



GUÍA DOCENTE 2012-2013
INGLES EMPRESARIAL II

1. Denominación de la asignatura:

INGLES EMPRESARIAL II

Titulación

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Código

5595

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

LENGUAS MODERNAS APLICADAS A LA EMPRESA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

VALLEJO ANTÓN, EMILIA



4.b Coordinador de la asignatura

VALLEJO ANTÓN, EMILIA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

CURSO 2º, SEMESTRE 4º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 cr. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS/TRANSVERSALES

CG7 Conocimiento de una segunda lengua
CG8 Habilidades elementales de informática
CG15 Habilidades para trabajar en grupo
CG18 Habilidades para trabajar en un contexto internacional
CG29 Comprensión de culturas y costumbres de otros países

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CD12 Conocimiento de una lengua extranjera con énfasis en la adquisición de léxico propio del mundo de la empresa.
CD15 Desarrollo de las destrezas comunicativas de la lengua aplicada a un contexto empresarial utilizando un segundo idioma.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
a.- Consolidar los conocimientos previos de inglés general y profundizar en el Inglés específico y su uso para fines específicos que se utiliza en un entorno profesional. b.- Conocimiento y manejo de los recursos lingüísticos orales y escritos (textuales, sintácticos, léxicos y morfológicos) utilizados en los ámbitos profesionales. c.- Manejo de las destrezas comunicativas fundamentales -la comprensión oral y escrita, las técnicas de redacción y la expresión oral- dentro de un marco empresarial internacional. d.- Realización de trabajos orales y escritos en lengua inglesa, tras la búsqueda, comprensión y análisis de información de orden profesional, utilizando diversas fuentes.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
INGLES EMPRESARIAL II TEMA 1.- MARKETING MARKETING 1.1. Understanding Market research techniques. 1.2. Analysing Advertising techniques. 1.3. Writing a commercial advertisement. TEMA 2.- PRODUCT AND CORPORATE ADVERTISING 2.1. Understanding Advertising media. 2.2. Describing Advertising slogans. Writing about Controversial advertising. TEMA 3.- FRANCHISING 3.1. Understanding business advice on franchising. 3.2. Writing An e mail message: applying for franchise information. TEMA 4.- BUSINESS AND THE ENVIRONMENT 4.1. Analysing The role of business in environmental affairs. 4.2. Analysing a customer survey.



4.3. Convincing a sponsor.

TEMA 5.- SETTING UP A BUSINESS

5.1. Studying a Company History.

5.2. Analysing advantages and disadvantages of different types of company.

5.3. Writing a checklist for starting a business.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALCARAZ, E.; HUGHES B., Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales: Inglés-Español; Spanish-English, Última edición., Ariel, Barcelona,
FLOWER, JOHN, Build Your Business Vocabulary, Última edición., ITP Business,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LONGMAN, T., Longman Business English Dictionary, Última edición., Longman, London,

PARKINSON, D., Oxford Business English Dictionary for Learners of English, Última edición, Oxford University Press, Oxford,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	CG7 CG18 CG29 CD7 CD15	24	24	48
CLASES PRÁCTICAS	CG7 CG9 CG15 CG18 CG29 CD7 CD15	24	24	48
EXPOSICIONES PÚBLICAS	CG7 CG8 CG9 CD7 CD15	1	7	8
SEMINARIOS, DEBATES	CG7 CG15 CD7 CD15	1	3	4
ASISTENCIA OBLIGATORIA A TUTORIAS		1	0	1
REALIZACION DE TRABAJOS,	CG7 CG8 CG9 CG15 CG18 CG29 CD7	3	38	41



INFORMES, MEMORIAS Y PRUEBAS DE EVALUACIÓN	CD15			
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Sistema de evaluación continua, en el que el alumno deberá realizar prácticas, trabajos o ejercicios que entregará al profesor para su evaluación en las siguientes fechas:

- Prueba de ejercicios: semana 7ª
- Exposición oral: semana 12ª
- Ejercicios: durante todo el semestre.
- Exámen práctico: semana 17ª.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Exposición Oral	30 %
Prueba Ejercicios estructurales y de dominio específico voc. comercial	20 %
Ejercicios en clase de comentarios, resúmenes y artículos de contenido económico	10 %
EXAMEN PRÁCTICO	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En la Evaluación Excepcional, se exigirá haber entregado los trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, o la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual



13. Calendarios y horarios:

Grupo Teoría Miercoles 8 a 10
Grupo Práctica A-1 Viernes 10 a 12
Grupo Práctica A-2 Jueves 12 a 14

14. Idioma en que se imparte:

INGLÉS