.H. Frank, (2007) Principios de economía, 3ª, McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-5672-5,

Samuelson, P.A. y W.D. Nordhaus., (2010) Economía, 18ª Ed., McGraw-Hill,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1-CD1-CA1	24	30	54
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG1-CG6-CG9-CG21-CG30-CA1-CG12	23	30	53
Exposiciones	CG1-CG5-CG6-CG21-CG30-CG12	1	6	7
Tutorías		2	0	2
Realización de trabajos y pruebas de evaluación final	CG1-CG5-CG6-CG9-CG21-CG30-CG12	4	30	34
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de evaluación I	20 %
Pruebas de evaluación II	20 %
Examen final teórico	30 %
Examen final práctico	30 %
Total	100 %



Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de las distintas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones power point en el aula
Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Teoría: Jueves de 8:15h a 10:00h.
Práctica grupo A1: Miércoles de 12:15h. a 14:00h.
Práctica grupo A2: Miércoles de 10:15h. a 12:00h.

14. Idioma en que se imparte:

Español